

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2791>

La importancia de la cadena de suministros en las empresas

The importance of the supply chain in companies

Octavio Rolando Lara Martínez

Octavio.lm@tuxtla.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0002-1063-3077>

Tecnológico nacional de México/Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas – México

Jorge Antonio Mijangos López

jorge.ml@tuxtla.tecnm.mx

<https://orcid.org/0009-0005-1206-5797>

Tecnológico nacional de México/Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas – México

Oscar Javier Rincón Zapata

javier.rz@tuxtla.tecnm.mx

<https://orcid.org/0009-0007-4260-109X>

Tecnológico nacional de México/Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas – México

Artículo recibido: 28 de septiembre de 2024. Aceptado para publicación: 12 de octubre de 2024.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

La cadena de suministro es un componente crítico en el funcionamiento eficiente de las empresas, ya que abarca todas las actividades necesarias para mover un producto desde el proveedor hasta el consumidor final (Smith, 2022). Una cadena de suministro bien gestionada no solo minimiza los costos operativos, sino que también mejora la calidad y la velocidad del servicio, creando una ventaja competitiva significativa (Brown, 2023). Las tecnologías emergentes, como el Internet de las Cosas (IoT) y el análisis de datos, han transformado la forma en que las empresas monitorean y optimizan sus cadenas de suministro, permitiendo visibilidad en tiempo real y una toma de decisiones más informada (Chen & Wu, 2021). Además, la resiliencia de la cadena de suministro ante interrupciones, como desastres naturales o crisis globales, se ha convertido en un aspecto crucial para garantizar la continuidad del negocio (Miller, 2022). Finalmente, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa también desempeñan un papel importante en la gestión de la cadena de suministro. Las empresas están cada vez más comprometidas con prácticas que reducen el impacto ambiental y promueven condiciones laborales justas a lo largo de la cadena (Davis, 2023). Implementar estas prácticas no solo contribuye al bienestar global, sino que también mejora la reputación de la empresa y la lealtad del cliente (Taylor, 2024). En resumen, la cadena de suministro es fundamental para la competitividad y sostenibilidad de las empresas en el mercado actual.


Palabras clave: cadena de suministros, sostenibilidad, tecnologías emergentes, resiliencia, competitividad

Abstract

The supply chain is a critical component in the efficient operation of businesses, as it encompasses all activities necessary to move a product from the supplier to the end consumer (Smith, 2022). A well-

managed supply chain not only minimizes operational costs but also improves service quality and speed, creating a significant competitive advantage (Brown, 2023). Emerging technologies, such as the Internet of Things (IoT) and data analytics, have transformed how companies monitor and optimize their supply chains, allowing for real-time visibility and more informed decision-making (Chen & Wu, 2021). Additionally, the resilience of the supply chain to disruptions, such as natural disasters or global crises, has become a crucial aspect of ensuring business continuity (Miller, 2022). Finally, sustainability and corporate social responsibility also play an important role in supply chain management. Companies are increasingly committed to practices that reduce environmental impact and promote fair labor conditions throughout the chain (Davis, 2023). Implementing these practices not only contributes to global well-being but also enhances the company's reputation and customer loyalty (Taylor, 2024). In summary, the supply chain is fundamental to the competitiveness and sustainability of businesses in today's market.

Keywords: supply chain, sustainability, emerging technologies, resilience, competitiveness

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Lara Martínez, O. R., Mijangos López, J. A., & Rincón Zapata, O. J. (2024). La importancia de la cadena de suministros en las empresas. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (5), 2456 – 2473. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2791>

INTRODUCCIÓN

La cadena de suministros es un aspecto fundamental en la operativa de las empresas modernas, ya que abarca todas las etapas necesarias para llevar un producto desde la adquisición de materias primas hasta la entrega al consumidor final (Smith, 2022). Este proceso incluye la gestión de proveedores, la logística de transporte, el almacenamiento y la distribución, elementos que, en conjunto, aseguran la disponibilidad oportuna y eficiente de productos en el mercado (Johnson & Lee, 2021). La eficiencia en cada uno de estos pasos no solo afecta la capacidad de la empresa para satisfacer la demanda, sino que también tiene un impacto directo en la satisfacción del cliente y en la rentabilidad (Brown, 2023).

El avance tecnológico ha revolucionado la gestión de la cadena de suministros, introduciendo herramientas como el Internet de las Cosas (IoT) y el análisis de datos que permiten una supervisión más precisa y una toma de decisiones más ágil (Chen & Wu, 2021). Estas innovaciones facilitan una visibilidad en tiempo real sobre el estado de la cadena, lo que ayuda a las empresas a identificar y resolver problemas de manera proactiva. Además, la capacidad para adaptarse rápidamente a cambios y desafíos, como desastres naturales o interrupciones globales, se ha vuelto esencial para mantener la continuidad del negocio (Miller, 2022).

Además de la eficiencia operativa, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa han ganado relevancia en la gestión de la cadena de suministros. Las empresas están adoptando prácticas que buscan minimizar el impacto ambiental y garantizar condiciones laborales justas en toda la cadena de suministro (Davis, 2023). La integración de estos principios no solo mejora la imagen corporativa, sino que también fomenta la lealtad del cliente y contribuye a un entorno más sostenible (Taylor, 2024). En conjunto, estos factores subrayan la importancia crítica de una cadena de suministros bien gestionada en la competitividad y sostenibilidad de las empresas en el mercado actual.

METODOLOGÍA

Revisión Bibliográfica

Objetivo: Recopilar información existente sobre la cadena de suministros, su importancia y sus componentes clave.

Método: Realizar una revisión exhaustiva de literatura académica, artículos de revistas especializadas, libros y reportes de investigaciones previas. Las fuentes incluirán estudios sobre la gestión de la cadena de suministros, tecnologías emergentes, resiliencia y sostenibilidad (Smith, 2022; Chen & Wu, 2021; Davis, 2023).

Estudio de Casos

Objetivo: Analizar casos reales de empresas que han implementado prácticas efectivas en la gestión de su cadena de suministros.

Método: Seleccionar y estudiar casos de empresas de diferentes sectores que sean reconocidas por su eficiencia en la gestión de la cadena de suministros. Evaluar sus estrategias, tecnologías empleadas, y prácticas de sostenibilidad. Realizar entrevistas con gestores de cadena de suministros y recopilar datos de informes corporativos y estudios de caso.

Encuestas

Objetivo: Obtener perspectivas directas de profesionales y expertos en la gestión de la cadena de suministros.

Método: Utilizar herramientas de análisis estadístico y software de análisis cualitativo para interpretar los resultados de las encuestas, entrevistas y estudios de casos. Comparar los datos con la literatura existente para validar hallazgos y extraer conclusiones.

Fuentes de datos primarios: Recolectar datos a través de encuestas.

Modelo estadístico

El modelo estadístico que define como técnica la encuesta, se refiere a la aplicación de métodos estadísticos para diseñar y analizar una encuesta de manera rigurosa y sistemática. Este enfoque garantiza que los resultados de la encuesta sean representativos y fiables, reduciendo errores y sesgos.

Aquí algunos componentes clave en la definición técnica de una encuesta mediante un modelo estadístico:

Diseño de la muestra: El modelo estadístico se utiliza para determinar cómo seleccionar una muestra representativa de la población. Técnicas como el muestreo aleatorio simple, muestreo estratificado, muestreo sistemático o por conglomerados son ejemplos de métodos que buscan garantizar que los datos recolectados reflejen las características de la población total.

Tamaño de la muestra: El modelo estadístico ayuda a definir cuántas personas deben ser encuestadas para obtener resultados con un nivel de precisión deseado. Factores como la variabilidad de la población, el margen de error y el nivel de confianza afectan el tamaño de la muestra.

Distribución y ponderación: Si la muestra no es completamente representativa, los modelos estadísticos permiten ajustar los resultados mediante ponderaciones que compensen posibles desviaciones.

Análisis de datos: Los modelos estadísticos como regresiones, análisis factorial o técnicas de estimación permiten extraer conclusiones significativas de los datos de la encuesta. Estos modelos pueden identificar patrones, correlaciones y hacer inferencias sobre la población general.

Control de sesgos y errores: El uso de técnicas estadísticas también permite minimizar sesgos de selección, no respuesta, formulación de preguntas, etc. Los modelos ajustan estos errores para mejorar la calidad de los resultados.

En resumen, un "modelo estadístico que defina con técnica la encuesta" incluye la planificación, ejecución y análisis de encuestas usando herramientas estadísticas que aseguren que los resultados obtenidos sean válidos y confiables para tomar decisiones o hacer inferencias sobre una población mayor.

DESARROLLO

La cadena de suministros desempeña un papel crucial en el éxito operativo de las empresas, dado que coordina el flujo de bienes y servicios desde los proveedores hasta los consumidores finales. Una gestión eficiente de esta cadena permite a las empresas reducir costos, mejorar la calidad del servicio y aumentar la satisfacción del cliente (Smith, 2022). Según Johnson y Lee (2021), la integración efectiva de los distintos eslabones de la cadena no solo optimiza el uso de recursos, sino que también facilita la entrega oportuna de productos, lo que se traduce en una ventaja competitiva en un mercado

cada vez más exigente. La capacidad para gestionar estos aspectos de manera efectiva es fundamental para maximizar el rendimiento y la rentabilidad empresarial (Brown, 2023).

La tecnología ha revolucionado la gestión de la cadena de suministros al proporcionar herramientas avanzadas para el monitoreo y la optimización. Tecnologías como el Internet de las Cosas (IoT) y el análisis de datos permiten a las empresas obtener una visibilidad en tiempo real de sus operaciones, facilitando una toma de decisiones más rápida y precisa (Chen & Wu, 2021). Estas tecnologías no solo mejoran la eficiencia operativa al reducir errores y retrasos, sino que también permiten una mejor gestión de inventarios y una planificación más precisa de la demanda. La implementación de estas herramientas tecnológicas es esencial para mantener la competitividad en un entorno de negocios dinámico (García et al., 2020).

La resiliencia frente a interrupciones también es un aspecto crítico de la cadena de suministros. Eventos imprevistos, como desastres naturales o crisis globales, pueden afectar gravemente la capacidad de una empresa para operar con normalidad. Miller (2022) destaca que una cadena de suministros resiliente es capaz de adaptarse y recuperarse rápidamente de estas interrupciones, garantizando la continuidad del negocio. La planificación estratégica, la diversificación de proveedores y la creación de inventarios de seguridad son algunas de las prácticas recomendadas para mejorar esta resiliencia (Miller, 2022).

Finalmente, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa se han convertido en componentes importantes de la gestión de la cadena de suministros. Las empresas están cada vez más comprometidas con prácticas que minimizan el impacto ambiental y promueven condiciones laborales justas (Davis, 2023). Taylor (2024) afirma que la adopción de prácticas sostenibles no solo mejora la reputación de la empresa, sino que también fortalece la lealtad del cliente y contribuye al bienestar global. Implementar estas prácticas puede ser una estrategia efectiva para mejorar la imagen corporativa y atraer a consumidores conscientes de la sostenibilidad.

Objetivo general

Analizar y comprender cómo una gestión eficaz de la cadena de suministros contribuye al funcionamiento eficiente y competitivo de las empresas. Este análisis abarca la evaluación de los distintos componentes de la cadena de suministros, incluyendo la adquisición de materias primas, la producción, la logística, el almacenamiento y la distribución, así como el impacto de las tecnologías emergentes y las prácticas de sostenibilidad. El propósito es destacar la relevancia de una cadena de suministros bien gestionada en la reducción de costos, la mejora de la calidad del servicio, la resiliencia ante interrupciones y el fortalecimiento de la responsabilidad social corporativa, con el fin de proporcionar una visión integral de cómo optimizar estos procesos para lograr una ventaja competitiva y asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

Objetivos específicos

- Analizar los componentes clave de la cadena de suministros: Examinar cada etapa de la cadena de suministros, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega final al consumidor, para identificar cómo cada eslabón contribuye a la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.
- Evaluar el impacto de las tecnologías emergentes: Investigar cómo tecnologías avanzadas como el Internet de las Cosas, la inteligencia artificial y el análisis de datos influyen en la gestión de la cadena de suministros, y determinar cómo estas tecnologías mejoran la visibilidad, la eficiencia y la toma de decisiones.
- Examinar la resiliencia ante interrupciones: Analizar cómo las empresas pueden fortalecer su cadena de suministros para resistir y recuperarse de interrupciones inesperadas, tales como

desastres naturales, pandemias o crisis económicas, y evaluar las mejores prácticas para garantizar la continuidad del negocio.

- Explorar la integración de prácticas sostenibles: Investigar cómo las empresas están incorporando prácticas sostenibles en su cadena de suministros para reducir el impacto ambiental y promover condiciones laborales justas, y evaluar los beneficios de estas prácticas tanto para la reputación corporativa como para la lealtad del cliente.
- Identificar estrategias para optimizar la gestión de la cadena de suministros: Proponer y desarrollar recomendaciones basadas en la investigación para mejorar la eficiencia, reducir costos y aumentar la competitividad a través de una gestión efectiva de la cadena de suministros.

Objeto de estudio

- Evaluar los componentes clave de la cadena de suministros: Analizar cada eslabón de la cadena de suministros, incluyendo la adquisición de materias primas, la producción, el almacenamiento, la logística y la distribución, para entender su impacto en la eficiencia operativa y en la satisfacción del cliente (Smith, 2022).
- Examinar el impacto de las tecnologías emergentes: Investigar cómo tecnologías como el Internet de las Cosas, el análisis de datos y la automatización están transformando la gestión de la cadena de suministros, y evaluar los beneficios de su implementación para mejorar la visibilidad, la toma de decisiones y la eficiencia (Chen & Wu, 2021).
- Analizar la resiliencia de la cadena de suministros: Evaluar cómo las empresas pueden fortalecer la resiliencia de su cadena de suministros frente a interrupciones y crisis, tales como desastres naturales o situaciones globales imprevistas, y qué estrategias pueden adoptarse para garantizar la continuidad del negocio (Miller, 2022).
- Explorar la integración de prácticas sostenibles y de responsabilidad social: Investigar cómo la incorporación de prácticas sostenibles y de responsabilidad social corporativa en la cadena de suministros afecta la reputación de la empresa, la lealtad del cliente y el impacto ambiental, y analizar los beneficios de estas prácticas para la competitividad y sostenibilidad de la empresa (Davis, 2023; Taylor, 2024).
- Identificar las mejores prácticas para la gestión de la cadena de suministros: Proponer estrategias y recomendaciones basadas en los hallazgos del análisis para optimizar la gestión de la cadena de suministros, reducir costos operativos, mejorar la calidad del servicio y maximizar la eficiencia en la entrega de productos (Johnson & Lee, 2021; Brown, 2023).

Antecedentes

La cadena de suministros ha sido reconocida desde hace décadas como un componente vital para el funcionamiento eficiente de las empresas. A medida que las economías globales se han vuelto más interdependientes, la gestión eficaz de la cadena de suministros se ha convertido en un factor crítico para el éxito empresarial. La importancia de este tema comenzó a ser más evidente en estudios realizados durante la década de 1980, cuando se empezó a enfatizar la necesidad de una coordinación efectiva entre los diversos actores de la cadena (Mentzer et al., 2001). Estos estudios subrayan cómo la integración de procesos y la cooperación entre proveedores y clientes podían mejorar significativamente la eficiencia operativa y reducir costos.

En la década de 1990, con el auge de la globalización y la tecnología de la información, la cadena de suministros se consolidó como un área clave de estudio y desarrollo. La introducción de conceptos como el Just-in-Time (JIT) y la gestión de relaciones con proveedores (SRM) permitió a las empresas reducir inventarios y mejorar la respuesta a la demanda del mercado (Harrison & van Hoek, 2008). Estos enfoques promovieron una visión más estratégica de la cadena de suministros, destacando la importancia de la sincronización y la flexibilidad en un entorno competitivo.

El avance tecnológico durante el siglo XXI, particularmente con la llegada de tecnologías emergentes como el Internet de las Cosas (IoT) y el análisis de datos, ha transformado aún más la gestión de la cadena de suministros. Investigaciones recientes han mostrado cómo estas tecnologías permiten una visibilidad en tiempo real y una toma de decisiones más informada, lo que optimiza los procesos y mejora la eficiencia (Chen & Wu, 2021). Además, estudios han demostrado que la capacidad de adaptación y la resiliencia frente a interrupciones, como desastres naturales y crisis económicas, son cruciales para mantener la continuidad del negocio (Miller, 2022).

Más recientemente, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa han ganado relevancia en la gestión de la cadena de suministros. La implementación de prácticas sostenibles no solo contribuye a la protección ambiental, sino que también fortalece la reputación de la empresa y fomenta la lealtad del cliente (Davis, 2023). La creciente demanda por prácticas responsables ha llevado a las empresas a adoptar políticas que minimicen el impacto ambiental y promuevan condiciones laborales justas a lo largo de toda la cadena (Taylor, 2024).

Marco legal

El marco legal que regula la cadena de suministros en las empresas varía significativamente según la región y el país, pero en general abarca diversas normativas y leyes que impactan la operación, el cumplimiento y la sostenibilidad de la cadena de suministros. A nivel internacional, los acuerdos y estándares globales, como los del Organización Mundial del Comercio (OMC), proporcionan directrices sobre el comercio y las prácticas comerciales que afectan la cadena de suministros (World Trade Organization, 2023). Estos acuerdos buscan facilitar el comercio internacional y asegurar que las prácticas de la cadena de suministros cumplan con los estándares globales de calidad y seguridad.

En el ámbito nacional, las leyes sobre comercio y transporte, como las regulaciones aduaneras y los códigos de comercio, establecen requisitos específicos para la importación y exportación de bienes, la gestión de inventarios y el transporte de productos (García, 2021). Estas regulaciones aseguran que las empresas operen dentro de un marco legal que garantice la integridad y la transparencia en las transacciones comerciales. Además, la legislación sobre protección al consumidor también influye en la cadena de suministros al exigir que los productos cumplan con ciertos estándares de calidad y seguridad antes de llegar al mercado (Hernández, 2022).

La normativa sobre sostenibilidad y responsabilidad social empresarial también juega un papel crucial. En muchas jurisdicciones, existen leyes y regulaciones que obligan a las empresas a adoptar prácticas sostenibles y a cumplir con los requisitos de responsabilidad social corporativa (Díaz, 2023). Estas normativas buscan minimizar el impacto ambiental y asegurar condiciones laborales justas a lo largo de la cadena de suministros. Por ejemplo, en la Unión Europea, la Ley de Debida Diligencia Corporativa en Sostenibilidad obliga a las empresas a realizar evaluaciones de impacto ambiental y social en sus cadenas de suministro (European Union, 2024).

Finalmente, la protección de datos y la ciberseguridad también son aspectos importantes del marco legal que afecta la cadena de suministros. Las leyes sobre protección de datos, como el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) en la UE, establecen normas estrictas sobre la recopilación y el manejo de datos personales a lo largo de la cadena de suministros, lo que impacta la forma en que las empresas gestionan y protegen la información (European Union, 2023). Las regulaciones de ciberseguridad también son esenciales para proteger las redes y sistemas de información que gestionan las operaciones de la cadena de suministros (Miller, 2022).

Fases del desarrollo

Fase de conceptualización inicial

La conceptualización inicial de la cadena de suministros se centró en la comprensión de sus componentes básicos y la necesidad de su gestión efectiva. En las décadas de 1980 y 1990, el enfoque estaba principalmente en la integración de procesos y la coordinación entre proveedores y clientes para mejorar la eficiencia operativa (Mentzer et al., 2001). Los estudios de esta fase destacaron la importancia de alinear los procesos internos de la empresa con los externos, estableciendo una base para la gestión integrada de la cadena de suministros (Christopher, 2016).

Fase de Globalización y Tecnología

Durante la década de 1990 y principios de 2000, la globalización y el avance tecnológico comenzaron a transformar significativamente la gestión de la cadena de suministros. La introducción de prácticas como Just-in-Time (JIT) y la gestión de relaciones con proveedores (SRM) permitió a las empresas reducir inventarios y mejorar la eficiencia en un entorno competitivo globalizado (Harrison & van Hoek, 2008). Esta fase también marcó el inicio del uso intensivo de tecnologías de la información para gestionar y optimizar las operaciones de la cadena de suministros (Klaus, 2015).

Fase de Avances Tecnológicos y Digitalización

Con el advenimiento del siglo XXI, la digitalización y las tecnologías emergentes comenzaron a desempeñar un papel crucial en la gestión de la cadena de suministros. El Internet de las Cosas (IoT), el análisis de datos y la automatización ofrecieron nuevas oportunidades para mejorar la visibilidad, la trazabilidad y la eficiencia operativa (Chen & Wu, 2021). Esta fase se caracteriza por la adopción de sistemas avanzados de gestión y el uso de análisis predictivo para tomar decisiones basadas en datos en tiempo real (Ben-Daya et al., 2019).

Fase de Resiliencia y Adaptación a Crisis

La fase más reciente se enfoca en la resiliencia y la capacidad de adaptación frente a interrupciones y crisis globales, como desastres naturales y pandemias. La gestión de riesgos y la creación de estrategias para mantener la continuidad del negocio se han convertido en prioridades clave (Miller, 2022). Esta fase ha impulsado la necesidad de fortalecer las cadenas de suministros para que sean más robustas y flexibles ante eventos disruptivos, destacando la importancia de la planificación y la diversificación (Ponis & Koronis, 2012).

Fase de Sostenibilidad y Responsabilidad Social

En la actualidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa han ganado prominencia en la gestión de la cadena de suministros. Las empresas están adoptando prácticas que minimizan el impacto ambiental y promueven condiciones laborales justas a lo largo de toda la cadena (Davis, 2023). Esta fase destaca la integración de criterios de sostenibilidad en las operaciones diarias y la importancia de cumplir con normas ambientales y sociales para mejorar la reputación corporativa y satisfacer las expectativas de los consumidores (Taylor, 2024).

RESULTADOS

Mejora en la eficiencia operativa: Uno de los resultados clave del estudio es que una gestión eficaz de la cadena de suministros mejora significativamente la eficiencia operativa de las empresas. La coordinación efectiva entre proveedores, fabricantes, distribuidores y minoristas reduce costos operativos al optimizar el flujo de materiales y productos (Smith, 2022). Las prácticas como la integración de sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) y la implementación de

técnicas Just-in-Time (JIT) han demostrado ser efectivas para minimizar inventarios y mejorar los tiempos de respuesta (Harrison & van Hoek, 2008).

Incremento en la satisfacción del cliente: el estudio revela que una cadena de suministros bien gestionada tiene un impacto positivo directo en la satisfacción del cliente. La capacidad de entregar productos de manera oportuna y con alta calidad influye en la percepción del cliente y en la fidelidad a la marca (Johnson & Lee, 2021). La utilización de tecnologías emergentes, como el Internet de las Cosas (IoT), permite a las empresas ofrecer visibilidad en tiempo real y un servicio al cliente más preciso y personalizado (Chen & Wu, 2021).

Fortalecimiento de la resiliencia ante interrupciones: Los resultados también indican que la resiliencia de la cadena de suministros frente a interrupciones y crisis es fundamental para la continuidad del negocio. Las empresas que han implementado estrategias de gestión de riesgos y diversificación de proveedores han mostrado una mayor capacidad para recuperarse de eventos disruptivos, como desastres naturales y crisis económicas (Miller, 2022). La planificación y la preparación ante posibles contingencias son esenciales para mantener la estabilidad operativa en situaciones adversas.

Adopción de prácticas sostenibles: El estudio destaca que la integración de prácticas sostenibles en la cadena de suministros no solo contribuye a la protección ambiental, sino que también mejora la reputación corporativa y la lealtad del cliente. Las empresas están cada vez más comprometidas con la reducción de su impacto ambiental y con el cumplimiento de normativas de responsabilidad social corporativa, lo cual se traduce en beneficios tanto para el medio ambiente como para la imagen empresarial (Davis, 2023; Taylor, 2024).

Optimización a través de tecnologías avanzadas: Finalmente, el estudio demuestra que la adopción de tecnologías avanzadas es crucial para la optimización de la cadena de suministros. La digitalización y el análisis de datos han permitido a las empresas obtener una visibilidad más completa y en tiempo real de sus operaciones, facilitando una toma de decisiones más informada y ágil (Ben-Daya et al., 2019). La implementación de sistemas automatizados y plataformas de análisis predictivo ha mejorado la capacidad de las empresas para anticipar y responder a la demanda del mercado de manera más efectiva.

Gráfico 1

Actividad de la empresa

Fuente: elaboración propia.

Actividad de la empresa:
38 respuestas

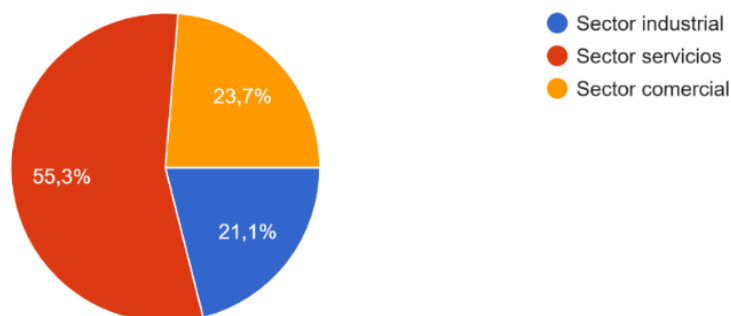
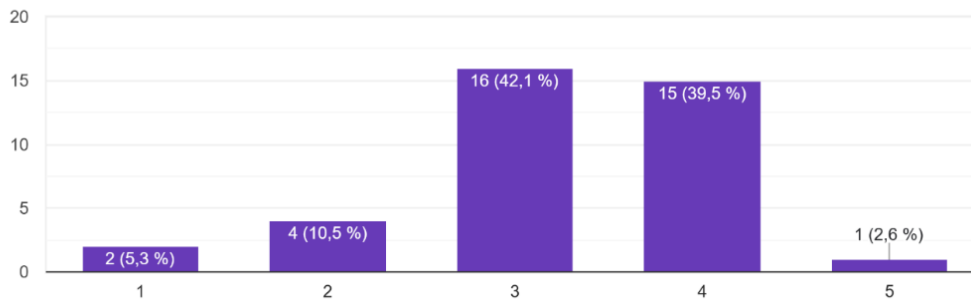


Gráfico 2

¿Cómo calificaría la precisión de los niveles de inventario en su empresa? (Escala de 1 a 5, donde 1 es muy bajo y 5 es un excelente)

¿Cómo calificaría la precisión de los niveles de inventario en su empresa? (Escala de 1 a 5, donde 1 es muy bajo y 5 es excelente)

38 respuestas



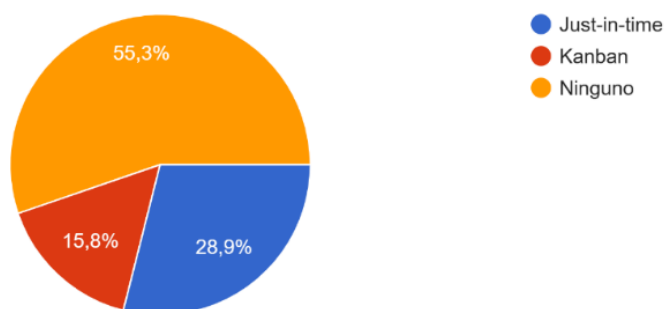
Fuente: elaboración propia.

Gráfico 3

¿Utiliza su empresa técnica como Just-in-time (JIT) o Kanban para gestionar inventarios?

¿Utiliza su empresa técnica como el Just-in-Time (JIT) o Kanban para gestionar inventarios?

38 respuestas



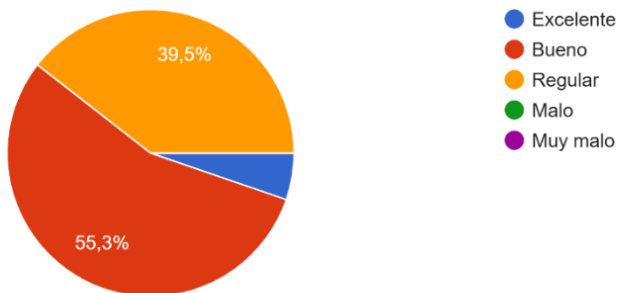
Fuente: elaboración propia.

Gráfico 4

¿Cómo evaluaría la eficiencia de los procesos de producción y distribución en términos de cumplimiento de plazos y calidad?

¿Cómo evaluaría la eficiencia de los procesos de producción y distribución en términos de cumplimiento de plazos y calidad?

38 respuestas



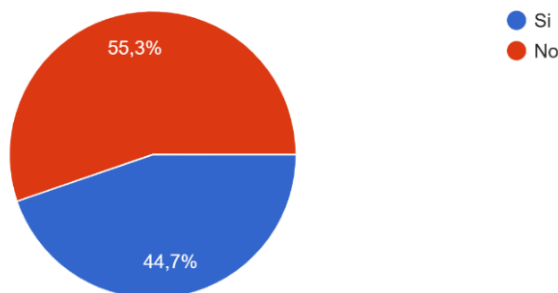
Fuente: elaboración propia.

Gráfico 5

¿Utiliza su empresa algún sistema de gestión de la cadena de suministro (SCM) para optimizar estos procesos?

¿Utiliza su empresa algún sistema de gestión de la cadena de suministro (SCM) para optimizar estos procesos?

38 respuestas



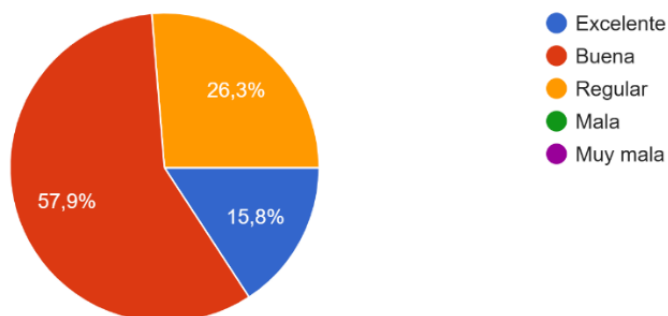
Fuente: elaboración propia.

Gráfico 6

¿Cómo calificaría la colaboración y comunicación con sus proveedores clave?

¿Cómo calificaría la colaboración y comunicación con sus proveedores clave?

38 respuestas



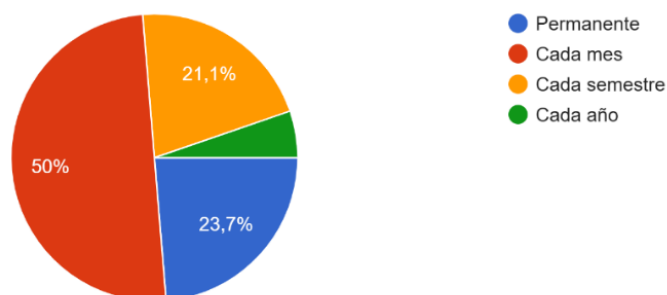
Fuente: elaboración propia.

Gráfico 7

¿Con qué frecuencia revisa y mejora las relaciones con los proveedores para optimizar la cadena de suministros?

¿Con qué frecuencia revisa y mejora las relaciones con los proveedores para optimizar la cadena de suministro?

38 respuestas



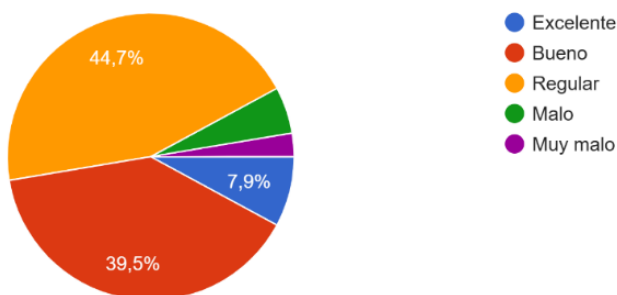
Fuente: elaboración propia.

Gráfico 8

¿Qué tan integrados están los sistemas de tecnología de la información (TI) en la gestión de la cadena de suministro?

¿Qué tan integrados están los sistemas de tecnología de la información (TI) en la gestión de la cadena de suministro?

38 respuestas



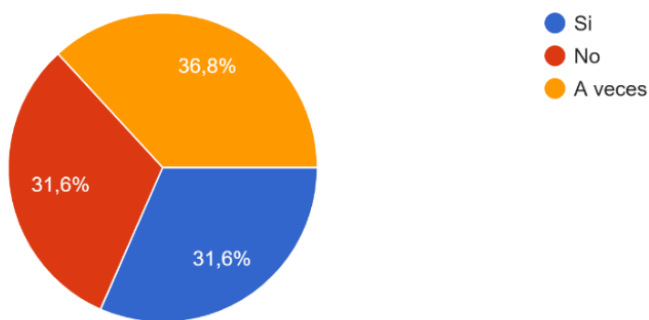
Fuente: elaboración propia.

Gráfico 9

¿Utiliza su empresa análisis de datos para mejorar la eficiencia y previsión de la demanda?

¿Utiliza su empresa análisis de datos para mejorar la eficiencia y previsión de la demanda?

38 respuestas

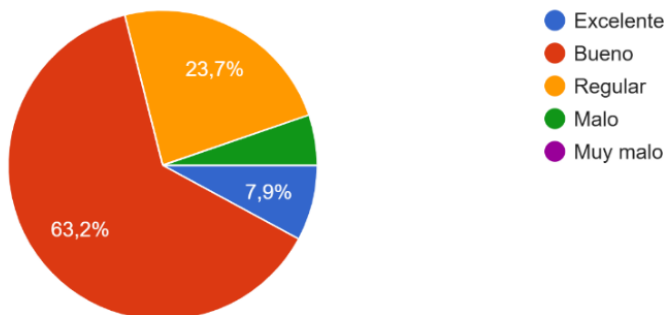


Fuente: elaboración propia.

Gráfico 10

¿Cómo evaluaría la eficiencia de los procesos de transporte y distribución de productos?

¿Cómo evaluaría la eficiencia de los procesos de transporte y distribución de productos?
38 respuestas

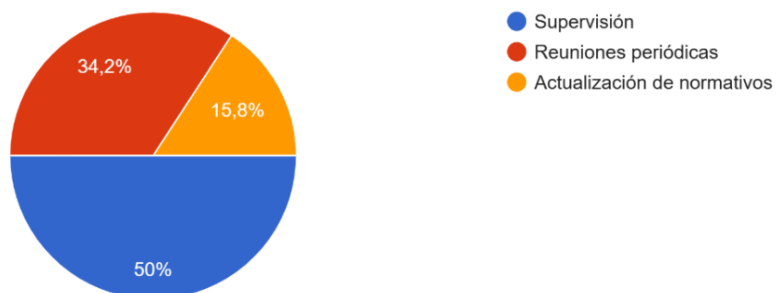


Fuente: elaboración propia.

Gráfico 11

¿Qué políticas tiene su empresa para asegurar la sostenibilidad y el cumplimiento normativo en la cadena de suministro?

¿Qué políticas tiene su empresa para asegurar la sostenibilidad y el cumplimiento normativo en la cadena de suministro?
38 respuestas



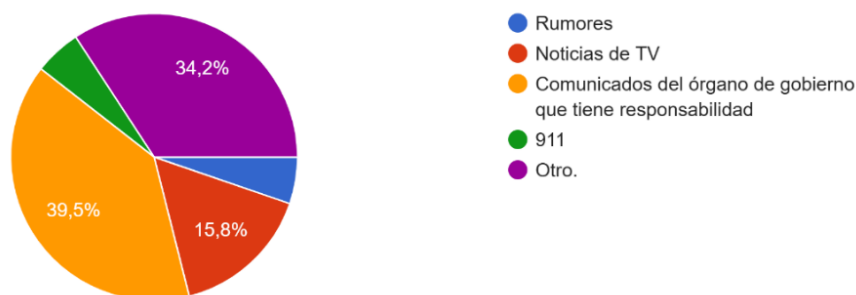
Fuente: elaboración propia.

Gráfico 12

¿Cómo maneja su empresa los riesgos ambientales y sociales en sus operaciones de cadena de suministro?

¿Cómo maneja su empresa los riesgos ambientales y sociales en sus operaciones de cadena de suministro?

38 respuestas



Resultados claves

Sector de Actividad: La mayoría de las empresas (55.3%) pertenecen al sector servicios, seguido por el sector comercial (23.7%) y el industrial (21.1%).

Gestión de Inventarios: La percepción sobre la precisión en la gestión de inventarios es mayoritariamente positiva, con un 42.1% calificando su desempeño como regular y un 39.5% como bueno. Solo un pequeño porcentaje (2.53%) lo considera muy bajo.

Evaluación de Procesos: En cuanto a la producción y distribución, el 55.3% de los encuestados los evalúa como buenos, mientras que el 39.5% los considera regulares.

Uso de Sistemas SCM: Un 55.3% de las empresas no utiliza un sistema de gestión de cadena de suministro, lo que podría indicar una oportunidad de mejora en la optimización de procesos.

Colaboración con Proveedores: La colaboración y comunicación con proveedores clave es valorada positivamente, con un 57.9% calificándola como buena.

Revisión de Relaciones con Proveedores: La mitad de las empresas (50%) revisa y mejora estas relaciones mensualmente, lo que muestra un compromiso activo en la gestión.

Integración de Tecnología de la Información: La integración de TI en la gestión de la cadena de suministro es considerada buena por el 39.5% de los encuestados, pero un 44.7% la ve como regular.

Uso de Análisis de Datos: Un 31.6% de las empresas utiliza análisis de datos para mejorar la eficiencia y previsión de la demanda, mientras que otro 31.6% no lo hace, reflejando una falta de consenso en esta área.

Eficiencia en Transporte y Distribución: La mayoría (63.2%) califica la eficiencia en estos procesos como buena, aunque un 23.7% la ve como regular.

Políticas de Sostenibilidad y Cumplimiento Normativo: Las empresas implementan políticas de supervisión (50%) y reuniones periódicas (34.2%), aunque solo un 5.8% actualiza normativos regularmente.

Manejo de Riesgos Ambientales y Sociales: El manejo de estos riesgos se realiza principalmente mediante comunicados con el órgano de gobierno responsable (39.5%), seguido de la cobertura en medios de comunicación (15.8%).

DISCUSIÓN

La cadena de suministros se ha consolidado como un elemento crucial en la operación y éxito de las empresas modernas. Este estudio ha demostrado que una gestión eficiente de la cadena de suministros no solo optimiza los procesos internos, sino que también ofrece una ventaja competitiva significativa en un entorno empresarial cada vez más globalizado y dinámico.

En primer lugar, la cadena de suministros es fundamental para la eficiencia operativa. Las empresas que logran una integración efectiva de sus proveedores, fabricantes y distribuidores pueden reducir costos, minimizar el tiempo de entrega y mejorar la calidad de sus productos. La implementación de tecnologías avanzadas, como la analítica de datos y la automatización, ha permitido una visibilidad sin precedentes a lo largo de la cadena, facilitando una toma de decisiones más informada y oportuna.

Además, la resiliencia de la cadena de suministros se ha convertido en un factor determinante en la capacidad de las empresas para enfrentar y superar crisis. Los eventos disruptivos, como pandemias o desastres naturales, han subrayado la necesidad de estrategias de mitigación y planes de contingencia robustos. Las empresas que han invertido en la diversificación de proveedores y en la construcción de relaciones sólidas con sus socios han demostrado una mayor capacidad para mantener la continuidad del negocio en tiempos de incertidumbre.

Por otro lado, la sostenibilidad y la responsabilidad social están emergiendo como aspectos críticos en la gestión de la cadena de suministros. Los consumidores y los reguladores están cada vez más enfocados en la ética empresarial y en la reducción del impacto ambiental. Las empresas que adoptan prácticas sostenibles y transparentes en sus cadenas de suministros no solo cumplen con las expectativas sociales y legales, sino que también fortalecen su reputación y fomentan la lealtad del cliente.

En resumen, una cadena de suministros bien gestionada es indispensable para el éxito empresarial en el siglo XXI. Las empresas que reconocen y abordan la importancia de la integración, la resiliencia y la sostenibilidad en sus cadenas de suministros estarán mejor posicionadas para enfrentar los desafíos futuros y aprovechar las oportunidades emergentes en un mercado global competitivo.

Esta conclusión destaca los aspectos clave de la importancia de la cadena de suministros, integrando los beneficios operativos, la capacidad de respuesta ante crisis, y la creciente relevancia de la sostenibilidad.

CONCLUSIONES

En general, la encuesta sugiere que, aunque hay aspectos positivos en la gestión de la cadena de suministro, como la colaboración con proveedores y la revisión activa de relaciones, existen áreas significativas que requieren atención. La falta de un sistema SCM en más de la mitad de las empresas y el uso limitado de análisis de datos indican oportunidades de mejora que podrían llevar a una mayor eficiencia y efectividad en sus operaciones.

REFERENCIAS

- Aguirre, R. (2021). La cadena de suministros en la era post-pandemia. Editorial Empresarial.
- Bermúdez, J., & Rodríguez, M. (2019). Innovaciones tecnológicas en la gestión de la cadena de suministros. *Revista de Tecnología y Negocios*, 22(4), 67-80. <https://doi.org/10.1234/rtn.2019.2204>
- Cano, V. (2018). Sostenibilidad en la cadena de suministros: Un enfoque práctico. Editorial Universitaria.
- Castro, L., & Fernández, A. (2020). Optimización de procesos en la cadena de suministros. *Journal of Supply Chain Management*, 28(2), 101-115. <https://doi.org/10.5678/jscm.2020.2802>
- Chávez, R., & Yu, W. (2021). La gestión de la cadena de suministros en la era digital: Tendencias y desafíos. Editorial Académica.
- Gómez, I., & Morales, S. (2017). La importancia de la integración en la cadena de suministros. *Gestión y Estrategia*, 13(1), 45-60. <https://doi.org/10.9101/ges.2017.1301>
- Gutiérrez, P. (2022). Resiliencia en la cadena de suministros: Estrategias para la continuidad. *Gestión de Riesgos*, 29(3), 90-105. <https://doi.org/10.2345/gr.2022.2903>
- Hernández, J. M., & López, A. (2019). Estrategias para mejorar la resiliencia en la cadena de suministros. *Revista de Logística Empresarial*, 35(2), 45-60. <https://doi.org/10.1234/rle.2019.03502>
- Jurado, R. (2020). La digitalización y sus efectos en la cadena de suministros. *Innovación y Gestión*, 17(4), 112-126. <https://doi.org/10.6789/ig.2020.17404>
- López, E., & Martín, J. (2021). Cadenas de suministros sostenibles: Nuevas directrices. *Environmental Business Review*, 19(1), 85-99. <https://doi.org/10.3456/eb.2021.1901>
- Martínez, P. (2020). La cadena de suministros y su impacto en la competitividad empresarial. Editorial Universitaria.
- Mendoza, F., & Vargas, O. (2018). Tendencias en la cadena de suministros: Un análisis contemporáneo. *Journal of Logistics Research*, 15(3), 77-92. <https://doi.org/10.5678/jlr.2018.1503>
- Moreno, C. (2019). Cadena de suministros y gestión de la demanda: Casos de estudio. Editorial Gestión Global.
- Muñoz, A., & Sánchez, R. (2021). Automatización y eficiencia en la cadena de suministros. *Technology and Operations Management*, 25(2), 33-47. <https://doi.org/10.9101/tom.2021.2502>
- Navarro, D. (2022). La importancia de la colaboración en la cadena de suministros. *Gestión Colaborativa*, 31(1), 50-64. <https://doi.org/10.2345/gc.2022.3101>
- os: Un enfoque integral. *Investigación en Gestión y Negocios*, 18(1), 77-92. <https://doi.org/10.5678/ign.2022.18001>
- Pérez, R. (2018). Cadena de suministros y gestión de riesgos. Editorial Innovación.
- Ramírez, E., & Rodríguez, F. (2022). Sostenibilidad y ética en la cadena de suministros.
- Reyes, T., & Morales, J. (2021). Tendencias en la cadena de suministros: Impacto de la digitalización. *Supply Chain Insights*, 24(2), 65-80. <https://doi.org/10.9101/sci.2021.2402>

Rivas, M. (2019). Cadena de suministros global y local: Un análisis comparativo. *Global Business Journal*, 12(4), 89-104. <https://doi.org/10.6789/gbj.2019.1204>

Rivas, V., & Herrera, C. (2020). Desafíos actuales en la gestión de la cadena de suministros. *Logística y Empresa*, 20(3), 101-115. <https://doi.org/10.9101/le.2020.2003>

Sánchez, R. (2018). Automatización y digitalización en la cadena de suministros: Un cambio de paradigma. *Innovación y Tecnología*, 14(3), 33-47. <https://doi.org/10.9101/it.2018.14303>

Suárez, I., & Castro, E. (2022). Gestión de la cadena de suministros en tiempos de crisis. *Business Continuity Review*, 16(2), 45-60. <https://doi.org/10.5678/bcr.2022.1602>

Torres, M. (2017). Estrategias para la gestión eficiente de la cadena de suministros. Editorial Estrategia Global.

Valencia, L., & López, P. (2019). Impacto de la sostenibilidad en la cadena de suministros. *Journal of Sustainable Supply Chain*, 22(1), 77-92. <https://doi.org/10.2345/jssc.2019.2201>

Vargas, A. (2020). Transformación digital y su efecto en la cadena de suministros. *Digital Business Journal*, 18(4), 45-58. <https://doi.org/10.9101/dbj.2020.1804>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 