

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2787>

Emprendimiento femenino en Querétaro. ¿Qué hay detrás de la decisión de emprender?

Female entrepreneurship in Querétaro. What is behind the decision to become an entrepreneur?

Bribilia Cota Cabrera

bribilia.cota@anahuac.mx
<https://orcid.org/0009-0006-7675-6519>
Universidad Anáhuac
Querétaro – México

Ivette Vanessa Chinolla Sandoval

vanessa.chinolla@anahuac.mx
<https://orcid.org/0009-0008-0258-8270>
Universidad Anáhuac
Querétaro – México

Artículo recibido: 27 de septiembre de 2024. Aceptado para publicación: 11 de octubre de 2024.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen


La decisión de las mujeres de emprender comprende una combinación de factores, tanto personales, sociales, económicos y ambientales. el objetivo de esta investigación fue analizar dichos factores dentro de un contexto urbano próspero como lo es la zona metropolitana de Querétaro. A través de la aplicación de 35 entrevistas semiestructuradas, se encontró que el emprendimiento se da más por necesidad dado los altos costos de vida de la ciudad, además que emprender les da la oportunidad a estas mujeres de hacerse cargo del cuidado de sus hijos, reduciendo gastos al interior del hogar. Comprender las dinámicas de estas mujeres y todo lo que hay detrás de sus decisiones es crucial para desarrollar políticas y programas efectivos que apoyen y fomenten los emprendimientos femeninos.

Palabras clave: emprendimiento, autoempleo, mujeres, roles de género, flexibilidad laboral

Abstract

Women's decision to become entrepreneurs involves a combination of personal, social, economic and environmental factors. The objective of this research was to analyze these factors within a prosperous urban context such as the metropolitan area of Querétaro. Through the application of 35 semi-structured interviews, it was found that entrepreneurship is more of a necessity given the high costs of living in the city, and that entrepreneurship gives these women the opportunity to take care of their children, reducing expenses within the home. Understanding the dynamics of these women and everything behind their decisions is crucial to develop effective policies and programs that support and encourage female entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurship, self-employment, women, gender roles, labor flexibility

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Cota Cabrera, B., & Chinolla Sandoval, I. V. (2024). Emprendimiento femenino en Querétaro. ¿Qué hay detrás de la decisión de emprender? *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (5), 2393 – 2408. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2787>

INTRODUCCIÓN

Actualmente, el 23 % de las mipymes a nivel mundial son propiedad de o dirigidas por mujeres (ONU mujeres, 2022). Dentro de los países con mayor porcentaje de emprendedoras en la población femenina de 18 a 64 años se encuentran principalmente países latinoamericanos, destacando también Tailandia y Arabia Saudita (Chevalier, 2024).

América Latina es, por ende, la región de todo el mundo donde más mujeres se aventuran al emprendimiento particularmente en el sector comercio y de servicios. En 2020, México ocupó la novena posición con la más alta proporción de mujeres emprendedoras. Países con economías más avanzadas como Japón, España y Alemania registraron tasas menores de iniciativas empresariales por parte de las mujeres, esto debido a que cuentan con una mayor cantidad de opciones de trabajo y niveles más altos de competitividad entre sus empresas (Pasquali, 2020).

Para el IMCO (2021), una mujer emprendedora es aquella que trabaja por cuenta propia o que es empleada. En México hay más de cinco millones de emprendedoras de las cuales el 18 % lo hace desde la formalidad y el 82 % desde la informalidad. Para las mujeres mexicanas la formalidad cuesta tiempo y dinero; se habla de más de \$25 mil pesos en trámites administrativos para lograr formalizar el negocio, sin contar el pago de impuestos en etapas posteriores. Si a esto le sumamos que de acuerdo con datos de la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (2021), el 38.1 % de las mujeres entre 18 y 70 años no cuentan ni con un producto financiero, las mujeres emprendedoras pueden estar enfrentando dificultades para acceder a fuentes de financiamiento.

Hablando particularmente de Querétaro y de acuerdo con el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG, 2024) esta entidad se ubica en el lugar número nueve de los estados con las menores tasas de informalidad laboral (42.6 %) siendo la tasa de informalidad de las mujeres superior que la de los hombres (43.9 % vs 41.6 %). Respecto a la esperanza de vida de los establecimientos al nacer reportada para el estado es de 9.8 años, quedando en la tercera mejor posición solo por debajo de la esperanza de vida de los negocios de Oaxaca y Yucatán (INEGI, 2019). Así mismo, durante el primer trimestre del 2023, Querétaro se ubicó como el segundo estado del país con el mayor crecimiento en las actividades terciarias (INEGI, 2023)

El Índice de Competitividad Urbana (2023) ubica a Querétaro en la posición número siete de las ciudades que más generan, atraen y retienen talento e inversión, condiciones que a su vez lo ponen como la cuarta ciudad más atractiva para los inmigrantes, gracias al dinamismo de su mercado de trabajo, su posición geográfica y la calidad de vida que ofrece. Desafortunadamente también Querétaro se ubica dentro de las primeras 10 posiciones con las tasas de desempleo más altas del país (2.9 %), si a esto se le suma que recientemente se ha posicionado como la segunda ciudad más cara en toda Latinoamérica sólo por debajo de la CDMX (The economist, 2023), resulta interesante indagar si todo esto influye en la decisión de emprendimiento de las mujeres. Por lo que el objetivo de esta investigación es analizar los distintos factores que llevan a las mujeres en Querétaro a tomar la decisión de emprender.

Objetivos específicos

- Determinar las razones que influyeron en estas mujeres para iniciar con su emprendimiento.
- Analizar el perfil sociodemográfico de las mujeres emprendedoras y el perfil de sus emprendimientos.
- Identificar las facilidades y obstáculos de los emprendimientos.

METODOLOGÍA

Se trata de una investigación de tipo exploratoria-descriptiva que busca conocer las vivencias y retos de las mujeres emprendedoras desde un enfoque cualitativo. Específicamente la población de estudio debía contar con tres características: ser mujer, tener un emprendimiento de cero a 10 empleados y vivir en Querétaro.

El diseño fue de corte transversal en donde a través de la técnica de bola de nieve se lograron aplicar 35 entrevistas semiestructuradas a mujeres emprendedoras. En estas entrevistas se plantearon preguntas abiertas que permitieron a las entrevistadas hablar con mayor fluidez sobre su experiencia como emprendedoras.

Una vez transcritas las entrevistas se analizaron a través del método de análisis temático, identificando patrones en temas centrales como el perfil sociodemográfico de la emprendedora, características de su emprendimiento, motivaciones, retos, impacto en la vida personal y laboral, etc. Aunque la muestra no es representativa estadísticamente, tiene valor en términos cualitativos ya que se logró alcanzar un muestreo por saturación en donde no se obtenían nuevas perspectivas o información significativa en las entrevistas adicionales. Se buscó también asegurar una diversidad de experiencias dentro de la muestra, esto debido a que el método de bola de nieve permite acceder a distintos perfiles a través de las redes sociales o profesionales de las entrevistadas iniciales.

DESARROLLO

El término “emprendimiento” tiene sus raíces en la obra de Richard Cantillon, un economista irlandés-francés del siglo XVIII. Cantillon escribió el trabajo titulado “ensayo sobre la naturaleza del comercio en general” publicado en 1755. Cantillon introdujo en esta obra el concepto de empresario como un actor económico fundamental, alguien que asume riesgos financieros al combinar recursos para crear un nuevo producto, organizar la producción o introducir una innovación al mercado. Esta idea de asumir riesgos y buscar oportunidades para crear valor es central en la noción moderna de emprendimiento. El análisis que hizo Cantillon sobre la función del empresario en la economía ha sido fundamental para el desarrollo de la teoría económica y la comprensión del papel que desempeñan los emprendedores en la generación de riqueza y progreso económico (Cantillon, 1950).

J. Schumpeter, destacado economista y científico social, además de contribuir a la teoría económica, hizo importantes aportaciones en áreas como la innovación y el emprendimiento. Es conocido por su teoría de la “destrucción creativa” presentada en su obra *Capitalismo, socialismo y democracia* (1942) donde argumenta que el emprendimiento no se limita a la creación de nuevas empresas, sino que implica la introducción de innovaciones que transforman de manera constante la estructura económica. Para Schumpeter, las nuevas ideas, los nuevos productos, los nuevos procesos desplazan las viejas formas de hacer las cosas, los emprendedores al aprovechar nuevas oportunidades y recursos crean valor de una manera innovadora (Santamarina, 1968)

Para Peter F. Druker (1985) uno de los pensadores más destacados en el ámbito de la gestión empresarial del siglo XX, el emprendimiento va más allá de la creación de una nueva empresa; se trata de la capacidad para innovar dentro de las organizaciones, se trata de ser creativos, de introducir cambios orientados a cubrir las necesidades o deseos de los clientes, de asumir riesgos y de generar un impacto no solo económico sino también social.

Otro autor que habla sobre el emprendimiento como una fuerza dominante que impulsa el cambio y la innovación es Stevenson (2000) quien define a los emprendedores como personas creativas e innovadoras capaces de identificar oportunidades y desarrollar soluciones que satisfagan las

necesidades del mercado, más allá de los recursos controlados. Se trata de emprendedores con capacidad de adaptarse y responder a los cambios del entorno.

Jeffrey A. Timmons, et al (2004) hacen una contribución similar a los anteriores autores definiendo al emprendimiento como un proceso dinámico que lleva a la creación de un nuevo negocio, identificando no sólo oportunidades, sino reuniendo también los recursos necesarios y asumiendo riesgos.

En el marco del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) el emprendimiento puede presentarse como una oportunidad (factores Pull) o, por necesidad (factores Push). Hay quienes inician un emprendimiento explotando alguna oportunidad de negocio y hay quienes también tras la falta de iniciativas de empleo o ante la insatisfacción de este, se ven en la necesidad de emprender (Reynolds et al 2001; Bosma & Harding 2006). De acuerdo con Uhlaner y Thurik (2007, citado en Giacomini et al 2011), la creación de nuevas empresas sigue una dinámica de atracción cuando es considerada por el individuo como una fuente de beneficios, ya sean materiales o no, y una dinámica de empuje cuando resulta de un conflicto entre la situación actual del "futuro" empresario y la que le gustaría experimentar.

Para Amorós et al (2012), la tendencia del emprendimiento por oportunidad se da mayormente en economías avanzadas, mientras que el emprendimiento por necesidad es más característico en los países de bajos ingresos.

Dentro del contexto de emprendimiento, se ha introducido y se ha explorado también el concepto de autoempleo como una forma específica de emprendimiento o como una actividad laboral que se inicia de forma independiente como solución o alternativa al empleo y que puede llegar a transformarse en una empresa (Alles, 2005). Para Parker (2004) el autoempleo es una forma de percibir ingresos ejerciendo una profesión o negocio por cuenta y riesgos propios; Alba Ramírez (1992), Molina (2015), entre otros, lo llaman también empleo autónomo.

Si bien no todos los autoempleados tienen la mentalidad empresarial orientada hacia la innovación, el crecimiento y la expansión de sus negocios; la independencia laboral, la iniciativa, la capacidad para asumir riesgos, la responsabilidad, flexibilidad, desafíos y oportunidades son similitudes que se comparten entre ambos conceptos. De hecho, para el caso de México, INEGI (2020) encasilla al autoempleo en la categoría de los micro negocios, los cuales tienen entre cero y 10 empleados. Partiendo de esta concepción, para efectos de este estudio, el autoempleado es visto como un emprendedor y puede estar ubicado dentro del sector formal o informal.

Hablando particularmente del emprendimiento femenino, muchos son los factores que llevan a las mujeres a emprender, Trujillo (2012) recupera los factores Push & pull y habla también de los factores ambientales. Dentro de los factores de empuje se identifica una insatisfacción en el empleo, en los salarios o por temas de discriminación; en referencia a los factores PULL se habla de un deseo personal, aspiración o autorrealización de la mujer; mientras que dentro de los factores ambientales se identifican cuestiones ajenas a la mujer que la llevan a hacerse cargo de un negocio, por ejemplo, la herencia o sucesión natural.

García et al (2022) hacen un análisis del emprendimiento femenino en Latinoamérica encontrando que hay más razones de empuje (necesidad) que de oportunidad; dentro de las principales causas se encuentran: 1. Apoyo al ingreso familiar, 2. Búsqueda de un equilibrio entre familia y trabajo, y 3. Como escape de un mercado laboral discriminatorio.

Para el caso de México, Paz & Espinoza (2019) llevan a cabo un estudio sobre los factores relevantes para la creación y permanencia del emprendimiento femenino, haciendo hincapié que dadas las dificultades que las mujeres enfrentan para participar e insertarse plenamente en el mercado laboral

de la mano de los roles de género en donde siguen siendo ellas las responsables del trabajo doméstico no remunerado y la atención de la familia, el emprendimiento surge como una salida a estos problemas. Dentro del perfil de las mujeres emprendedoras en México estas autoras comentan que se trata de mujeres principalmente casadas o unidas, con tres o más hijos, con una escolaridad promedio de nivel medio superior o superior, la mayor parte concentrada en emprendimientos del sector terciario, micronegocios y aunque con muy poca diferencia (53%) se trata de negocios formalmente establecidos.

Otro trabajo que plasma la realidad del emprendimiento femenino en México es el de Paredes et al (2019) donde a través de un análisis de 44 estudios científicos, se lograron identificar los factores que impulsan el emprendimiento de las mujeres en este país. Destacan los factores de empuje, es decir, se comprueba una vez más que las mujeres en México emprenden por necesidad: necesidades económicas, necesidad de superación personal, mejoramiento de las condiciones de vida, equilibrio entre la familia y el trabajo, etc. Dentro del perfil empresarial encontrado se habla de mujeres en edad madura, con un alto nivel de estudios, casadas, con dependientes económicos (principalmente hijos), con antecedentes de experiencia laboral, poco miedo a correr riesgos y una gran motivación personal. Desafortunadamente sus emprendimientos tienden a ser micro o pequeños, contando con muy poco apoyo de instituciones bancarias o gubernamentales y financiados principalmente con capital propio o de familiares y/o amigos cercanos.

Es evidente que el emprendimiento femenino es un fenómeno que ha estado influido por factores sociales, económicos y culturales específicos que varían según el contexto, y aunque para muchos de los países latinoamericanos ha surgido como una respuesta a las necesidades económicas y a la búsqueda de una mejor conciliación entre la vida familiar y laboral, resulta interesante indagar si para una economía desarrollada como Querétaro, el emprendimiento se da bajo las mismas condiciones.

RESULTADOS

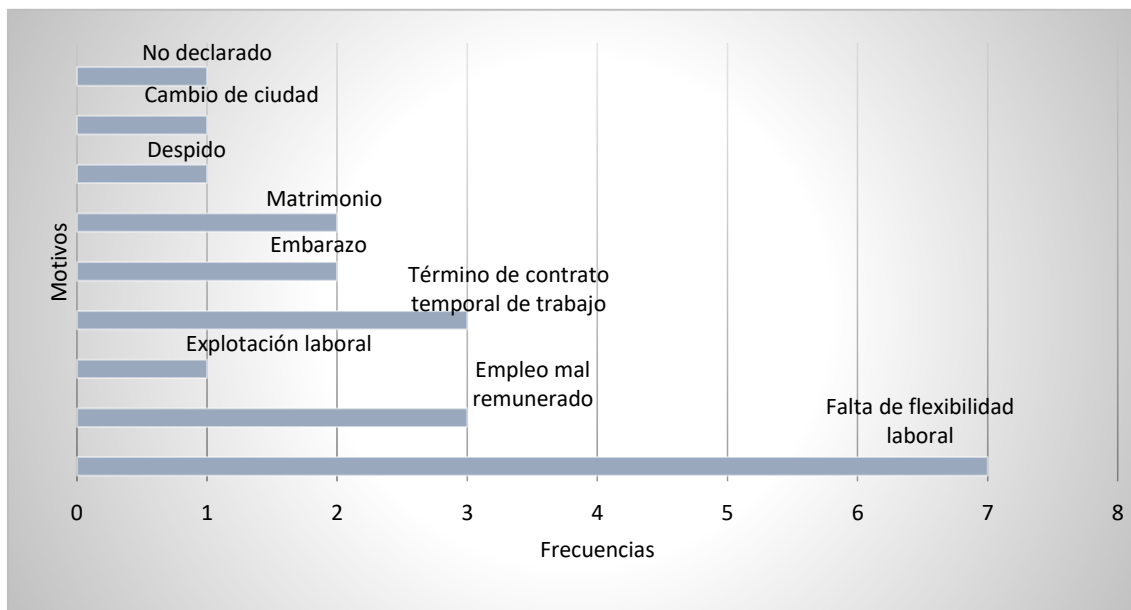
Uno de los primeros resultados que arrojaron las entrevistas es sobre el lugar de origen de las emprendedoras. El 83 % de las entrevistadas no son originarias de Querétaro, llegaron principalmente de la CDMX, Michoacán, Guanajuato, Puebla y Veracruz. El 31 % de estas mujeres llegaron a Querétaro por motivo de trabajo de sus parejas; el 17 % llegaron a Querétaro porque se casaron con un queretano; el 14 % llegaron porque les gusta la ciudad y por la cercanía a sus lugares de origen; el 11 % porque se vinieron a estudiar la universidad; el 7 % llegó huyendo de la violencia de otros estados y el resto por reunificación familiar, trabajo, entre otros motivos.

Sobre el estado civil, 63 % del total de las entrevistadas declararon estar casadas o vivir en unión libre mientras que el 28 % dijeron estar divorciadas. Cabe resaltar que el 36 % de las mujeres que llegaron a Querétaro por temas laborales de sus esposos o porque se casaron con un queretano, actualmente forman parte de este grupo de divorciadas.

Respecto al nivel de estudios de las entrevistadas el 74 % cuenta al menos con licenciatura terminada; de estas, el 60 % dijo haber ejercido su profesión y un 28 % mencionó que la sigue ejerciendo. De las 21 mujeres que señalaron haber ejercido su profesión, cuando se les preguntó por el principal motivo por el que dejaron de ejercerla, el 71 % declaró algún problema relacionado con el empleo, principalmente hicieron alusión a la falta de flexibilidad laboral, indispensable para nueve de ellas que requerían cuidar a sus hijos (Ver gráfica 1). El 62 % de las mujeres que ejercieron su profesión lo hicieron por más de cinco años, 28 % entre 2 y 5 años y solo el 9 % por menos de un año.

Gráfico 1

Motivos para dejar el empleo formal antes de emprender



Fuente: elaboración propia con datos derivados de las entrevistas semiestructuradas.

Es importante mencionar que los 35 emprendimientos se desarrollan dentro del sector terciario, particularmente en el área de comercio y servicios; solo cuatro de ellos cuentan con establecimiento comercial y el resto se maneja principalmente desde casa o de manera digital. 26 emprendimientos son autoempleos y nueve generan entre uno y tres empleos además del propio.

Tabla 1

Características de las emprendedoras y sus emprendimientos

Emprendedora	Rango de edad	Estado civil actual	Nivel de estudios	Tipo de emprendimiento	Generación de empleos	Modalidad de emprendimiento
Emp 1	30-39 años	Casada	Licenciatura	Papelería	1	Digital
Emp 2	50-59 años	Divorciada	Licenciatura	Terapia holística	Autoempleo	En casa
Emp 3	40-49 años	Divorciada	Licenciatura	Clases de inglés	3	Digital
Emp 4	40-49 años	Casada	Maestría	Elaboración de pan de masa madre	1	Digital
Emp 5	30-39 años	Divorciada	Licenciatura trunca	Venta de peluches y elaboración de chocolate artesanal	Autoempleo	Digital y otros
Emp 6	30-39 años	Casada	Licenciatura en curso	Fabricación de parches	Autoempleo	En casa
Emp 7	60-69 años	Divorciada	Carrera técnica	Bisutería y joyería	Autoempleo	Digital y otros
Emp 8	40-49 años	Divorciada	Licenciatura	Artesanías	Autoempleo	En casa y otros
Emp 9	30-39 años	Casada	Maestría	Ilustraciones	Autoempleo	Otros

Emp 10	40-49 años	Soltera	Maestría	Educación	3	Establecimiento comercial
Emp 11	30-39 años	Unión libre	Licenciatura	Cuidado personal y cosméticos	Autoempleo	Todos los anteriores
Emp 12	50-59 años	Casada	Carrera técnica	Alta costura	Autoempleo	En casa
Emp 13	23-29 años	Soltera	Licenciatura	Agencia de marketing	Autoempleo	En casa
Emp 14	40-49 años	Divorciada	Licenciatura	Accesorios y regalos en miniatura	Autoempleo	En casa
Emp 15	40-49 años	Unión libre	Licenciatura	Venta de sandalias, cosméticos y aceites esenciales	Autoempleo	Digital
Emp 16	40-49 años	Casada	Licenciatura	Decoración hecha a mano	Autoempleo	En casa
Emp 17	40-49 años	Casada	Licenciatura en curso	Venta de colchones	Autoempleo	Digital
Emp 18	40-49 años	Casada	Licenciatura	Venta de cosméticos	Autoempleo	Digital
Emp 19	30-39 años	Divorciada	Licenciatura	Renta de mobiliario para fiesta	Autoempleo	Digital
Emp 20	30-39 años	Casada	Licenciatura en curso	Venta de artículos de vinil y rotulados	Autoempleo	Digital
Emp 21	30-39 años	Casada	Licenciatura	Distribuidor, intermediario de productos alimenticios	Autoempleo	Digital y otros
Emp 22	40-49 años	Casada	Licenciatura	Repostería y conservas	Autoempleo	En casa
Emp 23	40-49 años	Viuda	Preparatoria	Tejido a crochet	Autoempleo	Otros
Emp 24	30-39 años	Unión libre	Licenciatura	Bordados a mano	Autoempleo	Digital y otros
Emp 25	40-49 años	Unión libre	Licenciatura	Venta de seguros	Autoempleo	Digital
Emp 26	30-39 años	Unión libre	Licenciatura	Bazar	Autoempleo	Establecimiento comercial
Emp 27	50-59 años	Casada	Licenciatura	Elaboración de artículos con la técnica Patchwork. Venta de bolsas y carteras de piel y venta de productos Natura	Autoempleo	Otros
Emp 28	40-49 años	Casada	Licenciatura	Venta de tamales	1	En casa
Emp 29	40-49 años	Divorciada	Licenciatura	Ropa y accesorios	2	Establecimiento comercial
Emp 30	40-49 años	Casada	Licenciatura	Mesa de postres para eventos	Autoempleo	Otros
Emp 31	40-49 años	Casada	Secundaria	Artesanías textiles	Autoempleo	En casa
Emp 32	30-39 años	Casada	Licenciatura	Lonchería	1	En casa
Emp 33	23-29 años	Casada	Carrera técnica	Maquillaje y peinado profesional	Autoempleo	En casa
Emp 34	40-49 años	Divorciada	Licenciatura	Paletería y nevería	1	En casa

Emp 35	50-59 años	Divorciada	Licenciatura	Despacho contable	2	Establecimiento comercial
--------	------------	------------	--------------	-------------------	---	---------------------------

Fuente: elaboración propia con datos derivados de las entrevistas semiestructuradas.

De igual manera solo 10 de las entrevistadas declararon que sus emprendimientos tenían alguna relación con sus estudios y con su experiencia laboral, sin embargo, considerando que 13 entrevistadas tienen estudios en el área económico-administrativa, no hay duda de que esto es un apoyo importante en el soporte de sus empresas.

Tabla 2

El origen de los emprendimientos

Emprendedora	Estudios	Tipo de emprendimiento	Relación del emprendimiento con la formación educativa	Relación del emprendimiento con la experiencia laboral	Relación del emprendimiento con otras habilidades adquiridas en el tiempo	Sin relación/emprendimiento por ocurrencia
Emp 1	Licenciatura en Mercadotecnia	Papelería	x		x	x
Emp 2	Lic. Arquitectura	Terapia holística/joyería/bolsas			x	
Emp 3	Lic. Enseñanza en el idioma inglés	Clases de inglés	x	x		
Emp 4	Lic. Comercio Internacional	Pan de masa madre			x	x
Emp 5	Lic. Comunicación	Distribuidora de peluches y elaboración de chocolate artesanal			x	x
Emp 6	Lic. Admón. de Empresas	Fabricación de parches y comercialización de pines			x	x
Emp 7	Carrera Técnica Secretaría Bilingüe	Bisutería y joyería			x	
Emp 8	Lic. Psicología	Yoga, artesanías y joyería			x	
Emp 9	Licenciatura en Antropología y Maestría en Arte	Venta de ilustraciones			x	
Emp 10	Licenciatura en Pedagogía	Educación	x	x		
Emp 11	Lic. Artes visuales con una especialidad en Diseño Gráfico	Cuidado personal, cosmética			x	
Emp 12	Técnico superior en Diseño de Modas	Alta costura	x	x		
Emp 13	Ingeniera en Innovación y Desarrollo Empresarial	Agencia de marketing	x	x		

Emp 14	Técnico en Artes Gráficas y Lic. Diseño y Comunicación Visual	accesorios y regalos en miniatura	x	x		
Emp 15	Lic. Admón. de Empresas Turísticas	Venta de sandalias, aceites esenciales y cosméticos				x
Emp 16	Lic. Arquitectura	Manualidades, decoración hecha a mano	x	x		
Emp 17	Lic. Comercio Internacional	Venta de colchones			x	
Emp 18	Lic. Contabilidad pública	Venta de cosméticos				x
Emp 19	Lic. Admon de Empresas	Renta de mobiliario para fiestas				x
Emp 20	Lic. Educación	Venta de artículos personalizados, vinil y rotulados				x
Emp 21	Lic. Comercio Internacional	Distribuidor, intermediario de productos alimenticios	x	x		
Emp 22	Licenciatura no declarada	Repostería y conservas			x	
Emp 23	Preparatoria terminada	Tejido a crochet			x	
Emp 24	Licenciatura no declarada	Bordados a mano			x	
Emp 25	Licenciatura no declarada	Seguros			x	
Emp 26	Lic. Negocios Internacionales	Bazar				x
Emp 27	Lic. en Pedagogía	Elaboración de artículos con la técnica Patchwork. Venta de bolsas y carteras de piel y venta de productos Natura			x	
Emp 28	Lic. Ciencias de la Comunicación	Elaboración y venta de tamales y atole			x	
Emp 29	Lic. Contabilidad	Ropa y accesorios				x
Emp 30	Lic. Contaduría	Mesa de postres para eventos				x
Emp 31	Secundaria terminada	artesanías textiles		x	x	
Emp 32	Lic. Administración de Empresas	Lonchería			x	
Emp 33	Técnico en Peinado y Maquillaje	Maquillaje y peinado profesional	x	x	x	
Emp 34	Lic. Mercadotecnia	Paletería y nevería			x	
Emp 35	Licenciatura en Contabilidad Pública	Contadores Públicos y asociados	x	x		

Fuente: elaboración propia con datos derivados de las entrevistas semiestructuradas.

Al preguntar a estas mujeres por los motivos principales que las llevaron a la generación de su emprendimiento, el primero y más importante fue la obtención de un salario, 14 comentaron que se

encontraban desempleadas y 10 más dijeron necesitar de un segundo salario, pues sus ingresos no eran suficientes. El segundo motivo más importante está relacionado con la flexibilidad que les ofrece trabajar por cuenta propia, esto, a decir de 13 entrevistadas, les permite cumplir con los roles del hogar, particularmente les da la oportunidad de estar al pendiente de sus hijos. El tercer motivo no menos importante va de la mano con la realización personal, el deseo intrínseco de emprender, de ser autosuficiente, de cumplir un sueño.

Es importante recalcar que, si bien el principal motivo por el que emprendieron tiene que ver con un tema económico-monetario, cuando se les preguntó a estas mujeres sobre el mayor beneficio o la mayor satisfacción que les da su emprendimiento, 28 de ellas recalcaron el tema de la flexibilidad laboral y el manejo de sus tiempos. Once mujeres haciendo énfasis en poder disfrutar más de sus hijos.

“Mi marido trabaja fuera de la ciudad, solo está con nosotros los fines de semana, así que yo debo estar al pendiente de mi hija todo el tiempo, mi emprendimiento me da esta posibilidad, además de que disfruto de hacer postres, pero disfruto más de ser mamá”.

Emp 30

“Soy divorciada, madre de un hijo con discapacidad, si no fuera por este trabajo, no podría sacarlo adelante, es nuestro sustento, y mi hijo es todo lo que tengo”.

Emp. 19

Hay que tomar en cuenta también que, de los 35 emprendimientos, 12 nacieron en el periodo de pandemia, lo que agudiza aún más la necesidad de un ingreso y/o de un segundo ingreso que en muchos de los casos fue el respaldo a los ingresos del cónyuge. Otros 12 emprendimientos se crearon entre 2015 y 2019; ocho, antes de 2015 y solo tres son de reciente creación, del 2022 al 2023.

Se les preguntó a las entrevistadas por los principales obstáculos que enfrentan en sus emprendimientos, el 37 % respondió que desafortunadamente sus ingresos son inestables dada la temporalidad de los productos o servicios que se ofrecen, por lo que no tienen una seguridad económica. También, debido a que muchos de los emprendimientos operan de manera digital, otro de los obstáculos más mencionados fue la falta de capacitación en el manejo de la tecnología; se mencionó también el hecho de carecer de una cartera de clientes definida y que algunos de estos emprendimientos tienden a ser muy demandantes. En términos generales el 71 % de las mujeres comentaron que sus emprendimientos les generan una mayor satisfacción personal que bienestar económico.

Respecto a la percepción del tiempo, 63 % de las mujeres dijo querer dedicarles más tiempo a sus emprendimientos y 54 % dijo querer dedicarles menos tiempo a las actividades domésticas. De ese mismo 63 % que quiere más tiempo para sus negocios, el 41 % dijo estar conforme con el tiempo que le dedica al cuidado de los hijos o de algún familiar y el 32 % dijo que desea dedicarle menos tiempo.

Por último, es importante resaltar que 23 de los 35 emprendimientos operan desde la informalidad (65%), cuando se les preguntaron los motivos, las mujeres respondieron que, aunque están contentas con el trabajo que realizan, los ingresos no son suficientes como para pagar impuestos. Al finalizar la entrevista se les preguntó también que si en caso de dedicarse solo al emprendimiento, se veían en un futuro como empleadas de alguien más, a lo que 22 de las emprendedoras dijeron que no, recalcando que, aunque el ingreso en muchas de las ocasiones no es suficiente, valoran mucho el poder disponer de su tiempo en función de sus necesidades, además que sienten que de alguna manera están colaborando económicamente en el hogar y que están cumpliendo sueños.

“No es fácil ser mujer, no es fácil ser la cabeza del hogar con tres hijos que mantener, no es fácil cumplir tus sueños, pero aquí estoy, a punto de abrir mi segunda tienda de ropa, orgullosa de lo que soy y de lo que he logrado”.

Emp.29

DISCUSIÓN

No hay duda de que el perfil empresarial de estas mujeres entrevistadas no dista mucho de lo encontrado por Paz y Espinoza (2019): mujeres casadas, con hijos, con estudios, con micro negocios del sector terciario. Lo que llama la atención realmente son los motivos que trajeron acá a esas mujeres hoy emprendedoras; se percibe abiertamente el papel de los roles de género, donde el hombre es la cabeza del hogar y proveedor principal. Estas mujeres llegaron siguiendo los sueños de otros, cuidando lo ya construido (la familia) y sacrificando los sueños propios, (mujeres que dejaron de ejercer sus carreras y/o dejaron sus empleos).

Querétaro por muchos años ha sido un referente nacional en términos de calidad de vida y generación de empleos, sin embargo, la cantidad de gente que llega ha superado los empleos generados (tasa de desempleo 2023 de 2.9 %) si a esto le agregamos el incremento en los costos de dicha calidad de vida, el emprendimiento/autoempleo se vuelve una alternativa ante la falta de oportunidades en los lugares de acogida (Morales et al 2020) y las entrevistadas lo expresaron muy bien al poner como principal motivo de sus emprendimientos la generación de un ingreso dado que se encontraban desempleadas o la generación de un segundo ingreso, pues aunque ya percibían un salario de sus empleos formales, este parecía no ser suficiente. Resulta interesante también remarcar los motivos por los que dejaron sus empleos formales, todo un tema de discriminación laboral, por muchos años discutido, pero con poco efecto en los hechos.

Se confirma lo encontrado por García et al (2022), que son más las razones de empuje que las razones de oportunidad las que llevan a las mujeres a emprender. Si tomamos en cuenta el número de emprendimientos creados durante pandemia, la necesidad era crucial; además del interés por generar un ingreso extra, la mujer sigue interesada o arraigada a la idea de ser la responsable de atender el hogar y sobre todo cuidar de la familia, recordemos que, respecto a la percepción del tiempo, las emprendedoras declararon desear dedicar menos tiempo a las actividades domésticas y gracias a la flexibilidad de sus negocios, consideran que sí han dedicado tiempo suficiente a sus hijos.

En relación con los obstáculos al emprendimiento, si bien la gran mayoría de las entrevistadas cuenta con una formación universitaria en carreras económico-administrativas, les falta experiencia en la dirección de un negocio, en el manejo de los recursos, en el uso de la tecnología, la cual, por cierto, está avanzando muy rápido. 22 de las 35 mujeres expresó desear dedicarles más tiempo a sus emprendimientos, pues están conscientes de sus carencias como emprendedoras.

“La verdad es que, si no fuera por mi hija la mayor, no me iría tan bien en la venta de tamales, ella me ha ayudado mucho con el manejo de las redes sociales, hace videos padrísimos que llaman la atención de mis clientes; pensé que yo sabía usar Facebook, pero ahora veo que desconocía muchas cosas”.

Emp 28

En términos generales se trata de emprendedoras, primero esposas, que, por seguir el sueño de sus parejas ante la búsqueda de un mejor empleo, dejaron sus lugares de origen, dejaron de ejercer sus carreras y se convirtieron en amas de casa /madres de familia. Ante las condiciones laborales presentes, las necesidades económicas y/o los sueños por alcanzar tomaron la decisión de emprender, sin embargo, dichos emprendimientos no son más que autoempleos, que en términos de satisfacción

les dan lo que esperaban o menos de lo que esperaban, pero que, pese a esto, siguen de pie pues es una forma de conciliar la vida laboral con lo familiar.

Dadas las implicaciones antes mencionadas es hora de aterrizar propuestas concretas para estas mujeres, tanto para aquellas que teniendo un empleo formal fueron empujadas al emprendimiento (factores push) como para quienes están creando negocios “por oportunidad” (factores pull) porque así lo desean y “se sienten” capacitadas para hacerlo.

Con base en los resultados mostrados en esta investigación “mujeres altamente capacitadas que renunciaron a sus empleos y se convirtieron en emprendedoras” se debe partir de la implementación de políticas que permitan una mayor flexibilidad en el trabajo y fomenten la igualdad de responsabilidades en el cuidado familiar y el equilibrio entre la vida profesional y personal (acceso a guarderías, licencia de maternidad y paternidad igualitarias y horarios laborales flexibles). Es necesario seguir trabajando en el desarrollo de campañas que combatan los estereotipos de género y que a la vez promuevan el emprendimiento femenino. Visibilizando más a las mujeres, sobre todo aquellas exitosas dentro del mundo empresarial.

Hay que seguir creando e implementando programas de educación y capacitación empresarial, que no solamente se enfoquen en el desarrollo de habilidades empresariales, sino que también se promueva la educación de emprendedoras en sectores tecnológicos e innovadores. De la mano de lo anterior, es importante reducir los obstáculos que enfrentan las mujeres para obtener préstamos, esto se podría lograr a través del establecimiento de programas de financiamiento, microcréditos, acceso a subvenciones, incubadoras, etc.

Otro aspecto importante a considerar es ayudarlas en el despegue de sus negocios, conectándose con otras empresarias o empresarios, brindándoles acceso a inversionistas y mentores, generando una red de apoyo con las grandes empresas que les permitan a estos micronegocios convertirse en proveedores de algunos productos o servicios, asegurándose con esto, no solo un mejor ingreso sino un ingreso más estable.

El acceso a un mejor ingreso será base también para que estas mujeres emprendedoras puedan ahora delegar (a cambio de una remuneración económica) actividades del hogar y del cuidado de los hijos. Retomando el caso de Querétaro, no olvidemos que esta ciudad es costosa y aunque se generan buenos empleos, el ingreso del jefe del hogar muchas veces no logra cubrir las necesidades de las familias.

Por último, es necesario mencionar también las limitaciones encontradas en el estudio, en primer lugar, el tamaño de la muestra relativamente pequeño y limitado; 2). La subjetividad en la que podrían caer las entrevistas semiestructuradas; 3). La carencia de información longitudinal, ya que por el momento no se considera la evolución de los emprendimientos en el tiempo; y 4). Que todas las emprendedoras están concentradas en el sector terciario lo que limita la posibilidad de generalizar los hallazgos en sectores como la tecnología o la manufactura donde las condiciones y desafíos seguramente son muy diferentes.

CONCLUSIÓN

La investigación revela un perfil común entre las emprendedoras en Querétaro: en su mayoría son mujeres con estudios universitarios, provenientes de otros estados, que se trasladaron principalmente por motivos familiares, dejando sus carreras y empleos formales. Muchos de estos emprendimientos surgieron como una alternativa económica ante la falta de oportunidades laborales o la necesidad de ingresos adicionales, motivadas por la flexibilidad que les brinda el autoempleo para compaginar la vida familiar con la laboral.

Un 71 % de las mujeres indicó haber emprendido por necesidad, siendo el desempleo o el deseo de un segundo ingreso las principales razones. Sin embargo, a pesar de la formación académica de muchas de ellas, enfrentan retos en la gestión de sus negocios, especialmente en el uso de tecnología y la falta de estabilidad financiera.

El emprendimiento les brinda satisfacción personal, especialmente por la flexibilidad de horarios, pero persisten desafíos como la inestabilidad de ingresos y la falta de formalidad en la mayoría de los negocios. A pesar de estas dificultades, muchas no contemplan volver a un empleo formal, valorando el control de su tiempo y su aporte económico al hogar.

La situación de estas mujeres muestra la necesidad de políticas que promuevan la igualdad en responsabilidades familiares, flexibilidad laboral y acceso a recursos financieros, junto con programas de capacitación y redes de apoyo empresarial. Estas medidas podrían ayudarles a consolidar sus emprendimientos y mejorar sus condiciones económicas y familiares.

REFERENCIAS

- (The Economist (2023, 29 November) These are the world's most expensive cities. <https://www.economist.com/graphic-detail/2023/11/29/these-are-the-worlds-most-expensive-cities>
- Alba, A. (1992). El empleo autónomo en una economía con desempleo masivo. *Economía Industrial*, (284), 59-70.
- Alles, M. A. (2005). Autoempleo. Ediciones Granica SA.
- Amorós, J. E., Etchebarne, S., & Felzensztein, C. (2012). Emprendimiento internacional en Latinoamérica: desafíos para el desarrollo. *Esic market*, 43(143), 513-529. <https://doi.org/10.7200/esicm.143.0433.3e>
- Bosma Niels & Rebecca Harding (2006). Global Entrepreneurship Monitor. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2006-global-report>
- Cantillon, Richard (1950). Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general . México D.F. Fondo de Cultura Económica, 1996. <https://www.elcato.org/bibliotecadelalibertad/naturaleza-del-comercio>
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship: practice and principles* Harper & Row, Publishers. Inc. <https://ssrn.com/abstract,1496169>.
- Durán, J. R., Guillian, J. G., & Bilbao, O. R. (2021). Migración como promotora del emprendimiento. Aproximaciones teóricas. *SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 3(2), 1-22. DOI: <https://doi.org/10.47666/summa.3.2.25>
- Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (2021) <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/enif/ENIF21.pdf>
- García, M. L. S., Aguirre, N. D. L. B., & Rojas, K. G. V. (2022). Análisis y evolución del emprendimiento femenino en Latinoamérica. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Infomática*, 11(32), 1-29. DOI: <https://doi.org/10.36677/recai.v11i32.19391>
- Giacomin, O., Janssen, F., Guyot, J. L., & Lohest, O. (2011). Opportunity and/or necessity entrepreneurship? The impact of the socio-economic characteristics of entrepreneurs.
- IMCO (2023) Índice de competitividad urbana. Mercado de trabajo. <https://imco.org.mx/indices/indice-de-competitividad-urbana-2023/resultados/seccion/mercado-de-trabajo>
- Instituto Mexicano para la Competitividad (2021). La puerta de la informalidad: una oportunidad para el emprendimiento femenino. https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2021/07/202100708_El-emprendimiento-femenino_Documento-1.pdf
- Molina Romo, Ó. (2015). El fomento del empleo en España: incentivos a la contratación y al empleo autónomo. Diagnóstico socio-económico sobre las políticas de empleo en España, 2012-2014.
- Morales, J. D. G., Guzmán, G. M., & Ávila, F. J. M. (2020). La migración y su relación con el emprendimiento: una revisión sistemática. *Revista de jóvenes investigadores Ad Valorem*, 3(2), 68-83.
- Paredes Hernández, S. P., Leal, M. C., & Saavedra García, M. L. (2019). Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México. *Suma de Negocios*, 10(23), 158-167.
- Parker, S. C. (2004). *The economics of self-employment and entrepreneurship*. Cambridge university press.

Pascuali, M. (19 de noviembre de 2020). Statista. Obtenido de <https://es.statista.com/grafico/19263/paises-con-mas-mujeres-emprendedoras/>

Paz Calderón, Yannet, & Espinosa Espíndola, Mónica Teresa. (2019). EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN MÉXICO: FACTORES RELEVANTES PARA SU CREACIÓN Y PERMANENCIA. *Tendencias*, 20(2), 116-137. <https://doi.org/10.22267/rtend.192002.117>

Reynolds, P. D., Hay, M., & Camp, S. M. (2001). Global entrepreneurship monitor. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2001-global-report>

Santamarina, P. L. U. (1968). Schumpeter, Joseph A.: "Capitalismo, Socialismo y Democracia" (Book Review). *Boletín de Estudios Económicos*, 23, 683.

Stevenson, H. H. (2000). Why entrepreneurship has won. *Coleman White Paper*, 2(4), 483.

Stevenson, H. H., Roberts, M. J., & Grousbeck, H. I. (1989). New business ventures and the entrepreneur. (No Title).

Timmons, J. A., Spinelli, S., & Tan, Y. (2004). *New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century* (Vol. 6). New York: McGraw-Hill/Irwin.

Trujillo-Reyes, J. C. (2012). Razones de emprendimiento femenino reflejadas en el grado de satisfacción de empresarias de San Pedro Cholula. En *Memorias XLVII. Asamblea Anual CLADEA*.

Uhlaner, L. & Thurik, R. (2007). Postmaterialism influencing total entrepreneurial activity across nations, *Journal of Evolutionary Economics*, 17(2), 161-185.