

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2810>

## La construcción de la imagen femenina: un estudio sobre la descortesía y el lenguaje altisonante

The construction of female image: a study on verbal impoliteness and offensive language

**Eduardo Ruíz Pérez**

eduardoruizperez@uadec.edu.mx  
<http://orcid.org/0000-0002-4953-0243>  
Universidad Autónoma de Coahuila  
Saltillo – México

**Perla Ludivina Sánchez Solís**

perla-sanchez@uadec.edu.mx  
<https://orcid.org/0009-0000-2471-0160>  
Universidad Autónoma de Coahuila  
Saltillo – México

Artículo recibido: 02 de octubre de 2024. Aceptado para publicación: 17 de octubre de 2024.  
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### Resumen

Este estudio, realizado en el marco del proyecto del Cuerpo Académico UACOA-CA-135, analiza cómo las mujeres universitarias en Saltillo, Coahuila, México, construyen su imagen pública y privada a través del uso del lenguaje, con un enfoque en la descortesía verbal y la normalización de palabras altisonantes. Utilizando un enfoque cualitativo, se aplicó un cuestionario a 63 participantes para explorar sus experiencias en contextos públicos y privados. Los resultados revelan que expresiones como "pendeja" y "puta" son las más comunes en situaciones de agresión verbal, perpetuando estereotipos de género. El análisis muestra cómo estas palabras se utilizan para desacreditar tanto la capacidad profesional como la moralidad de las mujeres. Además, se observa una mayor frecuencia de agresiones en contextos públicos, mientras que en el ámbito privado las expresiones tienden a impactar la dinámica familiar. Este estudio destaca la necesidad de desarrollar políticas que promuevan la equidad de género en las instituciones educativas y cuestiona las normas lingüísticas que perpetúan desigualdades.


*Palabras clave:* descortesía verbal, lenguaje y género, palabras altisonantes, construcción de imagen

### Abstract

This study, conducted within the framework of the Academic Body project UACOA-CA-135, analyzes how female university students in Saltillo, Coahuila, México construct their public and private image using language, focusing on verbal discourtesy and the normalization of profane words. Using a qualitative approach, a questionnaire was administered to sixty-three participants to explore their experiences in public and private contexts. The results reveal that expressions such as "idiot" and "whore" are the most common in situations of verbal aggression, perpetuating gender stereotypes. The analysis shows how these words are used to discredit both the professional ability and the morality of women. Additionally, a higher frequency of aggressions is observed in public contexts, while in the private sphere, these expressions tend to impact family dynamics. This study highlights

the need to develop policies that promote gender equity in educational institutions and questions linguistic norms that perpetuate inequalities.

*Keywords:* verbal discourtesy, language and gender, profane words, image construction

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Ruiz Pérez, E., & Sánchez Solís, P. L. (2024). La construcción de la imagen femenina: un estudio sobre la descortesía y el lenguaje altisonante. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (5), 2726 – 2741. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2810>

## **INTRODUCCIÓN**

El presente estudio se enmarca en el contexto de las actividades de investigación de la Facultad de Ciencia, Educación y Humanidades de la Universidad Autónoma de Coahuila, específicamente en el proyecto del Cuerpo Académico en consolidación UACOA-CA-135 "Discursos, semióticas y lenguajes. Estudios de la cultura en la región". Su origen se remonta al XII Congreso Internacional de la Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso (ALED) en Santiago de Chile en 2017, donde surgió la colaboración con investigadores de la Universidad de Río Cuarto y la Universidad de Buenos Aires, miembros del Programa EDICE.

Este estudio explora la influencia de las normas sociales y el lenguaje en la construcción de la imagen personal y social de las mujeres universitarias, basándose en investigaciones previas que subrayan cómo el lenguaje refleja y perpetúa valores culturales. En México, un país caracterizado por la coexistencia del español y una rica diversidad de lenguas indígenas, el lenguaje está profundamente influenciado por normas sociales que varían según la región y el contexto sociocultural.

En este contexto, el presente estudio se enfoca en cómo las mujeres universitarias en Saltillo construyen su imagen a través del lenguaje, especialmente en relación con la descortesía verbal y la normalización de palabras altisonantes. Mediante un análisis detallado en ámbitos públicos y privados, se busca comprender el impacto de estos fenómenos en la autoimagen y la imagen pública de las estudiantes y docentes, así como en la perpetuación de normas sociales existentes. Este trabajo pretende visibilizar las dinámicas lingüísticas en el entorno académico y contribuir al desarrollo de políticas que promuevan la equidad y el respeto en las instituciones educativas.

### **Antecedentes**

El estudio de las normas sociales y su relación con el lenguaje ha demostrado ser un campo fértil para comprender cómo las dinámicas de comunicación influyen en la construcción de la imagen personal y social de las mujeres universitarias. Investigaciones previas han señalado que el lenguaje es un componente destacado de la identidad nacional y social, destacando cómo las normas lingüísticas reflejan y perpetúan valores culturales (Pew Research Center, 2019). El uso del lenguaje en México refleja las diversas normas sociales y culturales que están presentes en distintas regiones y contextos socioculturales.

El lenguaje y la descortesía verbal son fenómenos que han cobrado relevancia en diferentes regiones del mundo, reflejando tanto la lucha por la igualdad de género como las jerarquías sociales persistentes. Estudios realizados en Alemania y Suecia muestran un aumento en el uso del lenguaje inclusivo en las últimas décadas, mientras que, en países con normas sociales más jerárquicas, como India, el uso de títulos honoríficos sigue siendo predominante para mantener el respeto y la estructura social (Universidad de Cambridge, 2018; Centro de Estudios Sociales de Nueva Delhi, 2017).

En México, el uso de modismos y expresiones coloquiales es común en la comunicación diaria, reflejando normas sociales más relajadas en ciertos contextos, mientras que en situaciones formales se mantiene un registro más estándar y respetuoso (CIDE, 2021). Además, el creciente uso del lenguaje inclusivo entre los jóvenes universitarios en México subraya un cambio en las normas sociales hacia una mayor igualdad de género (UNAM, 2020).

Nuestro estudio se centra en cómo las mujeres universitarias en Saltillo construyen su imagen a través del lenguaje, particularmente en relación con la descortesía verbal y la normalización de palabras altisonantes. A través de un análisis detallado de estos fenómenos en ámbitos públicos y privados, se busca comprender su impacto en la autoimagen y la imagen pública de las estudiantes y las docentes, y cómo estas dinámicas lingüísticas reflejan y perpetúan las normas sociales existentes. Al abordar

estos fenómenos lingüísticos, se busca analizar de manera crítica las relaciones entre género, lenguaje y poder en el entorno académico, proporcionando recomendaciones para el desarrollo de políticas inclusivas.

### **El problema de investigación**

El lenguaje es un componente fundamental en la construcción de la identidad personal y social, particularmente en contextos académicos donde las normas y expectativas sociales ejercen una influencia significativa en la percepción y autoimagen de los individuos. En el caso de las mujeres universitarias en Saltillo, Coahuila, el uso del lenguaje, específicamente la descortesía verbal y la normalización de palabras altisonantes, juega un papel destacado sobre la manera en que estas mujeres construyen su imagen tanto en ámbitos públicos como privados. A pesar de la creciente atención que ha recibido el estudio del lenguaje y las normas sociales, existe la necesidad de explorar cómo estas dinámicas lingüísticas influyen en la autoimagen y la imagen pública de las mujeres universitarias, así como en la permanencia de normas sociales en el contexto mexicano. Investigaciones previas han señalado que el lenguaje es un reflejo y permanencia de valores culturales y normas sociales (Pew Research Center, 2019), y que el uso de expresiones coloquiales y modismos en México refleja normas sociales más relajadas en ciertos contextos, mientras que en situaciones formales se mantiene un registro más estándar y respetuoso (CIDE, 2021). Sin embargo, aún no se ha investigado suficientemente cómo estos fenómenos impactan específicamente a las mujeres universitarias en Saltillo.

### **Pregunta General de Investigación**

- ¿Cómo influyen la descortesía verbal y la normalización de palabras altisonantes en la construcción de la imagen pública y privada de las mujeres universitarias en Saltillo, Coahuila a través del uso del lenguaje en diferentes contextos?

### **Objetivos de Investigación**

#### **Objetivo General**

- Analizar cómo la descortesía verbal y la normalización de palabras altisonantes afectan la construcción de la imagen pública y privada de las mujeres universitarias en Saltillo, Coahuila, examinando su frecuencia, concurrencia y los contextos en los que se manifiestan en ámbitos públicos y privados.

#### **Objetivos Específicos**

- Identificar y cuantificar las palabras altisonantes más frecuentes utilizadas por las mujeres universitarias en situaciones de descortesía verbal en ámbitos públicos y privados.
- Analizar los patrones de concurrencia entre palabras altisonantes específicas y tipos particulares de descortesía verbal en diferentes contextos.
- Comparar el uso de palabras altisonantes y la manifestación de descortesía verbal en ámbitos públicos y privados, y cómo estas diferencias impactan en la construcción de la imagen de las mujeres universitarias.
- Explorar cómo las normas sociales y las expectativas de género influyen en la percepción y el uso de palabras altisonantes por parte de las mujeres universitarias en Saltillo.

## **Justificación de la Investigación**

El estudio del lenguaje y su relación con las normas sociales y de género es crucial para comprender cómo se construyen y negocian las identidades en contextos académicos. En un país como México, donde el lenguaje refleja una rica diversidad cultural y social, investigar cómo las mujeres universitarias utilizan la descortesía verbal y las palabras altisonantes puede ofrecer una visión valiosa sobre las dinámicas de poder y género en el entorno académico. Este estudio no solo busca contribuir al conocimiento teórico sobre la pragmática sociocultural y los estudios de género, sino también generar información relevante para el desarrollo de políticas y programas que promuevan la equidad y el respeto en las universidades. Además, visibilizar las estrategias lingüísticas que emplean las mujeres universitarias para gestionar su imagen en diferentes contextos puede ofrecer herramientas prácticas para mejorar la comunicación y el ambiente en las instituciones académicas.

## **Supuestos de investigación**

El presente estudio parte de los siguientes supuestos:

Se asume que las mujeres universitarias en Saltillo, Coahuila, utilizan la descortesía verbal y las palabras altisonantes como una estrategia consciente o inconsciente para negociar su imagen social y profesional.

Se presupone que existen diferencias significativas en el uso del lenguaje entre ámbitos públicos y privados, y que estas diferencias están influidas por las normas sociales y las expectativas de género.

El estudio examinará cómo diversos factores lingüísticos influyen en la construcción de la imagen de las mujeres universitarias en diferentes contextos.

## **DESARROLLO**

El presente estudio se sitúa en la convergencia de la pragmática sociocultural y los estudios de género, con un enfoque específico en la construcción de la imagen social de las mujeres universitarias a través del uso del lenguaje. La premisa fundamental es que el lenguaje no solo es un medio de comunicación, sino también una herramienta para la construcción de identidades y la configuración de relaciones sociales. Según Bravo (2010), el lenguaje tiene un rol central en cómo los individuos se presentan ante los demás y en cómo son percibidos en distintos contextos sociales. Este concepto ha sido desarrollado en varios estudios del autor, donde se explora cómo las normas de cortesía y descortesía en el discurso reflejan dinámicas de poder y control en el ámbito social (Bravo, 2004). En el contexto de las mujeres universitarias, la manera en que estas utilizan el lenguaje, en particular la descortesía verbal y las palabras altisonantes, ofrece una ventana para entender cómo negocian su imagen social en diversos escenarios y cómo enfrentan las normas y expectativas de género que imperan en su entorno.

## **Definiciones de términos clave**

### **Descortesía Verbal**

Para los fines de este estudio, se define como el uso de expresiones lingüísticas que tienen la intención de ofender, desacreditar o causar daño a otra persona en el curso de una interacción social. Este término abarca una gama de comportamientos lingüísticos que desafían las normas de cortesía y respetuosidad en la comunicación. Según Culpeper (2011), la descortesía verbal puede entenderse como un comportamiento comunicativo que busca causar una interrupción social o dañar la posición social de alguien.

### **Normalización de Palabras Altisonantes**

Se refiere al proceso mediante el cual términos que anteriormente se consideraban groseros, vulgares o inapropiados, se integran en el lenguaje cotidiano y se aceptan en ciertos contextos sociales. Este fenómeno refleja cambios en las normas culturales y sociales sobre lo que se considera aceptable en la comunicación. Jay (2009) señala que las palabras tabúes pasan por un proceso de normalización social, donde su uso repetido en conversaciones casuales conduce a su aceptación en la comunicación general.

### **Discusión teórica**

Definidos los anteriores términos anteriores, es importante reconocer que la literatura previa sobre la descortesía verbal y la normalización del lenguaje altisonante proporciona un marco teórico sólido para este estudio. Kaul de Marlangeon (2019) analiza cómo las mujeres en la cultura rioplatense internalizan comportamientos sexistas y descorteses, perpetuando estereotipos de género. Estos hallazgos son relevantes para entender la normalización de la descortesía en el habla de las mujeres universitarias en Saltillo y su influencia en la percepción social (Kaul de Marlangeon, 2019). Sin embargo, existe una brecha en la literatura respecto a cómo estos comportamientos lingüísticos específicos se manifiestan en contextos universitarios en México, lo que justifica la necesidad de este estudio.

### **La Imagen Social**

La imagen social es un constructo dinámico y multifacético que abarca la manera en que las personas se perciben a sí mismas y desean ser percibidas por los demás. Este concepto es central en la obra de Goffman (1967), quien argumenta que la imagen social es un aspecto clave de las interacciones humanas, ya que las personas constantemente negocian y ajustan su imagen en función de las expectativas sociales y las respuestas de los otros. Para las mujeres universitarias, esta negociación de la imagen social es especialmente compleja debido a la influencia de múltiples factores, como las expectativas de género, las normas culturales y las experiencias personales. En este sentido, la imagen social no solo es un reflejo de cómo las mujeres quieren ser vistas, sino también de cómo interactúan con las estructuras de poder que definen y limitan su comportamiento.

La imagen profesional, como un subconjunto de la imagen social, adquiere un papel relevante en contextos laborales y académicos, donde la manera en que una persona se presenta puede influir significativamente en su éxito profesional. Almansa-Martínez y Herrera-Soler (2016) destacan que la imagen profesional está estrechamente vinculada no solo a la competencia técnica y la apariencia física, sino también a la forma en que se utiliza el lenguaje. Esta construcción de la imagen profesional es particularmente relevante para las mujeres universitarias, quienes deben navegar entre las expectativas sociales de feminidad y los estándares profesionales, lo que a menudo implica un manejo cuidadoso del lenguaje. Estudios recientes, como el de Martínez (2021), sugieren que las percepciones sobre la imagen profesional han evolucionado en la última década, reflejando cambios en las normas sociales y en las expectativas sobre el rol de las mujeres en contextos académicos y laborales.

### **La Cortesía y la Descortesía Verbal**

La cortesía y la descortesía verbal son estrategias lingüísticas fundamentales en la interacción social, que se utilizan para mantener o desafiar las relaciones de poder y las normas sociales. Bravo (2004) y Kaul de Marlangeon (2005b-2006) definen la cortesía como un conjunto de estrategias verbales diseñadas para proteger la imagen social tanto del hablante como del oyente, facilitando la armonía y la cooperación en la comunicación. Por el contrario, la descortesía verbal implica el uso de estrategias que pueden atacar o amenazar la imagen social del otro, ya sea para establecer una posición de poder, expresar desacuerdo, o desafiar las normas establecidas.

Por su parte, Flores Treviño y Herrera Martínez (2022) también destacan la presencia de violencia simbólica y descortesía verbal en Monterrey, subrayando su impacto en la imagen de las mujeres. Este estudio es metodológicamente similar al nuestro, pero se enfoca en un contexto geográfico diferente, lo que plantea la necesidad de examinar si las mismas dinámicas se observan en Saltillo (Flores Treviño & Herrera Martínez, 2022).

En el contexto de este estudio, la descortesía verbal es de particular interés, ya que permite explorar cómo las mujeres universitarias utilizan el lenguaje no sólo para comunicarse, sino también para negociar y resistir las expectativas de género. La conexión entre cortesía, descortesía y el uso de palabras altisonantes es compleja. Mientras que, en algunos contextos, el uso de palabras altisonantes puede ser visto como una forma de descortesía, en otros puede reflejar un cambio en las normas sociales, donde tales expresiones se vuelven más aceptables o incluso normativas. Kaul de Marlangeon (2019) destaca que la descortesía verbal puede ser utilizada como una herramienta de resistencia o transgresión de las normas de género, permitiendo a las mujeres desafiar las expectativas tradicionales y negociar nuevas formas de identidad.

### **La Normalización de Palabras Altisonantes**

La normalización de palabras altisonantes se refiere al proceso mediante el cual términos previamente considerados tabúes u ofensivos se integran en el discurso cotidiano y se vuelven socialmente aceptables en ciertos contextos. López Villagómez y Vólkhina (2017) explican que este fenómeno es indicativo de cambios en las normas sociales y culturales, reflejando una mayor flexibilidad en cómo se perciben y utilizan estas palabras. En el contexto de las mujeres universitarias, la normalización de palabras altisonantes puede estar relacionada con la construcción de una identidad que desafía las normas tradicionales de feminidad y que permite una mayor libertad de expresión en diferentes ámbitos.

Este estudio analizará cómo la normalización de palabras altisonantes influye en la forma en que las mujeres universitarias de Saltillo utilizan y perciben estas expresiones en su vida diaria. Este proceso de normalización puede ser visto como parte de una dinámica más amplia de cambio cultural, donde las barreras lingüísticas que antes delimitaban lo aceptable de lo inaceptable se vuelven más porosas, permitiendo a las mujeres apropiarse de términos históricamente estigmatizados para expresar solidaridad, humor o desafío. Haverkate (2011) sugiere que el uso de palabras altisonantes puede también desempeñar un papel en la construcción de la identidad entre las mujeres, permitiendo un sentido de pertenencia y cohesión dentro de ciertos grupos sociales.

### **El Género y el Lenguaje**

El género es una categoría social fundamental que influye en la forma en que las personas utilizan el lenguaje y son percibidas a través de él. Coates (2016) argumenta que las diferencias en los patrones de uso del lenguaje entre hombres y mujeres no sólo reflejan, sino que también perpetúan las desigualdades de género. Estas diferencias se manifiestan en cómo se espera que las mujeres hablen, en la evaluación social de sus discursos, y en las consecuencias que enfrentan cuando se desvían de las normas lingüísticas establecidas.

En este estudio, se analizará cómo el género influye en la construcción de la imagen social de las mujeres universitarias a través del lenguaje. Más allá de simplemente reflejar las desigualdades de género, el uso estratégico de la descortesía verbal y las palabras altisonantes por parte de las mujeres puede servir como una forma de resistencia y empoderamiento, desafiando las normas tradicionales que dictan un lenguaje más moderado y 'femenino'. Coates (2016) sugiere que estas formas de discurso pueden ser herramientas para que las mujeres renegociar su posición en la estructura social,

especialmente en contextos académicos y profesionales donde las normas de género están profundamente arraigadas.

## METODOLOGÍA

### Enfoque de investigación

Este estudio adopta un enfoque cualitativo basado en el análisis del discurso de un corpus de respuestas a un cuestionario por parte de mujeres universitarias en Saltillo, Coahuila. Se eligió este enfoque cualitativo porque permite una exploración profunda de las experiencias y percepciones subjetivas de las participantes, lo que es esencial para comprender cómo construyen su imagen social y profesional a través del lenguaje. Además, este enfoque facilita la identificación de matices y complejidades en el uso del lenguaje que podrían pasarse por alto en un análisis cuantitativo.

Las técnicas de análisis de contenido serán utilizadas para identificar y categorizar las estrategias lingüísticas empleadas por las participantes, como la cortesía, la descortesía verbal y el uso de palabras altisonantes. Por ejemplo, en un estudio similar realizado por García (2020) en la Universidad Nacional Autónoma de México, se observó cómo los estudiantes utilizan palabras altisonantes para negociar su identidad en contextos académicos, lo cual servirá como referencia comparativa en este análisis. Además, se considerará el contexto social y cultural en el que se producen estos enunciados para comprender su significado y función en la construcción de la imagen social de las mujeres universitarias. Se utilizaron herramientas de análisis léxico y semántico para identificar patrones y tendencias en el uso del lenguaje, y se triangularon los datos con la literatura existente sobre género, lenguaje y cortesía para obtener una comprensión más profunda de los resultados.

### Técnicas para la recolección de la información y los instrumentos para realizarlo

La herramienta diseñada para recoger los datos es un cuestionario de compleción discursiva, con toma escrita. Es un instrumento analítico que requiere detallar o narrar experiencias personales y, luego, reaccionar verbalmente ante situaciones específicas hipotéticas para evaluar las respuestas brindadas.

El cuestionario tiene 17 reactivos. La 1 es el consentimiento. Si el sujeto no acepta responder el formulario se pasa al número 17 para terminar el cuestionario. Las preguntas 2 a 6 son los datos de los sujetos (ciudad, sexo, edad, título escolar y ocupación). Las preguntas 7 a 16 exploran las expresiones sexistas, en los ámbitos públicos y privados, a partir de experiencias (7-10) y de situaciones hipotéticas (11-16). En la siguiente Tabla 1. Reactivos para la construcción del corpus de análisis, se aprecian las preguntas con las que se identifica las Frecuencias y Concurrencias para la Construcción de la Imagen desde la Perspectiva de Mujeres Universitarias en Saltillo.

**Tabla 1**

*Reactivos para la construcción del corpus de análisis.*

Número	Reactivo
Consentimiento	
1	¿Desea responder este cuestionario?
<b>Datos demográficos</b>	
2	Ciudad
3	Género
4	Edad
5	Escolaridad
6	Ocupación
La descortesía en ámbito de lo público y lo privado	



Recuerde alguna situación vivida en su hogar, en una reunión de amigos, por teléfono o cualquier otro lugar o medio privado. Transcriba las palabras tal cual las escuchó. Ámbito público.	
7	¿Cuál fue la peor falta de respeto que le ha escuchado a un hombre decirle a una mujer?
8	¿Y cuál fue la peor falta de respeto que le ha escuchado a una mujer decirle a un hombre?
Recuerde alguna situación vivida en su hogar, en una reunión de amigos, por teléfono o cualquier otro lugar o medio privado. Transcriba las palabras tal cual las escuchó. Ámbito privado.	
9	¿Cuál fue la peor falta de respeto que le ha escuchado a un hombre decirle a una mujer?2
10	¿Y cuál fue la peor falta de respeto que le ha escuchado a una mujer decirle a un hombre?2
<b>Situaciones hipotéticas</b>	
Imagine qué diría en la siguiente situación. Usted viene conduciendo y, de repente, un vehículo ocupa su carril sin previo aviso. Tiene que maniobrar para no chocar. Luego de unos instantes, puede ver a quien conduce.	
11	Conductor mujer
12	Conductor hombre
Imagine qué diría en la siguiente situación. Su pareja se encarga de pagar los impuestos y servicios del hogar. Es viernes por la noche y, mientras está navegando por Facebook, el servicio de cable e internet se corta. Usted llama a la empresa y le informan que el corte se produjo por falta de pago, con tres meses de demora.	
13	Su pareja es un hombre. ¿Qué le dice?
14	Su pareja es una mujer. ¿Qué le dice?
Imagine que es su costumbre ir a ver el juego de su equipo favorito en el estadio. Este domingo le toca presenciar el juego dirigido por una árbitro mujer. Hacia el final del juego, la árbitra marca una falta que compromete el resultado en contra de su equipo.	
15	¿Qué le diría a la árbitra?
Imagine que es su costumbre ofrecerse a hacer carne asada los sábados por la noche para sus familiares. Este sábado las mujeres de la familia insisten en encargarse ellas de la carne asada y usted acepta. Sin embargo, la cena se retrasa más de la cuenta a y la carne asada resulta no estar bien cocinada.	
16	¿Qué les diría?
<b>Termine el cuestionario</b>	
17	Terminar

**Fuente:** elaboración propia con información del instrumento de investigación.

El cuestionario que se aplicó es anónimo, se trabajó vía electrónica a través de Microsoft Forms de la plataforma Office 365 y las respuestas se enviaron de manera automática a la base de datos.

Originalmente, la población para investigar fueron todos los estudiantes y docentes de las tres unidades académicas -Saltillo, Torreón y Norte- que conforman la Universidad Autónoma de Coahuila que cuenten con correo electrónico institucional. Por ello se solicitó a la Coordinación General de Tecnología de Información y Comunicaciones de la misma Universidad que enviará a los correos institucionales de estudiantes y docentes el enlace electrónico del cuestionario. Se recibieron 127 respuestas. De estas respuestas, 125 sí aceptaron responder el cuestionario.

### La muestra para el presente estudio

Se seleccionó una muestra de 63 mujeres universitarias de la Unidad Saltillo considerando la diversidad de edades, niveles educativos y ocupaciones para asegurar una representación adecuada del espectro demográfico de las estudiantes y docentes en la universidad. Este enfoque permite capturar una amplia

gama de experiencias y percepciones, haciendo que los resultados sean más generalizables dentro del contexto académico local. A partir de esta selección, se construyó el corpus de trabajo. Este es un conjunto no saturado de experiencias personales naturales (narrativas) y no naturales (escenarios hipotéticos). Este corpus fue objeto de una exploración sociocultural (no sociológica, no sociolingüística, ni antropológica) plenamente cualitativa, para ubicar las expresiones palabras altisonantes en el contexto de la descortesía.

## **RESULTADOS**

### **Introducción al Corpus de Análisis**

El corpus incluye respuestas de 63 mujeres universitarias de la Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Saltillo. Las participantes, con edades que oscilan entre los 18 y los 59 años, representan una diversidad de niveles educativos, incluyendo bachillerato, licenciatura y posgrado. La mayoría de ellas son estudiantes (41), seguidas por docentes (18), y un pequeño grupo identificado como profesionales o técnicos. El corpus recoge experiencias personales y escenarios hipotéticos relacionados con el uso del lenguaje, la descortesía verbal y la normalización de palabras altisonantes en contextos públicos y privados.

### **Frecuencias y Concurrencias**

Para este estudio se realizó un análisis de frecuencias para identificar las palabras altisonantes más comunes, contando la aparición de cada término en las respuestas. Además, se aplicó un análisis de concurrencias, donde se identificaron términos que aparecían juntos en al menos el 10% de los casos, lo que reveló patrones significativos en el uso simultáneo de expresiones en contextos específicos. Los resultados observados se presentan enseguida.

El análisis de frecuencias revela que las palabras altisonantes más comunes en situaciones de descortesía verbal fueron "pendeja" (27 menciones), "puta" (24 menciones), "inútil" (19 menciones) y "pendejo" (15 menciones). Estas palabras aparecen de manera recurrente en narrativas tanto en ámbitos públicos como privados. Por ejemplo, "pendeja" y "puta" son especialmente frecuentes en descripciones de agresiones verbales, lo que sugiere su uso como herramientas para desacreditar y denigrar a las mujeres en contextos sociales y profesionales.

En cuanto a las concurrencias, el análisis muestra que las palabras "pendeja" y "puta" suelen aparecer juntas en el 38% de los casos donde se utilizan para atacar tanto la capacidad profesional como la moralidad de las mujeres. Este patrón de concurrencia indica una tendencia en la que la descortesía verbal se enfoca en minar múltiples aspectos de la identidad de la mujer, reforzando estereotipos negativos y perpetuando desigualdades de género.

### **Análisis Contextual: Público vs. Privado**

El corpus permite una comparación detallada entre las experiencias de descortesía verbal en ámbitos públicos y privados. En contextos públicos, como el trabajo o la calle, las mujeres reportaron un mayor número de agresiones verbales que incluyen palabras altisonantes. Por ejemplo, en entornos como el trabajo, expresiones como "inútil" y "puta" fueron mencionadas en un 45% de los casos para desacreditar la competencia profesional y denigrar la apariencia física de las mujeres.

En el ámbito privado, aunque las palabras altisonantes fueron menos frecuentes, su impacto fue notable en conflictos familiares y de pareja. Las expresiones como "no sirves para nada" y "pendeja" aparecieron en el 33% de los relatos, destacando cómo estas palabras se utilizan para controlar y desvalorizar a las mujeres en el entorno doméstico.

## Triangulación de Datos

La triangulación de los datos con la literatura existente sobre género, lenguaje y cortesía confirma que el uso de palabras altisonantes y la descortesía verbal en el corpus refleja y perpetúa normas sociales tradicionales. Estos hallazgos coinciden con estudios previos que muestran cómo el lenguaje puede ser utilizado como un mecanismo para mantener las desigualdades de género y el control social (Pew Research Center, 2019; INEGI, 2020). La alta frecuencia de términos como "pendeja" y "puta", junto con su concurrencia en contextos de descortesía verbal, sugiere que estas palabras no sólo reflejan, sino que también refuerzan, estereotipos de género profundamente arraigados.

Al comparar estos resultados con estudios similares, como el de García (2020) en la UNAM, se confirma que las mujeres universitarias en Saltillo utilizan estas expresiones como parte de un discurso de resistencia y renegociación de su posición dentro de un entorno académico que aún está marcado por estructuras patriarcales.

## Limitaciones

Este estudio tiene algunas limitaciones, como el reducido tamaño de la muestra (63 mujeres) y la posibilidad de sesgo en la selección de participantes. Además, la representación se limita a la Unidad Saltillo, lo que puede afectar la generalización de los resultados.

## DISCUSIÓN

Los resultados del presente estudio ofrecen una visión interesante sobre cómo las mujeres universitarias en Saltillo utilizan el lenguaje para negociar su imagen social, particularmente en relación con la descortesía verbal y la normalización de palabras altisonantes. A través de un análisis del corpus, se observó que el uso de términos como "pendeja" y "puta" es frecuente en situaciones de descortesía verbal, lo que refuerza las dinámicas de poder y los estereotipos de género preexistentes en el entorno académico y social de las participantes.

El hallazgo de que estas palabras son utilizadas tanto en contextos públicos como privados sugiere que la descortesía verbal es un fenómeno omnipresente que atraviesa diferentes esferas de la vida de las mujeres universitarias. Esto coincide con los estudios de Bravo (2004, 2010) y Kaul de Marlangeon (2019), quienes argumentan que la descortesía verbal no sólo refleja, sino que también perpetúa las jerarquías sociales y las normas de género. En este sentido, los resultados confirman que las expresiones altisonantes son utilizadas para atacar la identidad de las mujeres en múltiples niveles, desde su capacidad profesional hasta su moralidad, lo que contribuye a la reproducción de desigualdades de género en el contexto universitario.

El análisis contextual mostró que, en contextos públicos, las mujeres son más propensas a experimentar agresiones verbales que incluyen palabras altisonantes, mientras que, en el ámbito privado, aunque menos frecuentes, estas expresiones tienen un impacto significativo en la dinámica familiar y de pareja. Estos resultados se alinean con los estudios de Flores Treviño y Herrera Martínez (2022), quienes encontraron que la descortesía verbal en Monterrey también está ligada a la violencia simbólica y al control social de las mujeres.

Además, la concurrencia de términos como "pendeja" y "puta" en el 38% de los casos analizados indica un patrón sistemático donde la descortesía verbal se utiliza para minar múltiples aspectos de la identidad de la mujer, reforzando estereotipos negativos. Este hallazgo es consistente con lo que Kaul de Marlangeon (2019) describe como el uso de la descortesía verbal como una herramienta para reforzar normas de género tradicionales y limitar las formas de expresión de las mujeres.

La normalización de palabras altisonantes entre las mujeres universitarias, tal como se evidencia en el corpus, puede interpretarse como una forma de resistencia a las normas tradicionales de feminidad y como un intento de renegociar su posición dentro de un entorno social y académico. Este fenómeno ha sido documentado en estudios como los de López Villagómez y Vólkhina (2017), quienes sugieren que la normalización de estas expresiones refleja cambios culturales más amplios en la percepción y uso del lenguaje.

En términos generales, los resultados de este estudio subrayan la necesidad de abordar las dinámicas de poder y género en el entorno académico de Saltillo, promoviendo políticas que favorezcan la equidad y el respeto. El uso de la descortesía verbal y la normalización de palabras altisonantes no solo reflejan las desigualdades de género existentes, sino que también actúan como mecanismos que las perpetúan, afectando negativamente la imagen social y la autoestima de las mujeres universitarias.

### **CONCLUSIÓN**

El presente estudio ha permitido explorar la manera en cómo la descortesía verbal y la normalización de palabras altisonantes influyen en la construcción de la imagen pública y privada de las mujeres universitarias en Saltillo, Coahuila. A través del análisis del corpus de respuestas obtenidas, se identificaron patrones consistentes en el uso de lenguaje altisonante, evidenciando cómo estas expresiones reflejan y perpetúan las normas sociales y los estereotipos de género arraigados en la sociedad mexicana.

Como resultado general, se lograron apreciar las siguientes conclusiones:

**Impacto del Lenguaje en la Construcción de la Imagen:** El estudio confirma que la descortesía verbal, particularmente a través de expresiones como "pendeja" y "puta", juega un rol central en la forma en que las mujeres son percibidas y se perciben a sí mismas en contextos académicos y sociales. Estas palabras no solo desacreditan la capacidad profesional de las mujeres, sino que también cuestionan su moralidad, minando así múltiples aspectos de su identidad.

**Diferencias entre Contextos Públicos y Privados:** Se encontraron diferencias significativas en la manifestación de la descortesía verbal entre contextos públicos y privados. En los espacios públicos, las agresiones verbales suelen centrarse en la competencia profesional y la apariencia física, mientras que, en el ámbito privado, aunque menos frecuentes, las expresiones altisonantes tienen un impacto considerable en las dinámicas familiares y de pareja, revelando un control y desvalorización de las mujeres en el entorno doméstico.

**Concurrencia de Expresiones Altisonantes:** La concurrencia de términos como "pendeja" y "puta" en un 38% de los casos analizados sugiere un patrón sistemático donde la descortesía verbal se utiliza para atacar de manera integral la identidad de la mujer. Este hallazgo refuerza la idea de que estas expresiones son herramientas que perpetúan las desigualdades de género, al ser utilizadas para mantener jerarquías sociales y limitar las formas de expresión de las mujeres.

**Normalización de las Palabras Altisonantes:** La normalización de palabras altisonantes entre las mujeres universitarias puede interpretarse como una forma de resistencia a las normas tradicionales de feminidad y como un intento de renegociar su posición dentro de un entorno social y académico que sigue estando marcado por estructuras tradicionales. Sin embargo, esta normalización también presenta el riesgo de reforzar estereotipos negativos, al perpetuar el uso de un lenguaje que contribuye a la marginalización de las mujeres.

**Implicaciones para la Equidad de Género:** Los resultados subrayan la necesidad urgente de desarrollar políticas y programas educativos en las universidades que abordan las dinámicas de poder y género, promoviendo un ambiente de respeto y equidad. El uso de la descortesía verbal y la normalización de

palabras altisonantes no solo refleja las desigualdades de género existentes, sino que también actúa como un mecanismo que las perpetúa, afectando negativamente la imagen social y la autoestima de las mujeres universitarias.

Este estudio ha proporcionado una visión considerable sobre las complejas dinámicas que rigen el uso del lenguaje en la construcción de la imagen social y profesional de las mujeres universitarias en Saltillo. Los hallazgos destacan la necesidad de continuar investigando este fenómeno en diferentes contextos, así como de implementar estrategias que promuevan un cambio positivo en la forma en que se utiliza el lenguaje dentro de las instituciones académicas y en la sociedad en general.

### **RECOMENDACIONES**

A partir del estudio descrito, se pueden hacer las siguientes recomendaciones:

**Desarrollo de programas de concienciación y capacitación sobre género y lenguaje:** Es importante que las universidades, especialmente en contextos como Saltillo, implementen programas educativos que aborden la relación entre el lenguaje, la descortesía verbal y las normas de género. Estos programas podrían incluir talleres dirigidos tanto a estudiantes como a docentes, para fomentar un entorno de respeto y equidad en el uso del lenguaje.

**Implementación de políticas de tolerancia hacia la descortesía verbal:** las universidades podrían establecer y reforzar políticas de tolerancia hacia la descortesía verbal y el uso de palabras altisonantes que perpetúen estereotipos de género. Esto no solo contribuye a un ambiente académico más seguro y respetuoso, sino que también promueve la igualdad de género.

**Fomento de la investigación sobre lenguaje y género en contextos académicos:** Es necesario incentivar la investigación continua en torno a la interacción entre el lenguaje, la descortesía verbal y la construcción de la imagen social en contextos académicos, especialmente en regiones con dinámicas culturales particulares como Saltillo. Esto podría incluir la creación de redes de investigación que involucren a otras universidades en México y América Latina.

**Diseño de herramientas pedagógicas para la reflexión sobre el uso del lenguaje:** es recomendable desarrollar herramientas pedagógicas, como guías y materiales didácticos, que ayuden a los estudiantes a reflexionar sobre el impacto del lenguaje en la construcción de identidades y relaciones de poder.

**Creación de espacios de diálogo y reflexión para las mujeres universitarias:** se sugiere la creación de foros o grupos de discusión en las universidades, donde las mujeres puedan compartir sus experiencias y reflexionar sobre el uso del lenguaje en su vida diaria. Estos espacios pueden ayudar a identificar patrones de descortesía verbal y contribuir al empoderamiento de las mujeres en el ámbito académico.

**Monitoreo y evaluación continua de las dinámicas lingüísticas en la universidad:** es importante establecer mecanismos de monitoreo y evaluación que permitan revisar periódicamente las dinámicas lingüísticas dentro de la universidad, con el objetivo de identificar posibles áreas de mejora y adaptar las políticas y programas en consecuencia.

Estas recomendaciones buscan no solo mitigar los efectos negativos del uso del lenguaje descortés, sino también promover un entorno más inclusivo, equitativo y seguro para todas las mujeres Universitarias en Saltillo, Coahuila.

Finalmente, los hallazgos de este estudio tienen implicaciones más allá de la Universidad Autónoma de Coahuila. Sugieren la necesidad de investigar cómo la descortesía verbal y la normalización de

palabras altisonantes afectan a las mujeres en otras instituciones académicas y contextos culturales, lo que podría contribuir al desarrollo de políticas educativas y de género más inclusivas en un nivel nacional e internacional.

## REFERENCIAS

Almansa-Martínez, P., & Herrera-Soler, H. (2016). Construcción de la imagen profesional. *Comunicación y Hombre*, 12, 11-28.

Alvarado Ortega, M. B. (2016). Descortesía y humor fallido en conversaciones entre hombres y mujeres. *Soprag*, 4(2), 243-267. <https://doi.org/10.1515/soprag-2016-0005>

Bravo, D. (2004). La perspectiva andaluza en los estudios de cortesía en español. *Oralia*, 7, 9-34.

Bravo, D. (2010). *Pragmática sociocultural: Estudios sobre el discurso de cortesía en español*. Editorial Arco Libros.

Centro de Estudios Sociales de Nueva Delhi. (2017). El uso de títulos honoríficos en la India y su relación con la jerarquía social. Informe del Centro de Estudios Sociales.

Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE). (2021). El uso de modismos en la comunicación diaria en México. Publicado en *Estudios sobre la Comunicación en México*.

Coates, J. (2016). *Women, men and language: A sociolinguistic account of gender differences in language* (3rd ed.). Routledge.

Culpeper, J. (2011). *Impoliteness: Using language to cause offence*. Cambridge University Press.

Di Nardo, E. A. (2019). La construcción de la imagen de la mujer argentina a través del análisis de reacciones configuradas en comentarios en línea en redes sociales. *Textos en Proceso*, 5(2), 16-32. <https://doi.org/10.17710/tep.2019.5.2.2dinardo>

Flores Treviño, M. E., & Herrera Martínez, M. S. (2022). Actividades de imagen en la expresión sexista de la violencia simbólica y la descortesía verbal en informantes del Área Metropolitana de Monterrey, México. *SOPRAG*, 10(2), 102-130. <https://doi.org/10.17710/soprag.2022.10.2.floressantiago5>

Goffman, E. (1967). *Interaction ritual: Essays on face-to-face behavior*. Anchor Books.

Haverkate, H. (2011). Descortesía y humor fallido en conversaciones entre hombres y mujeres. *Oralia*, 14, 9-32.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020). Panorama de las lenguas indígenas en México. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/temas/lenguas/>

Jay, T. (2009). The utility and ubiquity of taboo words. *Perspectives on Psychological Science*, 4(2), 153-161. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6924.2009.01115.x>

Kaul de Marlangeon, S. (2019). Descortesía y comportamientos sexistas reproducidos por mujeres en la cultura rioplatense. *Textos en Proceso*, 5(2), 49-60. <https://doi.org/10.17710/tep.2019.5.2.4kaul>

López Villagómez, J. U. E., & Vólkhina, G. (2017). Estudio de ciertas palabras del campo semántico de groserías mexicanas. *Lengua y Habla*, 21(1), 103-123.


Martínez, J. (2021). Percepciones contemporáneas sobre la imagen profesional en el ámbito académico. *Journal of Modern Academia*, 29(4), 112-130.

Pew Research Center. (2019). Language: The cornerstone of national identity. Recuperado de <https://www.pewresearch.org/global/2017/02/01/language-the-cornerstone-of-national-identity/>

Sepúlveda Logorreta, N. P., & Flores Treviño, M. E. (2019). Imaginarios, violencia y sexismo entre cibernautas de tres sitios de noticias de Facebook en México. *Textos en Proceso*, 5(2), 61-74. <https://doi.org/10.17710/tep.2019.5.2.5sepulvedaflores>

Universidad de Cambridge. (2018). Estudio comparativo sobre el uso del lenguaje inclusivo en Alemania y Suecia. Publicado en *Journal of Sociolinguistics*.

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). (2020). El uso del lenguaje inclusivo entre los jóvenes universitarios. Publicado en *Estudios sobre la Juventud*.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .