

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2932>

## **Tejido empresarial en evolución: análisis de factores clave para el desarrollo organizacional en microempresas industriales a nivel global**

Evolving business fabric: analysis of key factors for organizational development in industrial microenterprises globally

**Edwin Gregorio Yepes González**

egyepes@ucompensar.edu.co  
<https://orcid.org/0000-0002-9282-8918>  
Fundación Universitaria Compensar  
Cundinamarca, Colombia

**Irma Baldovinos Leyva**

baldovinosma25@gmail.mx  
<https://orcid.org/0000-0001-6242-2346>  
Universidad Hipócrates  
Guerrero – México

**Franz Esteban Rodríguez Franky**

ferodriguezf@ucompensar.edu.co  
<https://orcid.org/0000-0002-8702-7286>  
Fundación Universitaria Compensar  
Colombia

**Nuria Alejandra Hernández Peña**

p000005941@uhipocrates.edu.mx  
<https://orcid.org/0009-0006-1266-018X>  
Universidad Hipócrates  
México

Artículo recibido: 23 de octubre de 2024. Aceptado para publicación: 05 de noviembre de 2024.  
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### **Resumen**


El presente proyecto investigativo aborda los factores intrínsecos en el desarrollo organizacional, centrándose en dos microempresas del sector industrial ubicadas en los municipios de Soacha, Colombia, y Acapulco de Juárez, México. La selección de estas empresas se sustenta en su contribución significativa a las economías locales a través del encadenamiento productivo. El enfoque metodológico adoptado es cualitativo-descriptivo. Para ello, el diseño del artículo es de revisión, en el que se realiza una comparativa sobre las actividades realizadas por dos microempresas del sector industrial en diferentes países durante el periodo de pandemia por COVID-19, con la finalidad de evaluar factores que influyen en el entorno del desarrollo organizacional mediante la interpretación de modelos de gestión aplicables a las unidades productivas seleccionadas. La metodología se enfoca en el microentorno y macroentorno de las actividades económicas, destacando que al mantener las buenas prácticas gerenciales, atendidas desde la misión, la visión y los objetivos corporativos, considerados en su planeación estratégica, demostró que las decisiones actuales y futuras, tienen un gran aporte hacia su logro, al abordar el análisis sobre las acciones establecidas para la permanencia y mejorar; por ello la formulación, ejecución de estrategias, políticas y procedimientos hasta la elaboración del mapa estratégico permitió la permanencia de éstas organizaciones en el mercado.

*Palabras clave:* desarrollo organizacional, microempresas, administración

## Abstract

This research project addresses the intrinsic factors in organizational development, focusing on two micro-enterprises in the industrial sector located in the municipalities of Soacha, Colombia, and Acapulco de Juárez, Mexico. The selection of these companies is based on their significant contribution to local economies through productive linkages. The methodological approach adopted is qualitative-descriptive. The design of the article is a review, comparing the activities carried out by two micro-enterprises in the industrial sector in different countries during the COVID-19 pandemic, with the aim of evaluating factors that influence the organizational development environment through the interpretation of management models applicable to the selected productive units. The methodology focuses on the micro and macro environment of economic activities, highlighting that maintaining good managerial practices, aligned with the mission, vision, and corporate objectives, considered in their strategic planning, demonstrates that current and future decisions have a substantial contribution to their success. The analysis of the actions established for permanence and improvement showed that the formulation and execution of strategies, policies, and procedures, along with the development of a strategic map, enabled these organizations to remain in the market.

*Keywords:* organizational development, microenterprises, administration

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Yepes González, E. G., Baldovinos Leyva, I., Rodríguez Franky, F. E., & Hernández Peña, N. A. (2024). Tejido empresarial en evolución: análisis de factores clave para el desarrollo organizacional en microempresas industriales a nivel global. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (5), 4409 – 4422. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2932>

## INTRODUCCIÓN

Al realizar un análisis sobre el desarrollo de empresas industriales dada la brecha interna, hace difícil la colocación de sus productos en el mercado, así también de acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2019), la productividad de las empresas micro y pequeñas en América Latina, sólo representa el 06% , mientras que las medianas pueden lograr hasta un 23 %, situación de manera contrastante debido a que en un periodo similar las empresas situadas en la Unión Europea, pueden registrar hasta un 42%, lo cual presenta una diferencia marcada y que para quienes las administran deben realizar un seguimiento puntual a sus actividades estratégicas, de lo contrario puede peligrar la estructura productiva.

Por ello, la importancia de abordar un análisis sobre la competitividad, desde el liderazgo representativo de los socios y que además se comparte con el resultado del trabajo de los directivos empresariales, quienes enfrentan a una clientela exigente que busca mayor calidad en los productos y servicios de acuerdo a lo establecido por Díaz et al, (2020).

Situación que hace necesaria una revisión desde la evaluación gerencial, sin olvidar que las microempresas constituyen un elemento integral en el tejido empresarial de Colombia y México, ofreciendo productos manufacturados que se convierten en bienes industriales utilizados en la producción de otros artículos. Este proceso contribuye al desarrollo de las economías locales, regionales y nacionales, generando un impacto significativo en los circuitos económicos a nivel mundial (Crissien, 2008). En el contexto colombiano, las políticas públicas para el apoyo a la microempresa se remontan al período 1991-1994, durante el cual se implementó el Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa. Su objetivo principal era orientar estrategias y programas hacia el incremento de la productividad de estas entidades, en línea con iniciativas de modernización económica y programas de intervención en el sector microempresarial.

La Ley 905 de 2004 -Mipymes- en Colombia clasifica el tejido empresarial en micro, pequeña, mediana y grandes empresas, destacando que las Mipymes representan el 99,7% del total de unidades empresariales registradas. En México, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020), las Mipymes también constituyen el 99.8% de las unidades empresariales, donde según García-Serna et al., (2023) el poco éxito del sector se ve representado por una falta de estructura formal.

La contribución de la ley Mipyme (2004) a las economías locales se refleja en la generación de empleo, la integración entre diversos sectores económicos y el respaldo financiero a través del acceso a productos financieros ofrecidos por el sector bancario. En Colombia, las microempresas se definen por dos variables: el número de trabajadores no superior a diez y el valor de los activos totales inferior a quinientos unos mil salarios mínimos legales vigentes. Considerando que la ley busca promover una adaptación constante de las unidades empresariales a los mercados interno y externo.

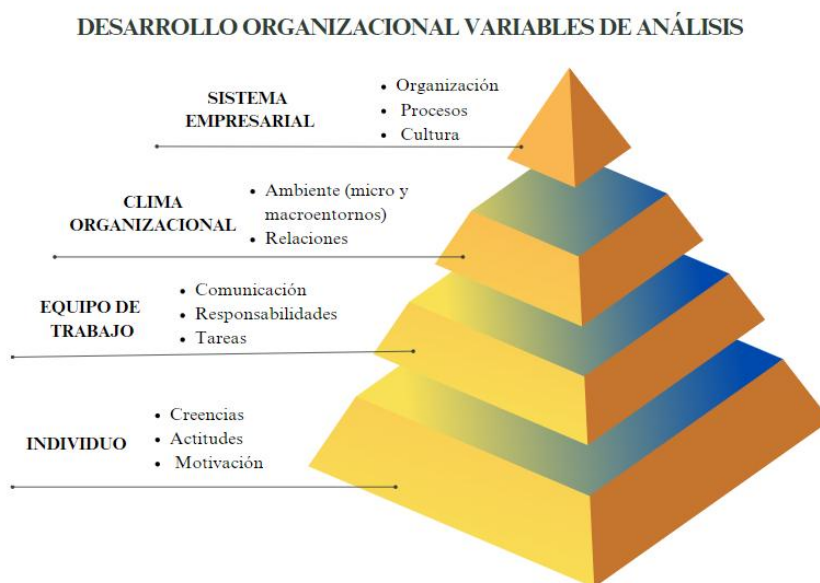
En la actualidad, hay una tendencia que vincula a la microempresa con el sector informal, una perspectiva fundamentada en la diversidad de actividades económicas en las que participan con niveles limitados de conocimientos técnicos. Frecuentemente, sus métodos de producción involucran procesos empíricos, utilizando maquinaria rudimentaria o fabricación artesanal, lo que resulta en niveles más bajos de producción y comercialización. Como consecuencia, las microempresas del sector industrial necesitan colaborar con empresas manufactureras pequeñas, medianas y grandes, así como con proveedores de insumos o servicios cruciales para la producción de productos industriales intermedios a finales. Esta colaboración se vio significativamente afectada después del Covid-19, desencadenando una crisis de supervivencia en diversos subsectores económicos. Aquellas entidades sin apalancamiento financiero, capacidad de reinventarse o liquidez suficiente se vieron abocadas a procesos de insolvencia ante la Superintendencia de Sociedades en Colombia. En México, la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos informó una reducción de

afiliados debido a la disminución en la producción durante el confinamiento, con un porcentaje considerable enfrentando dificultades económicas para cumplir con obligaciones contractuales, como pagos de salarios e impuestos, según Camhaji et al., (2020), la contracción de la economía mexicana osciló entre el -3% y el -8%, respectivamente.

Es imperativo destacar que, en el actual modelo competitivo dentro de los escenarios de globalización y apertura económica, los cambios organizacionales son necesarios no solo para el acceso o mejoras tecnológicas, sino también en términos de dirección estratégica, clima organizacional y cultura empresarial. Estos cambios son esenciales para que las microempresas enfrenten desafíos y aprovechen oportunidades de negocios en el contexto de fortalecimiento y sostenibilidad empresarial. Sin embargo, las consideraciones mencionadas generan expectativas para esta investigación en cuanto a factores influyentes en el desarrollo organizacional, respaldados por procesos administrativos que inciden en la productividad y competitividad de estas unidades empresariales. Teniendo en cuenta que, para abordar la pregunta planteada, se propone una estructura temática desde la perspectiva del desarrollo organizacional, enfocándose en variables específicas relacionadas con las características y cualidades observadas en las microempresas objeto de estudio (ver Figura 1).

**Figura 1**

*Estructura sobre variables de estudio*



**Fuente:** Elaboración propia con base en la empresa Evaluando Software (s.f.)

En virtud de las categorías del desarrollo organizacional, según la perspectiva de Peña, (2022), se aborda su conceptualización de manera integral, evitando ambigüedades para los propósitos de la presente investigación. Se destaca, en primer lugar, la estructura organizacional, delineada por las relaciones de coordinación entre diversos puestos de trabajo, abarcando niveles administrativos, técnicos-operativos, y comerciales, entre otros. En segundo plano, se considera el rediseño de puestos de trabajo, aspecto crucial para la implementación de un plan de seguimiento y evaluación del desempeño, que engloba la revisión y redefinición de funciones, perfiles y requisitos de cargos, tanto permanentes como esporádicos. En tercer lugar, se contempla la integración de tecnología en los procesos organizativos, tanto administrativos como técnicos, financieros y de mercadeo, ejerciendo una influencia directa en los modelos de trabajo internos de las organizaciones.

Es necesario subrayar que, en el contexto de esta investigación, el desarrollo organizacional se atiende con un enfoque particular en el capital humano, siguiendo las premisas de Rodríguez, (2018). Definiéndose como la fuerza impulsora de los procesos y procedimientos empresariales, además de ser el factor determinante en un análisis interno que guía la implementación de estrategias y determina las rutas a seguir por parte de las empresas.

En cuanto a la arquitectura empresarial, su abordaje se inicia desde el organigrama como representación gráfica de la estructura organizacional y su interrelación de coordinación entre los diversos puestos de trabajo, fundamentándose en la naturaleza de los cargos y funciones desempeñadas. Este enfoque contribuye al logro de los objetivos estratégicos, permitiendo la alineación de la estrategia empresarial con los recursos disponibles en la unidad empresarial, tales como personas, procesos y procedimientos administrativos, técnicos, comerciales, y tecnológicos, entre otros.

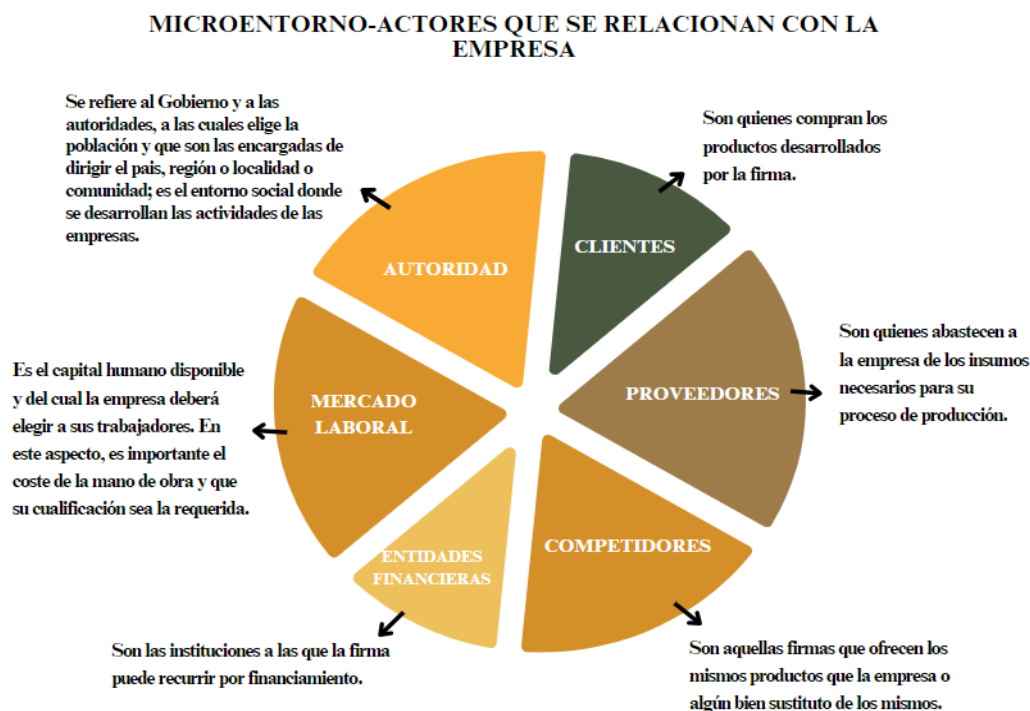
Esta interrelación de recursos, examinada desde un contexto de microentorno, proporciona al empresario herramientas administrativas que fomentan una cultura y visión hacia el pensamiento estratégico. Este enfoque incide directamente en la sostenibilidad y proyección de la unidad empresarial dentro del sector económico donde se desarrolla su actividad.

En este sentido, los recursos y elementos antes descritos configuran el microentorno como el escenario en el cual se desenvuelve la actividad económica-empresarial. Desde la gestión empresarial, se busca la incorporación de nuevos actores estratégicos, considerados como "compañeros de viaje", con el objetivo de facilitar y enriquecer el camino hacia los objetivos definidos por la empresa.

A continuación, se presenta en la Figura 2, una descripción de los posibles actores con los cuales la microempresa puede establecer relaciones interdependientes en pro del crecimiento económico.

Figura 2

Actores vinculados a la actividad empresarial



**Fuente:** elaboración propia con base en Ortega Vásquez et al., (2022)

El término "microentorno", complementado por el "macroentorno", se erige como elementos fundamentales que posibilitan la construcción del contexto empresarial según la Figura 2. Esta construcción se materializa a través de la interacción y conjugación de recursos y factores tanto internos como externos, los cuales se entrelazan para impulsar el desarrollo de diversas actividades en los ámbitos administrativo, técnico-operativo, comercial y financiero. Estos recursos son incorporados mediante la gestión y relacionamiento estratégico de la unidad empresarial con actores clave, contribuyendo de manera conjunta al crecimiento económico de las microempresas. En este contexto, se presenta en la figura siguiente una representación visual de los elementos que ofrecen una visión integral del macroentorno de la empresa.

Esta concepción del entorno organizacional, que abarca tanto lo micro como lo macro, se considera esencial para comprender la dinámica empresarial en su totalidad. La interacción de la empresa con su entorno no solo involucra elementos internos como estructuras organizativas y procesos, sino también considera influencias externas, como el entorno económico, político, social y tecnológico. Este enfoque integrado proporciona una visión holística que permite a las microempresas adaptarse y aprovechar las oportunidades, así como gestionar eficazmente los desafíos presentes en su entorno competitivo. En el contexto del presente estudio, se explora a detalle cada uno de estos elementos, analizando su impacto y relevancia en el desarrollo organizacional de las microempresas, como se presenta en la Figura 3.

Figura 3

Factores externos de la empresa



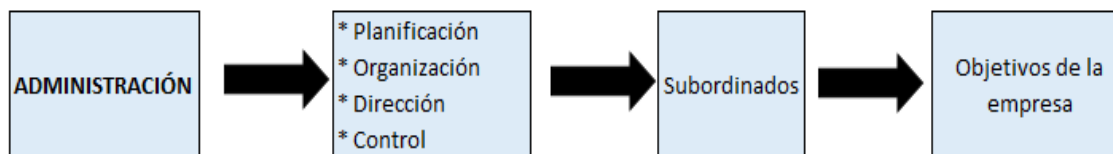
**Fuente:** elaboración propia con base en Ortega Vásquez et al., (2022)

En la denominada "era de la sociedad del conocimiento", de acuerdo con Tobón, et al., (2015), el empresario se erige como un actor estratégico dentro de lo que se considera una "comunidad de aprendizaje". Su papel adquiere relevancia a través de los aprendizajes derivados de su rol de emprendedor y empresario, a veces de manera empírica. Sin embargo, en la actualidad, respaldado por evidencia emanada de la existente microempresa, se le insta a visualizar nuevos escenarios de transferencia de conocimientos. Este proceso se despliega mediante el aprovechamiento de recursos tecnológicos y la proyección estratégica de su negocio. El empresario está llamado a afrontar retos y aprovechar oportunidades en el contexto de economías sin fronteras territoriales, con la perspectiva de abrir las puertas a la sostenibilidad y al crecimiento económico de las microempresas.

En sintonía con la temática de desarrollo organizacional, según Chiavenato (2017), se plantean lineamientos relacionados con el proceso administrativo y la esencia del "¿Qué hacer?" de la administración en la empresa. En el contexto de la organización del proceso administrativo, permite a los empresarios de la microempresa definir funciones, responsabilidades y coordinar todos los recursos utilizando una estructura de relaciones entre colaboradores, trabajo y recursos. El desempeño adecuado propicia eficiencia en los procesos y genera niveles de productividad, reflejados en los estados económicos para alcanzar objetivos de la mipyme de manera eficiente de acuerdo a lo propuesto por Acevedo et al., (2022). En cuanto al papel de los colaboradores en el desempeño de funciones asignadas según el puesto de trabajo, sus contribuciones se manifiestan en las ventajas competitivas de la unidad empresarial. Desde la perspectiva de la dirección de gestión de talento humano, se busca alcanzar un mayor compromiso en el trabajo. Los objetivos de la empresa inciden en la planificación, organización, dirección y control, como se evidencia en la Figura 4.

**Figura 4**

*Procesos administrativos*



**Fuente:** elaboración propia.

En términos generales, el desarrollo organizacional posibilita a las unidades productivas analizar el recurso humano que despliega su labor en el desempeño de diversas ocupaciones con pericia, impactando directamente en los niveles de productividad, facilitando el acceso a mercados rentables y competitivos, de acuerdo con Del olmo, (2022). Este proceso administrativo, al implementarse en actividades económicas específicas, como la automatización industrial y la producción de bebida artesanal de chilate, contribuye de manera significativa al entramado empresarial en los municipios de Soacha y Acapulco de Juárez.

En este contexto, se destaca la gestión de información en las empresas como elemento crucial para la toma de decisiones en tiempo real, especialmente en el caso de México, donde, según Rodríguez y Morgan (2021), la Ley de Ciencia y Tecnología establece un respaldo a instituciones públicas y privadas en sus procesos para el desarrollo de proyectos orientados a la transferencia tecnológica. Este respaldo tiene como objetivo impulsar sectores clave, como la industria y el conocimiento, con miras a mejorar el bienestar de las familias mediante la innovación constante.

Es importante subrayar que las microempresas del sector industrial deben estandarizar procesos y procedimientos técnicos para avanzar en niveles de eficiencia. Este enfoque se traduce en beneficios tangibles, como la reducción de esfuerzos, tiempos de producción y costos industriales, a través del impacto positivo en la productividad y la minimización de riesgos para el personal, según Carmona et al., (2014). Asimismo, se destaca la contribución al tejido empresarial mediante la adaptación de nuevos métodos y procedimientos en la fase de producción, lo que otorga una mayor flexibilidad y resiliencia a las microempresas industriales.

Situación que, en el presente estudio, se realiza una contrastación de la gestión administrativa realizada en dos microempresas del sector industrial, con la finalidad de explorar la similitud de elementos entre éstas, su impacto y relevancia en el desarrollo organizacional de cada una. el nivel de coincidencias entre ellas, pero sobre todo el resultado atendido durante el mismo periodo ocasionado por la pandemia.

### **METODOLOGÍA**

El diseño metodológico de este estudio se estructuró considerando diversos componentes. En primera instancia, se establecieron referentes conceptuales y metodológicos que permitieron a los autores sumergirse en posturas y actualizaciones relacionadas con las temáticas que respaldan el contenido del artículo. Este enfoque se traduce en una contribución significativa del ámbito académico hacia el sector externo, representado por los emprendimientos en los municipios de Soacha en Colombia y Acapulco en México. Este proceso se basó en el diseño de una entrevista como instrumento de recolección de información aplicado a los microempresarios, adoptando un modelo de investigación no probabilístico de estudio de caso, conforme a la metodología de Hernández et al. (2016).



En cuanto al diseño metodológico, se implementó considerando distintos momentos, siendo el primero denominado "Reconocimiento de situaciones iniciales en las microempresas objeto de estudio". Este momento tuvo como objetivo profundizar en la fase de recopilación de información de manera conjunta entre los autores y los empresarios. La finalidad fue identificar factores relacionados con la automatización técnica y administrativa en las microempresas, estableciendo una transferencia de conocimiento bajo la estrategia de alianza estratégica entre la UNIMINUTO, la UNIVERSIDAD DE HIPÓCRATES y el sector externo.

En el segundo momento, denominado "Percepción de los empresarios", se elaboró un plan de trabajo previo y se seleccionaron las microempresas objeto de estudio. El instrumento aplicado fue una entrevista, diseñada de acuerdo con la definición de variables medidas y tomando como referencia la pregunta a resolver y las directrices establecidas por los autores del artículo. Finalmente, para abordar el diseño metodológico alineado con los resultados de la investigación, específicamente en lo relacionado con la arquitectura organizacional en microempresas de actividades industriales, como la automatización industrial y bebidas artesanales, se llevó a cabo la recopilación de información a partir de posturas de diversos autores. Este enfoque permitió analizar las variables que respaldan el análisis de direccionamiento estratégico, validando y sustentando su incidencia en el tejido empresarial de interés.

## **RESULTADOS**

La Fundación Universitaria Compensar, a través de la Escuela de Negocios en alianza con la UNIVERSIDAD DE HIPÓCRATES EN ACAPULCO – MÉXICO, despliega una estrategia integral de transferencia de conocimientos al sector de las microempresas, representando particularmente al sector industrial de los municipios de Soacha y Acapulco, en la que se abordaron áreas cruciales como diseño organizacional, planeación estratégica, así como aplicación de metodologías pertinentes.

Esta iniciativa de transferencia de conocimientos se traduce en resultados tangibles, basados en la experiencia de la mipyme "D&O Automatización y Procesos" y Bebidas de Chilate Acadel, divididos en tres momentos esenciales.

En el Momento Uno, orientado al reconocimiento de situaciones iniciales en las microempresas objeto de estudio, se evidenciaron condiciones contextuales donde los conocimientos administrativos y técnicos, entre otros, se adquirieron de manera empírica por parte de los empresarios-emprendedores. Además, se destacó la falta de preparación para atender al cliente y la alta rotación de colaboradores, atribuida a consideraciones económicas. A pesar de ello, se resaltó la atención al cliente y la estandarización de procesos como fortalezas en estas microempresas.

El Momento Dos se centra en la percepción del empresario, como el Sr. FREDY DURAN, respecto al desarrollo organizacional. El trabajo de campo, respaldado en entrevistas, reveló falencias en la unidad empresarial en relación con este tema, comunes a otras unidades productivas industriales, independientemente de su tamaño o actividad económica. Antes de señalar falencias en el desarrollo organizacional, se resalta la necesidad de fomentar un pensamiento estratégico entre los empresarios, instándolos a liderar la gestión del cambio para implementar procesos y procedimientos adaptados a la naturaleza y actividad económica de la microempresa.

Frente a problemáticas que requieren la implementación de "alertas tempranas", como la ausencia de trabajo en equipo, la comunicación deficiente, y las dificultades de los colaboradores para relacionarse y promover el trabajo colaborativo, se plantea la importancia de un enfoque estratégico. El asociado ALONSO ASTUDILLO de la microempresa BEBIDAS de CHILATE ACADEL también compartió experiencias, replanteando la estandarización de la producción y evaluando la vida de anaquel, así

como ajustando el número de personal necesario después de trabajar desde el hogar durante una temporada prolongada.

Momento Tres; propuesta infraestructura organizacional para microempresa Bebidas de Chilate Acdel; el desarrollo organizacional se configura como una estrategia administrativa crucial, al abordarse como ejercicio dentro del contexto empresarial. Esta aproximación permite explorar temáticas asociadas con valores, actitudes y comportamientos dentro del clima organizacional, entendido como el entorno donde se desarrolla la vinculación laboral a la unidad productiva. Este entorno abarca aspectos emocionales, mentales y físicos, considerando las labores técnico-operativas que se realizan en los procesos y procedimientos, tareas que se ejecutan de manera sistematizada y organizada en este tipo de empresas.

Es importante destacar que, inicialmente, en el acercamiento con los empresarios, se observó que la microempresa de automatización contaba con un componente humano de seis (6) empleados directos. Sin embargo, en la entrevista, se evidenció una reducción del 50% en su personal. En el caso de México, la empresa contaba con ocho (8) empleos directos y uno (1) indirecto, pero actualmente tiene cinco (5) empleados, sin planes inmediatos de reducción, salvo la necesidad de atender situaciones muy específicas. Esto resalta el impacto de la post pandemia en este tipo de organizaciones y en el sector de automatizaciones al que pertenece la empresa.

Frente al contexto de cada microempresa, en primer lugar, para la microempresa industrial en Colombia, este acercamiento permite revisar la propuesta de una estructura organizacional respaldada en tres niveles jerárquicos que acomodan los cinco (5) puestos de trabajo actuales. En segundo lugar, con respecto a la microempresa industrial en México, se requiere la actualización de una estructura organizacional con solo dos niveles jerárquicos debido al tamaño de la empresa. Además, es necesario actualizar las funciones del personal según las necesidades del mercado, y, después de la pandemia, reforzar habilidades para atender mayores actividades en una misma jornada laboral.

Dentro del Momento Tres, se resaltan los impactos y hallazgos detectados en el trabajo de campo a través de diversas visitas a las empresas objeto de estudio, lo que permite su socialización y transferencia a otros empresarios, convirtiéndose en una comunidad de aprendizaje para contribuir al futuro deseado en el entramado del tejido empresarial en los municipios de Soacha y Acapulco de Juárez en México.

En línea con lo anterior, se contribuyó a la infraestructura organizacional mediante la definición de cargos para las microempresas objeto de estudio. Se completó el nivel jerárquico del cargo teniendo en cuenta el tipo de empresa según la ley mipyme del año 2000. Respecto a la recomendación sobre la creación del área de gestión humana, se consideró pertinente en la medida en que aporta al direccionamiento estratégico a través de la construcción e implementación de políticas para el mejoramiento del clima organizacional, contribuyendo así a los objetivos y metas de la unidad productiva en términos de productividad y competitividad.

En el ámbito de la Gestión Financiera, en la perspectiva de la sostenibilidad de las microempresas como actores en el tejido empresarial, este componente ha permitido al sector empresarial adentrarse en ejercicios de planeación financiera. Esta planificación se desarrolla en dos contextos a nivel interno, para la administración de la estructura de costos y gastos, y en un segundo contexto como soporte contable y financiero que respalda la actividad económica según indicadores financieros. Este soporte contable y financiero es esencial para las gestiones a nivel externo ante actores como el sector financiero, el gobierno y/o proveedores y clientes, contribuyendo desde la planificación contable al mejor funcionamiento de la microempresa.

## CONCLUSIONES

Los resultados previamente expuestos se han tomado como punto de partida para analizar los impactos generados en los escenarios económicos, sociales e industriales, en vista de alcanzar la sostenibilidad y proyección como unidades empresariales. Este análisis apunta no solo a trascender de un mercado municipal a uno departamental, sino también a, a largo plazo, consolidarse en el mercado nacional e internacional, representando así significativos aportes al tejido empresarial de los municipios de Soacha y Acapulco de Juárez.

Desde una perspectiva social, se evidencia la responsabilidad social empresarial al proyectar la actividad económica, lo que conlleva a la generación y acceso a empleo, impactando directamente en la mejora de la calidad de vida de los trabajadores. Además, este enfoque facilita la cualificación y tecnificación de los colaboradores, promoviendo el desempeño eficiente de funciones de acuerdo con los requerimientos de los diversos cargos.

En el ámbito industrial, se destaca la contribución al ejercicio de reactivación económica que orienta las diversas economías. El proceso delineado en este artículo refleja avances y perspectivas de crecimiento, donde el empresario busca transitar con el respaldo del recurso humano disponible tanto a nivel del microentorno como de los diversos actores estratégicos presentes en el macroentorno. Este tránsito implica ajustes y la implementación de un nuevo esquema organizacional que se alinee con las demandas del entorno empresarial.

A nivel del tejido empresarial, se enfatiza que, independientemente del contexto municipal o regional, la industria se presenta como una alternativa sólida para la generación de empleo. Los subsectores de automatización industrial y preparación de bebidas artesanales son eslabones fundamentales, combinando la contratación de mano de obra con niveles de actualización y la incorporación de tecnología en los puestos de trabajo, impulsando así la reactivación socioeconómica.

En términos de direccionamiento estratégico, los impactos empresariales, representados en el talento humano y su integración con los recursos físicos tangibles y no tangibles, optimizan procesos y contribuyen a los niveles de productividad en las unidades microempresariales. Dado que estas empresas ocupan el primer piso del tejido empresarial, deben aportar a la satisfacción de la demanda de productos intermedios de manera ágil y a bajo costo, mediante un esquema organizacional básico fundamentado en unidades de proyectos con perspectiva de sostenibilidad financiera, así como de impacto social y ambiental, entre otros aspectos.

Se sugiere al sector de las microempresas que los temas abordados en este artículo sirvan como insumo valioso para la formulación de políticas de planeación estratégica. Estas políticas orientarán al empresario en la implementación de modelos de negocios que no solo fortalezcan, sino que también sustenten y promuevan el desarrollo continuo de estas empresas en el complejo entramado empresarial contemporáneo.

## REFERENCIAS

Acevedo, R. J. F., Benjumea, J. J. A., Sánchez, W. A. A., Montoro, S. B., Calle, D. B., Casagrande. E. E., ... y Fasil, P. R. V. (2022). Elementos del desarrollo organizacional como fundamento para la competitividad del siglo XXI. Fondo Editorial–Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. Editorial Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. ISBN-13:9789587603293. <https://ulibros.com/elementos-del-desarrollo-organizacional-como-fundamento-para-la-competitividad-del-siglo-xxi-jbgrj.html>

Camhaji, A., Acosta, A., Iñiguez, R., Molina, s. (2020). Foro consultivo Científico y Tecnológico,A.C.; [https://www.foroconsultivo.org.mx/FCCyT/libros\\_editados/Reflexiones\\_COVID\\_19\\_Mexico\\_2020.pdf](https://www.foroconsultivo.org.mx/FCCyT/libros_editados/Reflexiones_COVID_19_Mexico_2020.pdf)

Carmona, M. D.M., y Chaves, C. J. A. (2014). Análisis comparativo del factoring en el tejido empresarial colombiano. *Económica y Financiera*; ISSN: 2248-6046, Vol. 7, No. 1, enero-junio, 2015, pp. 27-53; <http://dx.doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2015.7.1.2>

Chiavenato, I. (2017). *Administración De Recursos Humanos Decima Edición*. Mexico: 9ª.edición. Mc Graw Gill. México.

Comisión Económica para América Latina [CEPAL] ( 2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación, vol.4; <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/96d52d67-9907-4af8-b115-b613046f0ffe/content>

Crissien, C. J. O. (2008). *Círculo virtuoso de la educación empresarial: una propuesta de modelo para el desarrollo de un tejido empresarial de calidad*. Escuela de Administración de Negocios. Available No. 63; pp.23-39, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20611455003>.

Del Olmo García, F. (2022). Diagnóstico y análisis de la evolución del tejido empresarial de Castilla-La Mancha ante un entorno de pandemia. Documentos de Trabajo: [https://iaes.uah.es/export/sites/iaes/es/.galleries/Documentos-de-trabajo/DT\\_03\\_22.pdf](https://iaes.uah.es/export/sites/iaes/es/.galleries/Documentos-de-trabajo/DT_03_22.pdf).

Díaz, M. G.A., Quintana, L. M.D., y Fierro, M. D (2020), *La Competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones*. ISSN: 2477-9024: DOI: 10.33890/innova <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/index>

Editorial Grudemi (2018). *Desarrollo organizacional*. Recuperado de *Enciclopedia Económica* (<https://enciclopediaeconomica.com/desarrollo-organizacional/>). Última actualización: mayo 2022.

Evaluando Software (s.f.) *Desarrollo Organizacional*. Evaluando Software. <https://www.evaluandosoftware.com/hcm/desarrollo-organizacional/>

García-Serna, E., Hernández-Lobato, L., y Solís-Radilla, M.M. (2023) *Imagen percibida como detonante para la innovación y competitividad empresarial en el sector turístico*. *Revista Revoluciones. Estudios en Ciencia Política, Humanidades y Sociales*. 5(12). <https://doi.org/10.35622/j.rr.2023.012.001>

Garrido, Y. R. (2011). Instituto Universitario de Análisis Económico y Social. <https://www.uah.es/es/investigacion/unidades-de-investigacion/institutos-universitarios/Instituto-Universitario-de-Analisis-Economico-y-Social-IAES/>.

Gonzalez C. C.H. y Lozano, O. J.(2020). *Propuesta para la definición de la arquitectura empresarial*. *Dimensión empresaria* ISSB-e pp.1692-8563 18, (1), [http://doi.org/10.15665/dem.v18\(1\).2019](http://doi.org/10.15665/dem.v18(1).2019)

González, C. A. (2011). Desarrollo Organizacional de la A a la Z. Publicaciones Administrativas Contables. Editorial: Publicaciones Administrativas Contables Jurídicas. [https://www.uaq.mx/seu\\_libreria/index.php/124-pacj/1924-desarrollo-organizacional-de-la-a-a-la-z](https://www.uaq.mx/seu_libreria/index.php/124-pacj/1924-desarrollo-organizacional-de-la-a-a-la-z)

González, J. P. (2008). Análisis de la Empresa a Través de su Información Económico-Financiera. Ediciones Pirámide. España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=295595>

Hernández, F. L. E., Hernández, F. R., Portillo, M. R., Romero C. J. (2002). El financiamiento a corto plazo de la pequeña y mediana industria (PYMI). Caso del sector confección en la zulia Venezuela: vol.62, n.(239); 99-160; ISSN 0185-1667, [https://www.researchgate.net/publication/307509417\\_El\\_financiamiento\\_de\\_la\\_pequena\\_y\\_mediana\\_industria\\_PYMI\\_en\\_la\\_region\\_zuliana\\_sector\\_confeccion\\_1998-1999](https://www.researchgate.net/publication/307509417_El_financiamiento_de_la_pequena_y_mediana_industria_PYMI_en_la_region_zuliana_sector_confeccion_1998-1999)

Hernández, S. R., Fernández, C. C., y Baptista, L. M. P. (2014) Metodología de la investigación. Mc Graw-Hill 6ta. Edición. México. [https://www.academia.edu/24753853/Metodologia\\_de\\_la\\_Investigacion\\_Sampieri\\_6ta\\_edicion\\_](https://www.academia.edu/24753853/Metodologia_de_la_Investigacion_Sampieri_6ta_edicion_)

Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (2020). Estadística a propósito del día de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2020/MYPIMES20.pdf>

Ley Mipyme 905 (2000). Sistema Nacional de apoyo a las Mipymes: [http://www.sice.oas.org/SME\\_CH/COL/Ley\\_590\\_de\\_2000\\_s.pdf](http://www.sice.oas.org/SME_CH/COL/Ley_590_de_2000_s.pdf)

Ley Mipyme 905 (2004). Sistema Nacional de apoyo a las Mipymes. <https://www.mipymes.gov.co/coordinacion-con-entidades-publico-privadas-para-a/sistema-nacional-de-apoyo-a-las-mipymes-1>

Martínez, S. P. S. (2013). Efectos del microcrédito en la calidad de vida de los microempresarios. Ensayo de la Universidad Militar Nueva Granada. Bogota. Colombia. Obtenido de Recuperado el 02 de 07 de 2023, de: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11568/?sequence=1>

Ortega Vásquez, X.E., Molina Orellana, J.A. y Murillo Mogrovejo, P.E. (2022) Propuesta de análisis estratégico a través de las tres Cs y el entorno empresarial aplicado a la empresa DIMM Cía. Ltda. Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11778>

Peña, P. K., Figueroa, S., M. L., & Parrales, R. J. E. (2022). El desarrollo organizacional como soporte al sistema de negocios. ISSN;2477-8818 Vol. 8, No.1, pp.1201-1217. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i41.2548>

Robayo, A. P.V. (2016). La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano. Konrad Lorenz Fundación Universitaria. 6, (16);125.140: 10.1016/j.sumneg.2016.02.007

Rodríguez, C. F y Morgan, B.J. (2021). Análisis de la situación actual de las políticas públicas en Ciencia, Tecnología de Innovación mexicanas. 14 (409) <http://dx.doi.org/10.35588/gpt.v14i40.4865>

Rodríguez, R. Y. L. (2018). La Gestión Integral Como Facilitadora Del Desarrollo Organizacional y Del Desarrollo Sostenible .10 (2), 11-21, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6726338>


Silva, O.I. F., Macías, F. H. A. Y Santamaría, F. E.(2018). La Dirección Estratégica Como Mecanismo de Mejoramiento De la Gestión Administrativa.Caso Conlac-T De La Provincia de Tungurahua Revista. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/sotavento/article/view/5488>

Soza, J., y Herrera, M. (2022). El impacto de un programa de capacitación en el clima organizacional de una institución de gestión pública adscrita al Ministerio de Justicia en el Perú. *Gestionar: Revista De Empresa Y Gobierno*, 2(2), pp.74–85. <https://doi.org/10.35622/j.rg.2022.02.005>.

Tobón, S., Guzmán, C.E., Hernández, J.S., Cardona, S. (2015). Sociedad del conocimiento: Estudio documental desde una perspectiva humanista y compleja. Centro Universitario del Quindío, Colombia. *Revista Paradigma*, Vol. XXXVI, N° 2, Diciembre de 2015, pp.7 – 36, <https://ve.scielo.org/pdf/pdg/v36n2/art02.pdf>

Westreicher, G. (01 de julio, 2023). Variable dependiente. *Economipedia.com* <https://economipedia.com/definiciones/variabledependiente.html#referencia>

XII Congreso Internacional del CLAD sobre la reforma del Estado y de la administración pública (2007) Univerisdad del Zulia, R. Santo Domingo Dominicana. <https://clad.org/congresos-antiores/xii-republica-dominicana-2007/>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .