

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2720>

Storytelling como estrategia educativa motivacional para mejorar la comprensión lectora en básica media

Storytelling as a motivational educational strategy to improve reading comprehension in middle school

César Fabricio Bastidas Cabrera

aselapro21@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0001-7060-9140>

Escuela de Educación Básica Junta Nacional de la Vivienda
Tungurahua – Ecuador

Marcia Beatriz Aldaz Punina

beatrizaldaz22@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0006-9060-3236>

Escuela de Educación Básica Junta Nacional de la Vivienda
Pichincha – Ecuador

Luis Jaime Cambo Yugsi

jaime.cambo@educacion.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0004-7639-6731>

Escuela de Educación Básica Junta Nacional de la Vivienda
Ecuador

Artículo recibido: 16 de septiembre de 2024. Aceptado para publicación: 30 de septiembre de 2024.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El artículo investiga cómo el Storytelling puede ser utilizado como una herramienta innovadora por los docentes para modernizar la educación tradicional, haciendo las clases más atractivas y desarrollando habilidades cognitivas de análisis lector en los estudiantes; el objetivo del estudio es proponer el uso de Storytelling como estrategia educativa motivacional para mejorar la comprensión lectora en básica media. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo y descriptivo involucrando a 84 estudiantes de séptimo grado en la Unidad Educativa Nicolás Martínez de Ambato Ecuador; primero se aplicó una encuesta diagnóstica sobre comprensión lectora y conocimientos tecnológicos, y luego una encuesta de satisfacción tras la implementación de Storytelling mediante la intervención en seis sesiones. Los resultados mostraron un aumento en el interés y la motivación por el aprendizaje a través de contenidos narrativos en entornos virtuales como book creator. Se concluye que, el uso de Storytelling ofrece nuevas oportunidades para investigar formas de atraer el interés de los estudiantes y a las futuras generaciones en la comprensión lectora.


Palabras clave: book creator, comprensión lectora, entornos virtuales, storytelling

Abstract

The article investigates how Storytelling can be used as an innovative tool by teachers to modernize traditional education, making classes more attractive and developing cognitive skills of reading analysis in students; the objective of the study is to propose the use of Storytelling as a motivational educational strategy to improve reading comprehension in middle school. The methodology used was

a quantitative and descriptive approach involving 84 seventh grade students at the Nicolás Martínez Educational Unit in Ambato, Ecuador; first a diagnostic survey on reading comprehension and technological knowledge was applied, and then a satisfaction survey after the implementation of Storytelling through the intervention in six sessions. The results showed an increase in interest and motivation for learning through narrative content in virtual environments such as book creator. It is concluded that, the use of Storytelling offers new opportunities to investigate ways to engage students and future generations in reading comprehension.

Keywords: book creator, reading comprehension, virtual environments, storytelling

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Bastidas Cabrera, C. F., Aldaz Punina, M. B., & Cambo Yugsi, L. J. (2024). Storytelling como estrategia educativa motivacional para mejorar la comprensión lectora en básica media. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (5), 1795 – 1805. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2720>

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, los estudiantes se enfrentan a numerosos procesos para adquirir conocimientos de análisis y comprensión lectora, con el propósito de desarrollar sus habilidades y competencias en un mundo digitalizado. Por ello, el uso de nuevos métodos de enseñanza que integren las TIC permite a los docentes guiar a los estudiantes en el manejo de entornos virtuales, satisfaciendo sus necesidades y mejorando sus destrezas en el ámbito educativo.

De acuerdo con Cantos et al (2023) en América Latina hay una preocupante deficiencia en las habilidades de lectura y comprensión de textos. El informe señala que los estudiantes de 15 años deberían poder entender completamente el texto e integrar ideas para inferir sobre el tema principal. No obstante, los estudiantes se limitan a leer solo para cumplir con tareas y actividades escolares, sin incorporar la lectura y su comprensión en su rutina académica diaria.

En 2018, Ecuador participó en la evaluación PISA-D, y los resultados mostraron que más del 51% de los estudiantes no alcanzaron el nivel básico de lectura, conocido como nivel 2. Esto indica que los estudiantes poseen habilidades mínimas y una disposición limitada para pensar de manera independiente. En consecuencia, el nivel de comprensión lectora entre los adolescentes de 15 años en escuelas públicas, fiscomisionales y privadas que participaron en esta evaluación internacional es bajo (Ineval, 2018).

Andrade (2021) en su investigación recopilada en la ciudad de Quito, realizó un análisis para valorar el nivel de discernimiento de estudiantes de séptimo año de educación básica utilizando la prueba ACL 5.0. Los datos evidenciaron que el 40% de los escolares mostraban un nivel de comprensión lectora aceptable, mientras que solo el 7% alcanzó un nivel alto. No obstante, se halló que el 53% de los estudiantes no consiguieron alcanzar el nivel requerido de análisis lector para su edad y grado escolar.

La teoría de la autodeterminación de Deci y Ryan (2000) sostiene que los seres humanos tienen tres necesidades fundamentales: la autonomía, la competencia y la conexión con otros. Cuando estas necesidades se satisfacen, el estudiante experimenta una motivación intrínseca que le permite ganar independencia en las actividades que realiza (Herrada & Rivera, 2022). En este contexto, el objetivo principal es proponer el uso del Storytelling como una estrategia educativa motivacional para mejorar la comprensión lectora en la educación básica media. Esta estrategia busca fomentar la autonomía total en los estudiantes, permitiéndoles decidir cómo y cuándo involucrarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje, hasta lograr un control y conocimiento de su entorno y de las actividades que realizan.

A partir de estos antecedentes, la investigación se presenta como descriptiva, con un enfoque cuantitativo, respaldada por la recopilación de artículos científicos publicados en los últimos años. Desde esta perspectiva, se busca implementar el Storytelling como una herramienta para motivar el análisis lector del estudiante.

DESARROLLO

Fundamentos teóricos del Storytelling

El storytelling para García y Rodríguez (2023) en términos generales, es el arte de narrar historias o relatos, se trata de una herramienta de comunicación que organiza una serie de eventos para apelar a los sentidos y emociones; utilizando recursos como palabras, imágenes y sonidos, entre otros, que contribuyen de manera significativa a la construcción y desarrollo de historias, en un ambiente de aprendizaje dinámico y efectivo, mejorando la claridad en la transmisión de los conocimientos.

El storytelling, se cimienta en el constructivismo porque facilita la construcción del conocimiento a través de narrativas que conectan con las experiencias y vivencias de los estudiantes, además, al integrar tecnologías digitales, esta técnica desarrolla habilidades cognitivas y fomenta la creatividad e imaginación, de tal forma que los estudiantes se convierten en protagonistas activos utilizando herramientas digitales para crear contenidos que refuercen su comprensión (Cataña & Cárdenas, 2021).

Beneficios del Storytelling en la Educación

El storytelling como herramienta pedagógica genera retención de información al conectar emocionalmente con los estudiantes, este enfoque hace los contenidos más accesibles y relevantes promoviendo la motivación y el pensamiento crítico, no obstante, la participación se la direcciona más activa y colaborativa según su aplicación (Quispillo & Villafuerte, 2022)

Para Nunciaroni et al (2024) el storytelling en la educación ofrece beneficios como el facilitar la comprensión de conceptos complejos y, mejorar la retención de información mediante narrativas que contextualizan el aprendizaje en situaciones reales, los estudiantes desarrollan habilidades críticas y reflexivas. Asimismo, promueve la empatía y el compromiso lo que enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje y prepara a los alumnos para enfrentar los desafíos del contexto diario.

Storytelling como estrategia para mejorar la comprensión lectora

El storytelling se destaca como una estrategia efectiva debido a que incluye análisis lector en los estudiantes, esto conlleva el involucrarse de forma concreta con el texto, es así que, facilita la conexión entre los educandos y el contenido dando una mejor interpretación y retención de la información, cabe destacar que estimula la participación activa y el pensamiento crítico, creando un entorno de aprendizaje más dinámico y motivador que refuerza las habilidades lectoras (Veliz & Tubay, 2023).

Para Guanoluisa (2024) mejorar el análisis lector requiere de estrategias didácticas eficaces, debido a que utilizando narrativas los estudiantes se involucran más activamente con el texto, comprendiendo de mejor manera la información al fomentar la imaginación y el interés por la lectura, esto sin duda promueve participación y un aprendizaje significativo a la hora de analizar textos.

Factores que influyen en la comprensión lectora

Tenorio y Deroncelle (2023) identifican factores claves que influyen en la competencia lectora de los estudiantes incluyendo el entorno educativo, la motivación del estudiante y la calidad de la instrucción docente. Además, advierten que la integración de métodos pedagógicos variados y estrategias de lectura efectivas juegan un papel crucial, el apoyo familiar y el acceso a recursos adecuados enriquecen la experiencia lectora.

Es así que la comprensión lectora en los estudiantes está influenciado por factores tradicionales y tecnológicos como: habilidades cognitivas, motivación y estrategias de lectura, además, de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que actualmente juegan un papel crucial al proporcionar recursos interactivos que pueden mejorar el proceso lector, sin embargo, la efectividad de las TIC depende de su integración adecuada en el currículo y del uso adecuado por parte de los docentes (Pérez & Ricardo (2022).

Estrategias para mejorar la Comprensión Lectora

El estudio de Rivera (2024) hace mención a las estrategias metodológicas activas que pueden mejorar la comprensión lectora en los estudiantes, enfatizando el uso de técnicas interactivas, como el aprendizaje basado en proyectos y la lectura compartida, para fomentar un enfoque participativo y

dinámico, estas estrategias no solo facilitan la interacción y el análisis crítico del texto, también incrementan el interés y la motivación de los estudiantes hacia la lectura. La implementación de estas metodologías en el aula se presenta como esencial para desarrollar habilidades lectoras más efectivas y duraderas.

Existen diversas estrategias de análisis que se destacan en la eficacia de enfoques como la lectura guiada, el uso de mapas conceptuales y las actividades de análisis crítico, estas técnicas, al adaptarse a los contextos educativos actuales, pueden aumentar la participación y el entendimiento de los estudiantes, además, se resalta la importancia de la formación continua de docentes y la integración de recursos didácticos guiados por las TIC y adecuados para potenciar el desarrollo de habilidades lectoras (Armijos et al., 2023).

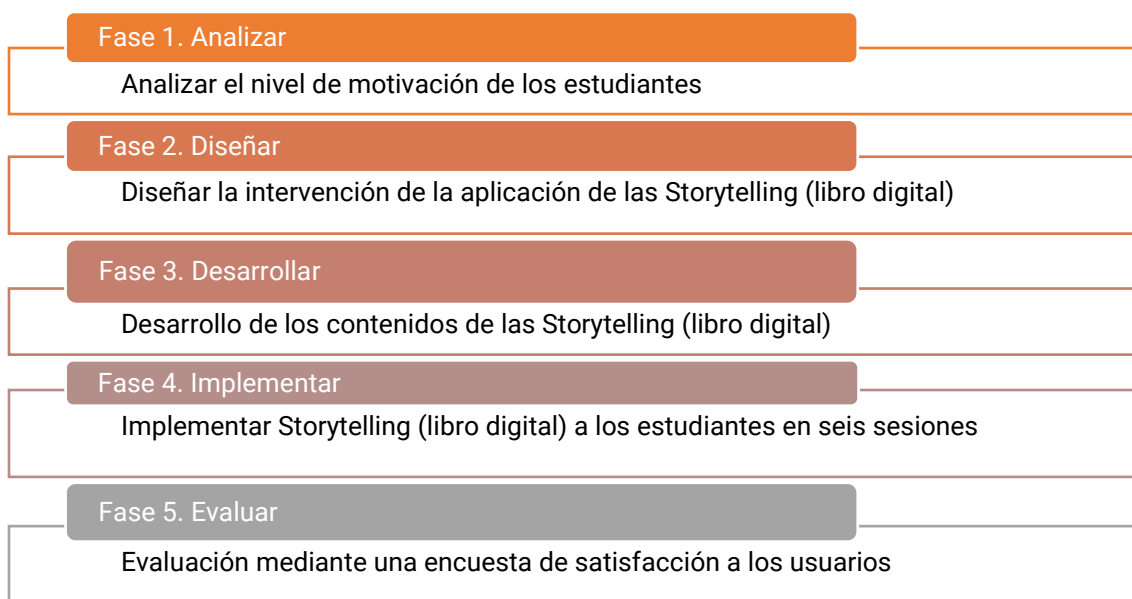
METODOLOGÍA

La metodología implementada se enmarca en un enfoque cuantitativo de tipo descriptiva, la población se compone de (84) estudiantes de 11 a 12 años de los séptimos grados de educación básica media de la Unidad Educativa Nicolás Martínez de Ambato, Ecuador. El procedimiento en primera instancia para el desarrollo de la encuesta, se elaboró un cuestionario diagnóstico de opción múltiple de 8 preguntas a los estudiantes en la plataforma Google forms de comprensión lectora y conocimiento tecnológicos, previo al proceso de ejecución de las encuestas, se sometió a validación las preguntas y opciones de respuesta mediante expertos en el tema.

Posterior a ello se realizó la intervención con Storytelling (libro digital) en seis sesiones como didáctica de enseñanza con la ayuda del modelo ADDIE y la plataforma canvas, con el cual se dio paso a realizar el diagnóstico a los estudiantes mediante una encuesta de satisfacción del proceso de aceptación, motivación y discernimiento de los temas tratados.

Figura 1

Modelo ADDIE para el desarrollo de la intervención



Fuente: adaptado de García y Bravo (2019). Modelo ADDIE para el desarrollo de Storytelling.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los datos se analizan mediante la información conseguida a través del instrumento de recolección aplicado a los estudiantes. De los 84 estudiantes de 7mo año de EGB que representan el 100% de la población se observa una variedad en la percepción sobre el conocimiento de la comprensión lectora; un 56% indicó que solo a veces comprende lo que implica el análisis lector lo cual limita en cierta medida su capacidad de desarrollar un criterio propio ante situaciones reflexivas, por otro lado, el 45% del acumulado afirmó entenderla siempre lo que les permite tener un mayor dominio del tema y aplicarlo en su entorno diario, sin embargo, un 12% no tiene ningún conocimiento de la comprensión lectora careciendo de técnicas y estrategias para interpretar o analizar un contenido en su transcurso de aprendizaje, lo que dificulta emitir un criterio sobre un tema específico. Ante estos aspectos se plantea la pregunta: ¿Conoce qué es la comprensión lectora?, cuyos resultados se presentan en la tabla 1.

Tabla 1

Conoce que es la comprensión lectora

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	11	13%	13%	13%
Casi siempre	16	19%	19%	32%
A veces	47	56%	56%	88%
Nunca	10	12%	12%	100%
Total	84	100%	100%	

Nota: Estudiantes de 7mo año de EGB de la Unidad Educativa Nicolás Martínez.

La información recopilada proporcionó una visión más detallada sobre las experiencias y niveles de comprensión lectora. En este sentido, un porcentaje notable (a veces) se localiza en un nivel literal. Es decir, los estudiantes tienen la idea de entender los hechos, detalles y eventos mencionados en la lectura, pero no realizan inferencias ni interpretaciones que vayan más allá de lo que está expresado de manera directa.

Tabla 2

Ha utilizado Book Creator para el aprendizaje lector

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	9	11%	11%	11%
Casi siempre	22	26%	26%	37%
A veces	41	49%	49%	86%
Nunca	12	14%	14%	100%
Total	84	100%	100%	

Nota: Estudiantes de 7mo año de EGB de la Unidad Educativa Nicolás Martínez.

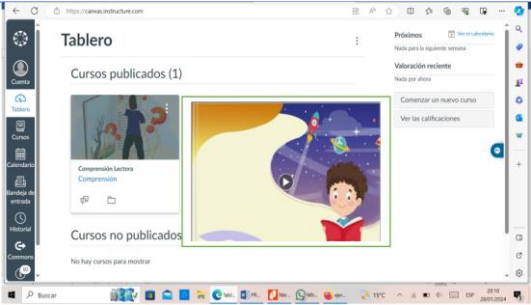

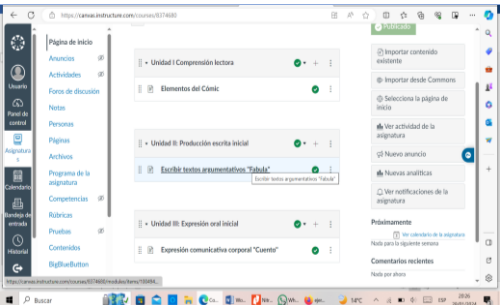
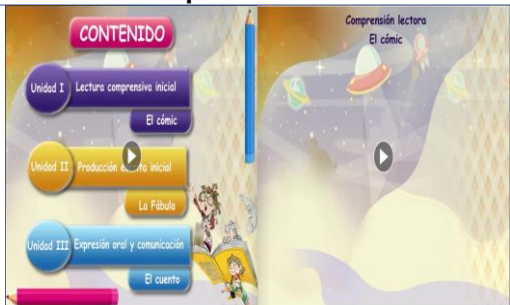
La tabla 2 ofrece una visión reveladora sobre el manejo de Book Creator entre los 84 estudiantes de 7mo año de EGB, mostrando su interés y contribución en esta herramienta de aprendizaje lector. Los resultados detallan que el 49% de los educandos utiliza Book Creator de manera ocasional, lo que determina una expectativa el comprender los patrones de manejo de esta herramienta para ajustar las estrategias pedagógicas y mejorar su impacto en el aprendizaje lector.

Es así que el 37% de los educandos la utilizan casi siempre, lo que indica que Book Creator es un instrumento comúnmente usado de manera ocasional, con un colectivo considerable que la emplea de manera más regular. La variabilidad en el tiempo de uso podría estar influenciada por preferencias personales y estilos de aprendizaje. La baja proporción del 14% que utiliza la herramienta sugiere que, aunque es valorada, su uso constante no es habitual entre los estudiantes.

Una vez conocido los criterios del diagnóstico se realizan las seis sesiones de Storytelling con los estudiantes, se lleva a cabo un análisis utilizando una encuesta de satisfacción para evaluar cómo les ha resultado el aprendizaje a través de Storytelling y qué tipo de conocimientos han podido adquirir.

Tabla 3

Resumen de herramientas utilizadas en la intervención para Storytelling

Plataforma virtual canvas	Book Creator
<p data-bbox="236 707 751 741">Portada de diseño de la plataforma canvas</p>  <p data-bbox="204 1099 783 1200">Fuente: Tomado de: https://canvas.instructure.com/login/canvas</p>	<p data-bbox="842 707 1358 763">Portada del libro de narrativa digital para la comprensión lectora</p> 
<p data-bbox="256 1234 730 1267">Unidades de contenido de intervención</p>  <p data-bbox="204 1603 743 1671">Fuente: Tomado de https://canvas.instructure.com/login/canvas</p>	<p data-bbox="847 1234 1350 1290">Contenido del libro de Storytelling para la comprensión lectora</p>  <p data-bbox="810 1603 1385 1693">Fuente: https://read.bookcreator.com/4vkYUm4C11h6lAYyeVppF7PMxn83/TVBIEm4LR4--RkwsfEbZ5Q</p>

Nota: Entornos virtuales utilizados para Storytelling.

En la figura 1 se muestran las tres unidades abordadas en la intervención del contenido para desplegar la competencia de comprensión lectora. La primera unidad se centralizó en el análisis lector a través del "cómico", la segunda en la "producción escrita inicial" utilizando "la fábula", y la tercera unidad en la "expresión oral y comunicación" mediante el "cuento".

Además, se visualiza la portada del libro digital con su link destinado al análisis lector, que incluye ilustraciones y elementos expresivos que destacan cómo la lectura abre puertas a nuevos mundos de conocimiento.

En la tabla 4 se aprecia que una cantidad significativa de estudiantes que suman un 85% en el acumulado se localizan en los rangos de "mucho" y "suficiente", lo que exterioriza que los contenidos presentados mediante Storytelling junto con el manejo de recursos audiovisuales como videos y audios, hicieron el transcurso de análisis lector más interesante y ofrecieron una nueva perspectiva para su análisis. Los docentes suelen utilizar herramientas básicas con sus estudiantes como videos de YouTube, TikTok y presentaciones en PowerPoint; sin embargo, Storytelling mediante el soporte de Book Creator ofrece más opciones permitiendo el espacio de recursos audiovisuales que facilitan la comprensión en el aula, en este contexto, se plantea la siguiente pregunta: ¿La implementación de Storytelling a través del libro digital (Book Creator) contribuyó significativamente?

Tabla 4

Implementación de Storytelling mediante el libro digital (Book Creator)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mucho	54	65%	65%	65%
Lo suficiente	18	21%	21%	86%
Algo	10	12%	12%	98%
Poco	2	2%	2%	100%
Total	84	100%	100%	

Nota: Estudiantes de 7mo año de EGB de la Unidad Educativa Nicolás Martínez.

Los estudiantes mostraron motivación después de la implementación de Storytelling a través del libro digital (Book Creator), como lo indica el 73% acumulado en las categorías de "mucho" y "suficiente". Dado este estímulo, sería recomendable aprovechar esta disposición para diseñar una propuesta que satisfaga a los educandos y los motive a desarrollar el proceso de comprensión lectora que en ocasiones puede ser complejo, por ello, se les plantea la siguiente pregunta: ¿Le gustaría analizar textos o escritos mediante Storytelling? Los datos relacionados se pueden ver en la tabla 5.

Tabla 5

Le gustaría analizar textos o escritos a través de Storytelling

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mucho	41	49%	49%	49%
Lo suficiente	20	24%	24%	73%
Algo	14	17%	17%	90%
Nada	9	10%	10%	100%
Total	84	100%	100%	

Nota: Estudiantes de 7mo año de EGB de la Unidad Educativa Nicolás Martínez.

El 87% de los encuestados expresan una predisposición favorable en cuanto a su grado de satisfacción con la aplicación de Storytelling. Esta tendencia debe ser aprovechada y gestionada de manera adecuada para estimular a los estudiantes y fortalecer su transcurso de análisis lector, ya que los elementos audiovisuales, las imágenes y el audio que Storytelling ofrece mediante (Book Creator) hacen que la enseñanza sea más atractiva y fácil de analizar. Por ello, se plantea la siguiente pregunta:

¿Cuál sería su grado de satisfacción con la implementación de Storytelling? Los datos correspondientes se pueden ver en la tabla 6.

Tabla 6

Grado de satisfacción con la implementación de Storytelling

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy motivado/a	73	87%	87%	87%
Poco motivado/a	11	13%	13%	100%
Total	84	100%	100%	

Nota: Estudiantes de 7mo año de EGB de la Unidad Educativa Nicolás Martínez.

En tal virtud, la incorporación de Storytelling en los estudiantes generó un notable interés y una mayor disposición para el análisis del contenido, logrando un aprendizaje significativo y proporcionando una valiosa experiencia educativa para el docente. Storytelling se exterioriza como un instrumento útil para incentivar a los estudiantes a lo largo de los próximos niveles educativos y ayudarles a perfeccionar su capacidad de raciocinio.

CONCLUSIÓN

En la actualidad, fomentar el manejo de Storytelling como método educativo es esencial, ya que vivimos en una era digital caracterizada por la organización comunicativa centrada en técnicas de información auditiva y sensorial. Las herramientas educativas deben reforzar el proceso de formación en comprensión lectora del alumnado, promoviendo un aprendizaje que sea tanto participativo como analítico. El generar un aprendizaje óptimo requiere de enfoques como el que plantea David Ausubel, donde el estudiante construye su propio conocimiento a partir de la práctica diaria en su entorno.

La aplicación de Storytelling como recurso educativo seguido de entornos virtuales como book creator y canvas fomenta el interés por la lectura, la comunicación e investigación. Los resultados evidencian que Storytelling despertó curiosidad en los estudiantes motivándolos a aprender de manera innovadora. Esto también contribuye a mejorar el análisis lector ya que el 87% del acumulado de los educandos manifestaron una actitud favorable hacia su implementación. Una de las principales ventajas de esta herramienta es que promueve la creatividad de una forma didáctica.

Es preciso que los establecimientos educativos en la actualidad implementen herramientas como Storytelling para captar el interés de los estudiantes, facilitar el análisis lector de manera interactiva, fomentar su creatividad e imaginación y reducir la deserción escolar.

REFERENCIAS

Andrade, A. (2021). Estrategia psicopedagógica para superar las dificultades de la comprensión lectora en estudiantes de sexto grado de EB de la unidad educativa Adolfo Valarezo, 2019-2020. Universidad Nacional de Loja, 217.

Armijos, P., Guayara, V., & Quintero, A. (2023). Estrategias para la comprensión lectora: Una revisión de estudios en Latinoamérica. *Revista Andina de Educación*, 6(2), 1–10. <https://doi.org/10.32719/26312816.2022.6.2.6>

Cantos, P. A. D., Chacha, C. M. M., & Tacuri, R. D. (2023). Comprensión lectora en estudiantes de educación básica superior: Estudio de caso de una unidad educativa del cantón Cuenca. *Revista PSIDIAL: Psicología y Diálogo de Saberes*. ISSN: 2806-5972, 2(2), 48–66. <https://doi.org/10.33936/psidial.v2i2.6092>

Cataña, M. G., & Cárdenas, N. M. (2021). Storytelling como estrategia de enseñanza en Bachillerato Técnico en el área de Turismo. *EPISTEME KOINONIA*, 4(8). <https://doi.org/10.35381/e.k.v4i8.1342>

García, Á. P., & Rodríguez, I. S. (2023). El storytelling como recurso didáctico-comunicativo para fomentar la lectura. *Texto Livre*, 16, 1–10. <https://doi.org/10.1590/1983-3652.2023.40452>

García, R. G., & Bravo, G. A. (2019). Narrativa transmedia y textos tradicionales para la educación literaria. *Contextos Educativos. Revista de Educación*, 23(23), 161. <https://doi.org/10.18172/con.3388>

Guanoluisa, G. (2024). Storytelling como estrategia didáctica en la comprensión lectora del nivel elemental. *Penta Ciencias*, 6(2), 153–174. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/document-1.pdf>

Herrada, D. I. M., & Rivera, J. Z. (2022). Teoría de la Autodeterminación. Una perspectiva teórica para el estudio del trabajo social. 9–22. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8408523.pdf&ved=2ahUKEwitz_SjglylAxVbQzABHSqcl-sQFnoECBQQAQ&usq=AOvVaw2h5Qq2aHWscxFWB9eG0Bht

Ineval. (2017). Ineval presentó resultados de PISA-D. <https://www.evaluacion.gob.ec/ineval-presento-resultados-de-pisa-d/>

Nunciaroni, A., Correa, V., & Silva, R. (2024). Storytelling y el proceso de enseñanza-aprendizaje en la carrera de Enfermería. *ALTERIDAD. Revista de Educación*, 19(1), 116–126. <https://doi.org/10.17163/ALT.V19N1.2024.09>

Pérez, W., & Ricardo, T. (2022). Factores que afectan la comprensión lectora en estudiantes de educación básica y su relación con las tic. *Ikala*, 27(2). <https://doi.org/10.17533/udea.ikala.v27n2a03>


Quispillo, S., & Villafuerte, A. (2022). Importance of storytelling in education. *Comuni@ccion: Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 13(3), 233–244. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.3.720>

Rivera, A. (2024). Estrategias metodológicas activas para la comprensión lectora como eje de los aprendizajes en adolescentes de 12 - 13 años. *Revista Espacios*, 45(1), 1–17. <https://doi.org/10.48082/ESPACIOS-A24V45N01P01>

Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la Motivación Intrínseca, el Desarrollo Social, y el Bienestar Teoría de la Autodeterminación. *American Psychologist*, 55, 68–78.

Tenorio, T., & Deroncele, A. (2023). Factores dinamizadores de la competencia lectora en estudiantes de secundaria. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(2), 30–40. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202023000200572

Veliz, V., & Tubay, M. (2023). Storytelling como Estrategia que Fortalezca la Comprensión Lectora de los Niños de 4to Año de EGB, de la Escuela Horacio Hidrovo Peñaherrera. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(5). <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.5.1981>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .