

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2824>

Impacto del Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecnológico de Chilpancingo en la formación de Contadores Público socialmente responsables

Impact of the Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecnológico de Chilpancingo in the formation of socially responsible Public Accountants

Gabriela Arcos Mastache

garcos_m@uagrovirtual.mx
<https://orcid.org/0000-0002-4724-7724>
Universidad Autónoma de Guerrero
Chilpancingo – México

María del Socorro Cabrera Ríos

drilito_cab@yahoo.com.mx
<https://orcid.org/0000-0002-5266-097134>
Universidad Autónoma de Guerrero
Chilpancingo – México

Paula Adriana Leyva Alarcón

paula.la@chilpancingo.tecnm.mx
<https://orcid.org/0000-0002-2456-05722>
TNM/ Instituto Tecnológico de Chilpancingo
Chilpancingo – México

Martha Adela Bonilla Gómez

mabg50@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-8294-9599>
Universidad Autónoma de Guerrero
Chilpancingo – México

Artículo recibido: 04 de octubre de 2024. Aceptado para publicación: 18 de octubre de 2024.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen


La responsabilidad social es fundamental en el entorno educativo de nivel superior por lo que es importante promover acciones que apoyen en la formación de los futuros profesionistas. En la presente investigación se planteó como objetivo describir el impacto del Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecnológico de Chilpancingo en la formación de Contadores Públicos socialmente responsables. Se realizó una investigación descriptiva considerando el paradigma cuantitativo apoyado de encuestas para la recopilación de información en la que se detectó que los alumnos encuestados no suelen participar en acciones relacionadas con la Responsabilidad Social y quienes lo han hecho, participan en actividades relacionadas con el cuidado del medio ambiente con campañas de reforestación y reciclaje. Asimismo, se encontró que la ética y la responsabilidad social trabajan estrechamente para el beneficio de las organizaciones y de la sociedad; además los elementos normativos y el contexto académico está en un nivel aceptable, pero resulta insuficiente para lograr un involucramiento que derive en la formación integral de un Contador Público socialmente responsable.

Palabras clave: responsabilidad social universitaria, contador público, estudiantes, acciones de RSU, valores

Abstract

Social responsibility is fundamental in the higher education environment, so it is important to promote actions that support the training of future professionals. The objective of this research was to describe the impact of the Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Chilpancingo in the formation of socially responsible Public Accountants. A descriptive research was carried out considering the quantitative paradigm supported by surveys for the collection of information in which it was detected that the students surveyed do not usually participate in actions related to Social Responsibility and those who have done so, participate in activities related to the care of the environment with reforestation and recycling campaigns. Likewise, it was found that ethics and social responsibility work closely for the benefit of organizations and society; in addition, the normative elements and the academic context are at an acceptable level, but it is insufficient to achieve an involvement that results in the integral formation of a socially responsible Public Accountant

Keywords: university Social Responsibility, public accountant, students, RSU actions, values

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Arcos Mastache, G., Cabrera Ríos , M. del S., Leyva Alarcón , P. A., & Bonilla Gómez, M. A. (2024). Impacto del Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecnológico de Chilpancingo en la formación de Contadores Público socialmente responsables. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (5), 2914 – 2926. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2824>

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se realizó en el Instituto Tecnológico de Chilpancingo, una institución pública de educación superior adscrita al Tecnológico Nacional de México que oferta 5 programas a nivel licenciatura y una maestría, cuenta con 39 años desde que inició sus operaciones el 2 de octubre de 1984. Los valores institucionales son: compromiso social, responsabilidad ambiental, preservación cultural, indagación científica, calidad. (TECNM-Instituto Tecnológico de Chilpancingo, 2023).

Esta investigación se centra en los estudiantes de la carrera de Contador Público. De acuerdo con el perfil de egreso, este profesional, además de todas las competencias específicas propias de la carrera, va a asumir una actitud de compromiso y servicio con su entorno social y el medio ambiente, así como va a formar y promover el desarrollo de grupos de trabajo interdisciplinarios para el logro de los resultados de las entidades con un sentido de responsabilidad social y visión integradora.

En el ámbito académico se han realizado pláticas, conferencias y artículos científicos, buscando con ello fortalecer la formación de la responsabilidad social en los estudiantes de Contador Público; además se cuenta con el Cuerpo Académico habilitado en Consolidación denominado "Promoción y Desarrollo de la Responsabilidad Social", que ha gestionado diferentes actividades apoyadas de jóvenes que realizan su residencia profesional.

La carrera de Contador Público del Tecnológico Nacional de México del Instituto Tecnológico de Chilpancingo pertenece al área de las ciencias económico administrativas e incluye pocas asignaturas relativas a abordar temas sobre la Responsabilidad Social Empresarial y la Responsabilidad social Universitaria; sin embargo, este profesional necesita estar informado de estos conceptos, y aún más allá, interiorizarnos para ser un profesionista socialmente responsable que trabaje con ética, se comprometa con el cuidado del entorno, tenga un alto sentido de compromiso social y genere actitudes positivas en su ámbito laboral, para convertir estas características en una ventaja competitiva que lo distinga de otros profesionales en su área.

La Responsabilidad social en la actualidad reconoce la función en distintas profesiones, pero al ser la contaduría una acción que implica tomar decisiones financieras, requiere un cumplimiento estricto y puntual de sus deberes, por lo que el profesional de Contador Público ejecuta sus acciones de una manera moral, que desde estudiante es preparado a conocer y aplicar el Código de ética, que bien reconoce los valores, que no sólo debe, si no, saber hacer y saber ser en su vida profesional. Va más allá de cumplir con sus habilidades y de su conocimiento, es ser una persona integral, que cumpla con la sociedad de manera responsable. Bien comentan los autores Brijaldo y Pérez (2017), donde exponen un análisis reflexivo referente al actuar ético y responsable socialmente del profesionista en Contador Público, como aportación a contribuir a una mejor sociedad, considerando su actuar desde los indicadores de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y los componentes establecidos por las Federación Internacional de Contadores Públicos (IFAC). Consideran que en conjunto con los elementos anteriores se puede ir construyendo una mejor sociedad, comenzando un proceso prudente en relación a la ética y la responsabilidad social en el profesional en la contaduría pública.

Dado lo anterior, la identificación de los elementos con los que el Instituto Tecnológico de Chilpancingo forma a sus estudiantes de manera integral es determinante para sugerir estrategias que los lleven a adoptar a la responsabilidad social como una filosofía de vida.

Los cambios académicos y sociales que delinearon al nuevo perfil del contador público, con mayor identidad hacia su institución y con el llamado de una sociedad que exige la justificación de su existencia y responsabilidad social. Por lo anterior, es el momento de reflexionar el papel del Tecnológico Nacional de México-Instituto Tecnológico de Chilpancingo en el siglo XXI, en la formación

de estudiantes de alto grado de responsabilidad social; una enseñanza de calidad, como también el desarrollo de valores.

La implementación de una política de responsabilidad social en el Tecnológico de México-Instituto Tecnológico de Chilpancingo es un proceso gradual y permanente de transformación en el comportamiento del individuo que puede ser evaluado. Pero un primer paso es realizar un diagnóstico que permita conocer la situación de partida, sus fortalezas y las áreas de mejora. Por eso, en este documento se pretende examinar la percepción de los estudiantes en tres ejes de responsabilidad social: institución responsable; formación profesional y ciudadana; además de participación social. El estudio se realizó con estudiantes del Tecnológico Nacional de México-Instituto Tecnológico de Chilpancingo del octavo semestre de la carrera de contador público.

La responsabilidad social universitaria (RSU) es un nuevo paradigma y como tal aún no está claramente definida y comprendida. Desde hace años se ha hablado e investigado acerca de la responsabilidad social empresarial, pero poco se había hecho en el campo de las actividades universitarias. Actualmente, la Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (URSULA) tiene claro que la educación universitaria debe ser transformada, ya que en ella recae el compromiso de la formación integral de profesionales socialmente responsables, los que en un futuro cercano van a liderar, investigar, innovar y se van a relacionar de forma directa con los tres sectores organizacionales, el productivo, el gubernamental, el de las organizaciones civiles, además de la sociedad en general que se verá impactada, negativa o positivamente por las acciones y decisiones de estos profesionales. (Vallaey's, 2021).

De acuerdo con la definición de la comunidad europea, la responsabilidad social es el compromiso que tenemos por nuestros impactos en la sociedad, (RSyS (2019) por lo que las consecuencias, positivas o negativas que resulten de nuestras acciones y decisiones, lo que cada uno haga individualmente, o como organización, institución, sociedad en general afecta a todos y a nuestro entorno permanentemente para bien o para mal. De aquí la necesidad de formar profesionales socialmente responsables cuyos impactos representen un beneficio para la sociedad.

Es muy mencionado por diferentes autores que la Responsabilidad social es un concepto, un término, una tendencia, que desde sus inicios se encuentra enfocada en el ámbito empresarial y como respuesta a una demanda social. Bien lo describen los autores Montoya y Martínez (2012), como “el compromiso de una organización de hacerse cargo de los impactos que sus decisiones y actividades tienen en la sociedad y el medio ambiente” (p. 20). Destacan que la empresa tiene que asumir tal responsabilidad, por medio de comportamientos éticos, transparentes, en los que impere el desarrollo sustentable y con ello, considerar las perspectivas de las partes interesadas y que cumplan con las leyes del país en donde se encuentren; en el mismo sentido, que se estén integrados en las actividades cotidianas de la organización.

De acuerdo con el CEMEFI, la RSE, es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común (RSyS, 2019) .

Vallaey's (2016), uno de los principales precursores de la Responsabilidad social universitaria, plantea que “la Responsabilidad Social es a la vez una exigencia ética y una estrategia racional de desarrollo para la inteligencia organizacional” (p.74). A decir, en la actualidad, en el contexto de las organizaciones este deseo de la ética es visto hoy como la Responsabilidad social, definición que en estos tiempos y cada vez más, va ganando simpatía. No sólo es que las organizaciones miren sus propios intereses,

sino mirar hacia los de todos los involucrados y de toda la sociedad, que pide ser respetada en diferentes sectores y solicita que las organizaciones actúen con ética.

Los autores González y González (2019) plantean que los antecedentes de la Responsabilidad social universitaria datan a partir del principio del siglo XX y se pueden ver inmersos en la extensión, reforma y transformación de las diferentes universidades del todo el mundo. Enfatizan los aportes significativos en las universidades latinoamericanas e inician con los movimientos reformistas, distinguiendo que las universidades públicas proporcionan su formación educativa a la sociedad, es decir, llevan a cabo su función social y hacen que todas las problemáticas sean un aspecto de interés de su ocupación, proceso histórico que se ha logrado con la apertura y democracia de las escuelas para el logro de una proyección social. Continúan mencionando que es quehacer del nivel superior reconocer la conciencia social como organización al llamado a dar respuesta a las necesidades de la sociedad. Asimismo, al lograr dar contestación, se tendrá que recurrir a una elevada tendencia social que añada la transmisión de los valores, las cualidades, actitudes y la cultura para la práctica solidaria, responsable, ética y renovación de la humanidad.

En sus inicios, comentan los autores Berrún y Rodríguez (2015), que a la responsabilidad social universitaria se le conoció como “proyección social universitaria” y en otro momento como “servicio social universitario”.

El principal precursor de la RSU en América Latina, Francoise Vallaey (2019), define que “La RSU no es sinónimo de Extensión solidaria extracurricular, es la gestión integral y transversal de todos los impactos sociales y ambientales de las Instituciones de Educación Superior (IES), desde todos los procesos de formación, investigación, extensión y gestión organizacional, en miras a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su ámbito social de incidencia”. (p.13).

Sobre este tema, la Dirección de Innovación Social de la Corporación Andina de Fomento (CAF)-Banco de Desarrollo de América Latina y la Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana tuvieron la iniciativa de editar, en 2021, una obra en la que analizan la relación entre la educación superior y la responsabilidad social, abarcando temas inherentes como la calidad de la educación, la innovación y la pertinencia; en ella destacan el desfase que existe entre los ODS y la educación superior y se plantean interrogantes como la no inclusión de los ODS en los planes de estudio y programas universitarios.

Los miles de profesionales en derecho, en contaduría o ingeniería que se gradúan cada año en las universidades de la región, formados intramuros más que en comunidad, y con ideas del siglo XX más que del siglo XXI, no saben mucho de justicia medioambiental, cálculo de huella ecológica o eco-concepción de productos y procesos, no han sido entrenados en general al manejo de las ideas fronteras del desarrollo sostenible. (Vallaey, 2021)

Las preguntas de investigación planteadas son:

- ¿Cuál es el impacto que el Tecnológico Nacional de México Campus Chilpancingo ejerce en la formación de sus contadores públicos para que estos sean profesionales socialmente responsables?
- ¿Cuál es el contexto académico, normativo y de principios éticos en el que se forman los contadores públicos del Tecnológico Nacional de México Campus Chilpancingo?
- ¿Cuál es la actitud de los alumnos de los últimos cuatro semestres y residencia de la carrera de contador público respecto a la responsabilidad social?

Objetivo General

- Describir el impacto del Tecnológico Nacional de México-Instituto Tecnológico de Chilpancingo en la formación de Contadores Públicos socialmente responsables.

Objetivos específicos

- Analizar el contexto académico; normatividad y principios para la formación de futuros contadores públicos en el TNM-Instituto Tecnológico de Chilpancingo.
- Diagnosticar la actitud de los alumnos del octavo semestre de la carrera de contador público respecto a la responsabilidad social.
- Determinar si los alumnos del octavo semestre de la carrera de contador público realizan acciones socialmente responsables en sus ámbitos de influencia.

Hipótesis

El impacto que ejerce el Tecnológico Nacional de México-Instituto Tecnológico de Chilpancingo en la formación de sus estudiantes de la carrera de contador público en términos de responsabilidad social es bajo debido a que no existen elementos concretos que se enseñen en su plan de estudio.

METODOLOGÍA

El nivel de profundidad de este estudio es descriptivo; Vara (2015) señala que los diseños descriptivos se utilizan para medir cuantitativamente las variables de una población, para la obtención de porcentajes, en este caso se considera el diseño cuantitativo simple, por lo que la técnica utilizada fue la encuesta. Esta técnica requirió del diseño de un cuestionario que se aplicó, en primer término, a 20 personas para determinar su funcionalidad y hacer las modificaciones pertinentes con el objetivo de asegurar la comprensión de cada una de las preguntas.

Se seleccionó como universo a los 111 estudiantes legalmente inscritos en los semestres más avanzados: séptimo, octavo, noveno, décimo y residencia del programa educativo de Contador Público. Esta selección se fundamentó en que estos estudiantes se han relacionado con la institución de una manera más estrecha durante un periodo más extenso y ya se ha desarrollado la aculturación en ellos. El reducido número de personas permitió que se realizará un censo para alcanzar un 100% de confiabilidad y 0% de error. La aplicación del instrumento fue en línea a través de un formulario de Google que se envió a sus correos electrónicos y que fue respondido por la totalidad de los integrantes del universo.

Con esta encuesta fue posible medir el impacto que el Instituto ha tenido en la formación de Contadores Públicos socialmente responsables, manifestado en su nivel de conocimiento sobre la Responsabilidad Social, actitud hacia esta filosofía y participación en prácticas socialmente responsables.

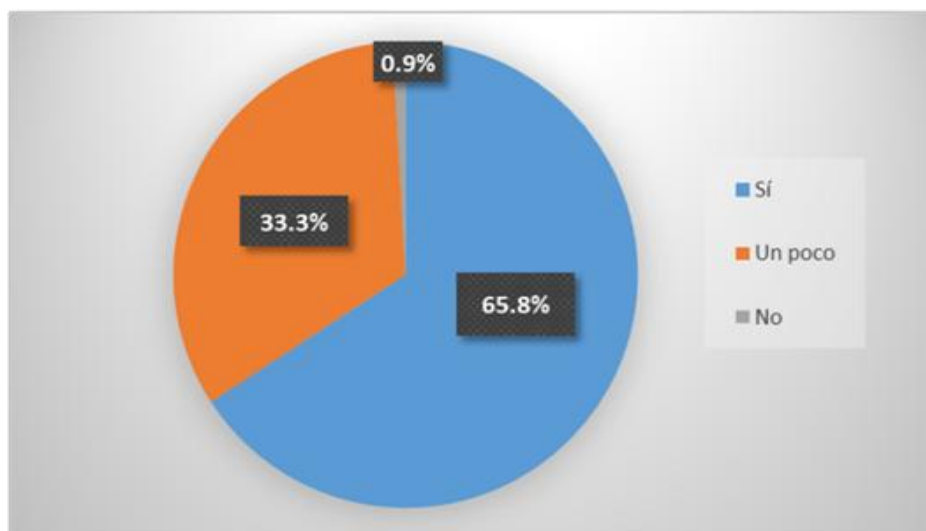
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se presentan los resultados de la aplicación del cuestionario a los 111 estudiantes que integran la población de los cuatro últimos semestres y residencia de la carrera del Programa de Contador Público del Tecnológico Nacional de México-Instituto Tecnológico de Chilpancingo.

Para saber si los estudiantes de los últimos semestres, a partir del séptimo, octavo, noveno, décimo y residencia tiene conocimiento sobre la Responsabilidad Social Empresarial, se preguntó si la conocen, un considerable porcentaje respondió que sí, sin embargo, es importante reconocer que más de la tercera parte de los encuestados no tiene un conocimiento pleno sobre la Responsabilidad Social.

Gráfico 1

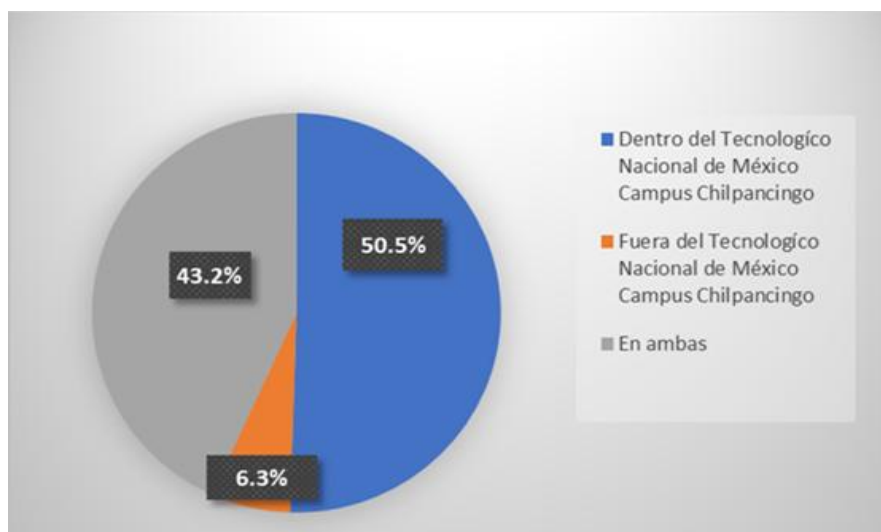
¿Conoces qué es la Responsabilidad Social Empresarial?



El conocimiento sobre la Responsabilidad Social fue adquirido, por un alto porcentaje, al interior de la institución y, con una menor frecuencia, fuera del Instituto Tecnológico de Chilpancingo.

Gráfico 2

El conocimiento que tiene sobre la responsabilidad social empresarial lo obtuviste en:

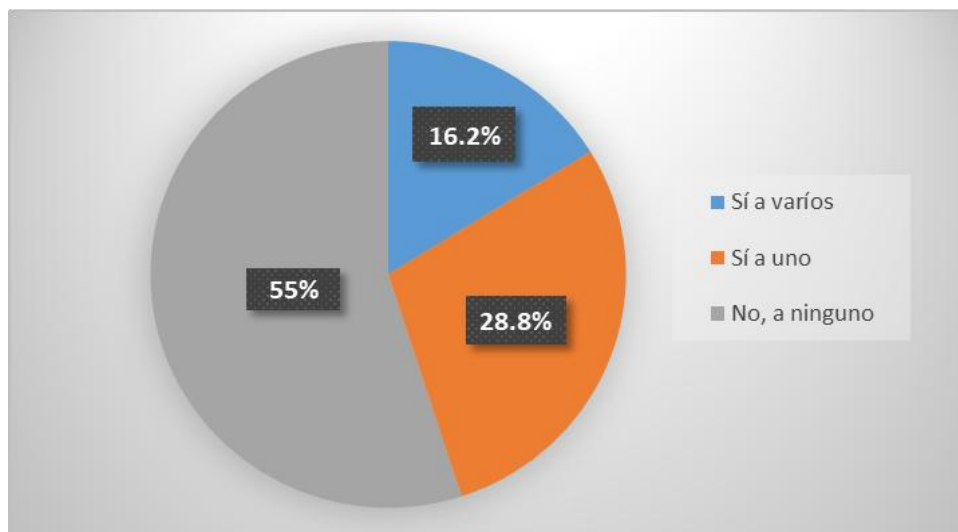


Respecto al conocimiento adquirido de la Responsabilidad Social, se preguntó la asistencia a eventos, congresos, conferencias respecto a la RS, más de la mitad de los alumnos de los últimos semestres y residencia contestaron que no, un porcentaje considerable mencionó que sólo a uno. Es pertinente señalar que estos alumnos recibieron clase online durante dos años por motivo de la pandemia SARS-COVID-19, por lo que se limitó la organización y asistencia a eventos masivos.

Gráfico 3

¿Has asistido a eventos académicos relacionados con la Responsabilidad Social, cómo conferencias, congresos y otros?

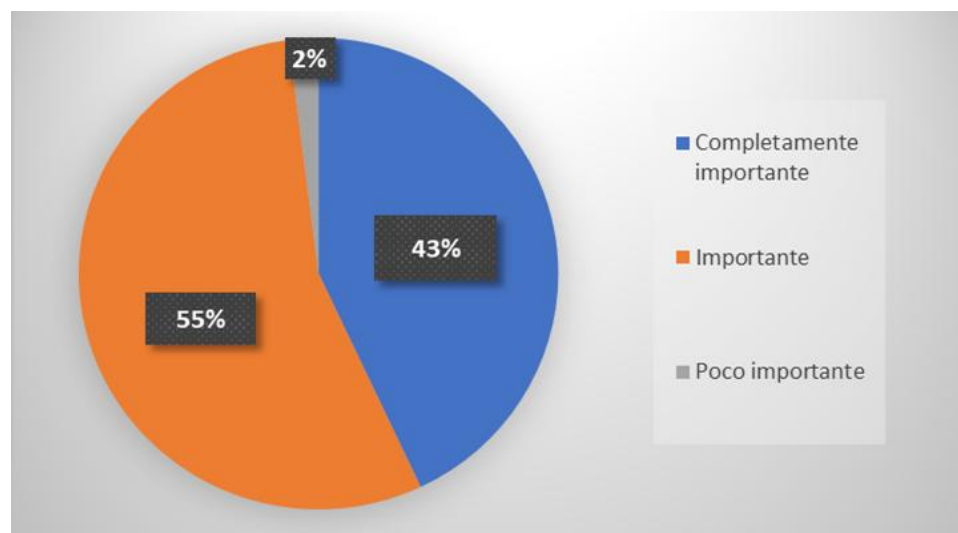
Es de interés conocer la relevancia que tiene para el estudiante de la carrera de Contador Público el tema de la Responsabilidad Social, por lo que se indaga sobre la importancia que le conceden y casi el



100% la consideran de importante a muy importante.

Gráfico 4

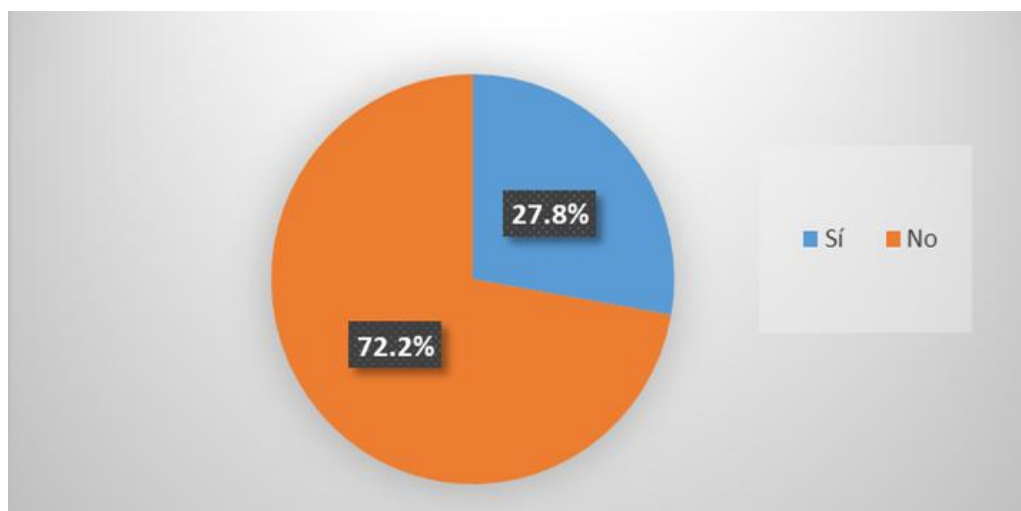
La responsabilidad social te parece



La Responsabilidad Social no sólo debe conocerse sino realizar acciones que contribuyan a los diferentes aspectos de la sociedad, sin embargo, un alto porcentaje de la población encuestada, no ha participado en ninguna, por lo que se determina que se debe fomentar la participación activa de manera que se logre que el Contador Público se accione en aspectos de Responsabilidad Social.

Gráfico 5

¿Has realizado o realizas acciones que estén relacionados con la responsabilidad social?

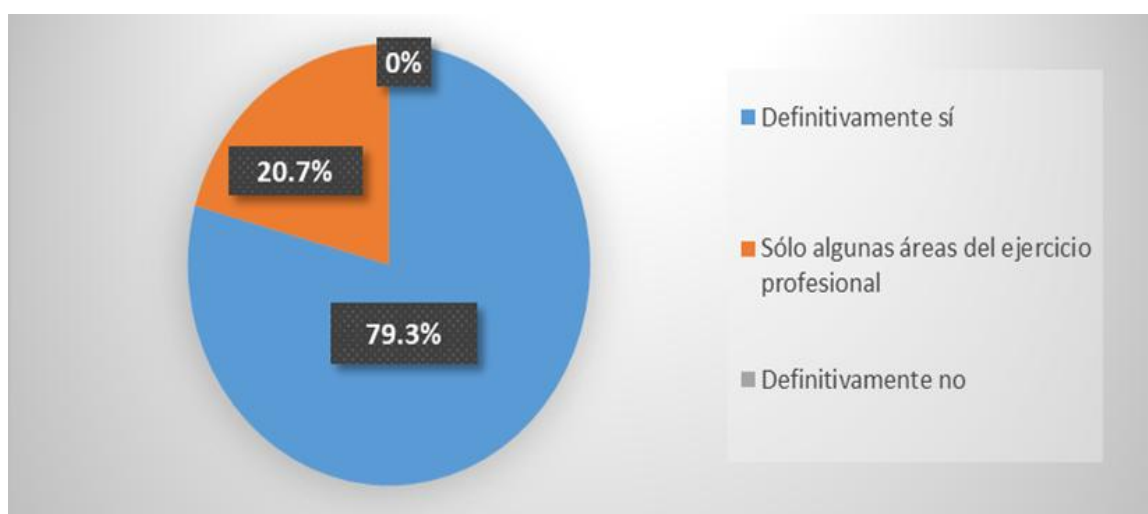


Los alumnos que sí han participado en acciones de Responsabilidad social lo han hecho exclusivamente en relación con el cuidado del medio ambiente, con campañas de reforestación y reciclaje. Con esto puede deducirse que el concepto de Responsabilidad social se asocia con una sola de sus vertientes, en este caso la ecología. Esto se corrobora con el hecho de que los temas que relacionan con la Responsabilidad social son en orden de importancia, el cuidado del medio ambiente, el desarrollo de la comunidad y la ética, lo que pone de manifiesto que no existe un total conocimiento de las dimensiones de la Responsabilidad social.

Los estudiantes de Contador Público, en su mayoría, consideran que la Responsabilidad social es parte integral de sus deberes profesionales, y un segmento más reducido considera que solamente se relaciona con algunas áreas del ejercicio profesional.

Gráfico 6

¿Consideras que la Responsabilidad Social es parte de los deberes del Contador Público?



La manera en que integrarían a la Responsabilidad social en su desempeño profesional como Contador público, es siguiendo un comportamiento ético, cuidando los recursos de la organización y evitando la

contaminación del ambiente. Con eso podemos deducir que el comportamiento ético es un valor que el Instituto Tecnológico de Chilpancingo sí fomenta en sus estudiantes, y esta es la base de la Responsabilidad social.

Aproximadamente la mitad de la población estudiada considera que los eventos de Responsabilidad social organizados por el Tecnológico Nacional de México-Instituto Tecnológico de Chilpancingo, influyeron mucho en su actitud respecto a la Responsabilidad social, el resto de la población le concede poca influencia, y un porcentaje menor no le atribuye ninguna influencia.

CONCLUSIÓN

Una vez analizados los resultados se puede concluir que el primer objetivo planteado: Analizar el contexto académico; normatividad y principios para la formación de futuros contadores públicos en el TNM Instituto Tecnológico de Chilpancingo, se determinó que los elementos normativos y el contexto académico es aceptable para que el estudiante de Contador Público conozca y aplique la Responsabilidad social en el contexto que se desenvuelva, pero resulta insuficiente para lograr un involucramiento que derive en la formación integral de un Contador Público socialmente responsable. Esto se afirma debido a que solamente la mitad de los alumnos manifestó estar involucrado con la Responsabilidad social. La institución organiza diversos eventos académicos sobre el tema, realiza actividades de Responsabilidad social en donde los alumnos se pueden involucrar, su plan de estudio incluye tres asignaturas directamente relacionadas con la Responsabilidad social: Taller de ética, Dinámica social y Desarrollo sustentable, pero el conocimiento de los alumnos su interés y su participación en las actividades no son los esperados, por lo que puede afirmarse que hace falta una mayor difusión o una selección de medios y mensajes más adecuados para captar el interés y mover a la acción de los estudiantes.

El segundo objetivo específico planteado fue diagnosticar la actitud de los alumnos del octavo semestre de la carrera de contador público respecto a la responsabilidad social. A través de los resultados se pudo identificar que, de manera general, los alumnos de la carrera de Contador Público consideran de importante a muy importante el tema de la Responsabilidad Social, la ubican como parte de sus deberes como profesionales y visualizan a la ética como la parte más importante de la responsabilidad Social, dejando en segundo y tercer plano al cuidado de los recursos de la organización y al cuidado medioambiental. Con esto podemos deducir que el comportamiento ético es un valor que el Instituto Tecnológico de Chilpancingo sí ha logrado fomentar en sus estudiantes y, de acuerdo con Hirsch (2022) "La ética es el tercer elemento que se imbrican estrechamente con la sostenibilidad y la responsabilidad social. La define como el estudio sobre lo que es moralmente correcto o incorrecto" (p.5). En este sentido, se entiende que la ética es fundamental para la Responsabilidad Social, se ensambla de ella, para la colaboración de acciones, que como menciona Hirsch (2022) "Busca contrarrestar las conductas no éticas que son las que no responden a las necesidades de la sociedad y del mundo actual" (p.5). Se determina que la ética y la Responsabilidad Social trabajan estrechamente para el beneficio de las organizaciones y de la sociedad.

No obstante, esta actitud no se deriva en un involucramiento con la Responsabilidad social; el involucramiento declarado es medio, por lo que se infiere que hace falta información y/o motivación para que los alumnos transiten de la actitud a la acción e inicien, desde su etapa como estudiantes, a participar en actividades propias de esta filosofía de gestión.

El objetivo Determinar si los alumnos de los últimos cuatro semestres de la carrera de contador público realizan acciones socialmente responsables en sus ámbitos de influencia se logró y se pudo identificar que los alumnos encuestados no suelen participar acciones relacionadas con la Responsabilidad Social y quienes lo han hecho, participan en actividades relacionadas con el cuidado del medio ambiente con campañas de reforestación y reciclaje. Con esto puede deducirse que el concepto de

Responsabilidad social se asocia con una sola de sus vertientes, en este caso la ecología, lo que es muy frecuente entre la población en general. Bien manifiestan los autores Pecho et al. (2021). “Se puede establecer que la responsabilidad social es una base fundamental en los procesos y su relación con el medio ambiente, todo es un proceso recursivo ya que la responsabilidad social conduce a un mejor cuidado del mundo” (p.2). Determinan que la Responsabilidad social es “como un arreglo donde las empresas deciden contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente limpio” (p.11).

El objetivo general, Describir el impacto del Tecnológico Nacional de México-Instituto Tecnológico de Chilpancingo en la formación de Contadores Públicos socialmente responsables, se alcanzó y se puede afirmar que la institución imbuye en sus estudiantes el valor de la ética, con lo que sienta las bases para un comportamiento socialmente responsable en el campo profesional.

La institución promueve diversas actividades culturales y académicas de naturaleza socialmente responsable, sin embargo, el impacto de las mismas es medio y no alcanza a interesar a los jóvenes de manera que participen y formen parte de ellas.

Por lo anterior, la hipótesis planteada: El impacto que ejerce el Tecnológico Nacional de México-Instituto Tecnológico de Chilpancingo en la formación de sus estudiantes de la carrera de contador público en términos de responsabilidad social es bajo debido a que no existen elementos concretos que se enseñen en su plan de estudio, no se comprobó pues quedó demostrado que la Institución impacta a los futuros contadores públicos con la esencia misma de la Responsabilidad Social que es la ética. Es necesario que trabajen en los medios y los mensajes con los que llaman a sumarse a las diferentes actividades que se realizan en este sentido, sin embargo, lo medular está logrado.

REFERENCIAS

Berrún, L.N. y Rodríguez, J.M. (2015). La Responsabilidad social de las universidades contemporánea. Comunidad UANL: Sus percepciones sobre la responsabilidad social universitaria. Nuevo León, México, Editorial Itaca.

González-González, G. R. y González-Fernández, M. (2019). La responsabilidad social de la universidad: antecedentes, conceptos, tendencias y retos de la extensión universitaria. *Compromiso social*. 1(1), 11-22. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/17038/3/admin-1-articulo-11-22.pdf>

Hirsch-Adle, A. (2022). La importancia de las éticas aplicadas para la sostenibilidad y la Responsabilidad social. *Responsibility and Sustainability*, 7(1), 3-10.

<https://responsibility-sustainability.org/index.php/R-S/article/view/84>

Londoño, I. (2009) en Calameo. Conceptos sobre Responsabilidad Social Capital Social y Cadena de valor en el sector agroindustrial del departamento del Quindío. <https://www.calameo.com/books/003428062f9978e3f6e6d>

Montoya, B.M. y Martínez, P. (2012). Responsabilidad Social Empresarial: Una respuesta ética ante los desafíos globales. https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=0ade669e-4a46-3edf-bd16-e7eb6403e0fb&groupId=252038

Pecho, C., Pecho, C., Cotrina, J.C., Lancho, J.L. y Ulfe, J.M. (2021). Responsabilidad social empresarial y el cuidado del medio ambiente. *Iberoamericana de educación. Especial* (1), 1-12. <https://revistaiberoamericana.consultorioampuero.com/index.php/es/article/view/100/210>

Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. Editorial RSyS. (2019, 30 de octubre). Responsabilidad Social: qué es, definición, concepto y tipos. <https://responsabilidadsocial.net/la-responsabilidad-social-que-es-definicion-concepto-y-tipos/>

TECNM Instituto Tecnológico de Chilpancingo (2023). Portal institucional del TECNМ Instituto Tecnológico de Chilpancingo. Obtenido de <https://chilpancingo.tecnm.mx/>

Unión de responsabilidad social de universidades de Latinoamérica (URSULA). <https://www.unionursula.org/>

Vallaey, F. (2016). Introducción a la Responsabilidad Social Universitaria. Universidad Simón Bolívar. ISBN:978-958-8930-65-7.

https://www.researchgate.net/publication/311593416_Introduccion_a_la_Responsabilidad_Social_Universitaria

Vallaey, F. (2019) Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (URSULA). El Modelo Úrsula. Estrategias herramientas indicadores. Perú.

Vallaey, F., ET AL (2021) Hacia una política pública latinoamericana de Responsabilidad Social Universitaria: Innovación social, calidad y pertinencia de la educación superior, Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (URSULA). <https://www.unionursula.org/wp-content/uploads/2022/01/Hacia-una-politica-publica-latinoamericana-de-RSU-URSULA.pdf>

Vara, A.A. (2015). 7 pasos para una tesis exitosa desde la idea inicial hasta la sustentación. Un método efectivo para las ciencias empresariales. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima. Manual electrónico disponible en internet: www.aristidesvara.net

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .