

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2652>

## Relevancia del emprendimiento social en el desarrollo de la zona oriente del estado de México

Relevance of social entrepreneurship in the development of the eastern zone of the state of Mexico

**Heidi Ma. de la Luz Hernández Espíndola**

[hmlhernandez@uaemex.mx](mailto:hmlhernandez@uaemex.mx)

<https://orcid.org/0000-0003-4958-9066>

UAEMex

Amecameca – México

Artículo recibido: 02 de septiembre de 2024. Aceptado para publicación: 18 de septiembre de 2024.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### Resumen

Este estudio se enfoca en analizar la relevancia del Emprendimiento Social en el desarrollo de la Zona Oriente del Estado de México. El objetivo de dicho trabajo, es buscar cómo estas iniciativas están contribuyendo a resolver problemáticas sociales y económicas en la región, así como identificar los factores que favorecen o limitan su crecimiento. Para llevar a cabo esta investigación se empleó una metodología de tipo mixta que permitiera la revisión de la literatura especializada, a través de un análisis de datos cuantitativos y cualitativos, aunado a la aplicación de entrevistas a emprendedores sociales y actores clave del ecosistema emprendedor de la Zona Oriente. Cabe señalar que los datos cuantitativos se obtuvieron a partir de una encuesta aplicada a un sector de emprendimientos sociales, mientras que los datos cualitativos se recopilaban mediante entrevistas semiestructuradas. Los resultados obtenidos revelan que los emprendimientos sociales en la Zona Oriente del Estado de México se enfocan primordialmente en ejes como la educación, la salud, el medio ambiente y la economía social. Este tipo de emprendimientos han logrado generar de mejor manera un impacto positivo en sus comunidades ya que ayudan a la creación de empleos, la promoción de la inclusión social, y junto con ello el fomento a la participación ciudadana. Por su parte, pudieron detectarse desafíos dentro de las empresas sociales como lo es la falta de financiamiento, la dificultad para acceder a redes de apoyo y la necesidad de capacitación continua para fortalecer las capacidades de los emprendedores.

*Palabras clave:* emprendimiento social, desarrollo regional, impacto social, zona oriente del estado de México

### Abstract

This study focuses on analyzing the Relevance of Social Entrepreneurship in the development of the Eastern Zone of the State of Mexico. The objective of this work is to seek how these initiatives are contributing to solving social and economic problems in the region, as well as to identify the factors that favor or limit their growth. To carry out this research, a mixed methodology was used that allowed the review of specialized literature, through an analysis of quantitative and qualitative data, combined with the application of interviews with social entrepreneurs and key actors of the entrepreneurial ecosystem of the East Zone. It should be noted that the quantitative data was obtained from a survey applied to a social entrepreneurship sector, while the qualitative data was collected through semi-

structured interviews. The results obtained reveal that social enterprises in the Eastern Zone of the State of Mexico focus primarily on axes such as education, health, the environment and the social economy. These types of ventures have managed to better generate a positive impact on their communities since they help create jobs, promote social inclusion, and along with this, encourage citizen participation. For its part, challenges could be detected within social enterprises such as the lack of financing, the difficulty in accessing support networks and the need for continuous training to strengthen the capabilities of entrepreneurs.

*Keywords:* social entrepreneurship, regional development, social impact, eastern zone of the state of Mexico

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons. 

Cómo citar: Hernández Espíndola, H. M. de la L. (2024). Relevancia del emprendimiento social en el desarrollo de la zona oriente del estado de México. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (5), 844 – 856. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2652>

## INTRODUCCIÓN

El Oriente mexicano, es una región caracterizada por el dinamismo económico y la creciente población, este presenta una diversidad de desafíos sociales que requieren soluciones innovadoras y sostenibles. Ante este panorama, el emprendimiento social emerge como una fuerza transformadora, capaz de generar un impacto positivo en las comunidades y contribuir al desarrollo regional de manera integral.

Este estudio se centra en analizar el papel del emprendimiento social como motor de cambio en el Oriente mexicano. A través de una revisión exhaustiva de la literatura especializada y un análisis empírico de casos concretos, se busca comprender cómo estas iniciativas están contribuyendo a resolver problemas sociales y económicos, así como identificar los factores que favorecen o limitan su crecimiento.

El interés por el emprendimiento social ha crecido exponencialmente en las últimas décadas, tanto a nivel académico como en el ámbito político y empresarial. Sin embargo, la investigación sobre este fenómeno en el contexto específico del Oriente mexicano aún es limitada. Este estudio busca llenar este vacío de conocimiento y aportar evidencia empírica sobre el impacto de las iniciativas de emprendimiento social en esta región.

### ¿Por qué elegir el Oriente del Estado de México?

Se realizó esta elección del Oriente mexicano como principal objeto de estudio ya que se fundamenta en una cantidad de factores distintos. En primer lugar, la región presenta la combinación de grandes oportunidades y desafíos para convertir un contexto propicio para el desarrollo oportuno del emprendimiento social. Por un lado, cuenta con una población joven y emprendedora, así como con una creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad. Por otro lado, enfrenta problemáticas como la desigualdad, la pobreza, la contaminación y la falta de acceso a servicios básicos.

En segundo lugar, el Oriente mexicano se caracteriza por una dinámica económica en constante evolución, lo que genera tanto oportunidades como desafíos para los emprendedores sociales. La presencia de grandes empresas, así como de un sector informal de gran tamaño, crea un entorno complejo en el que los emprendedores sociales deben navegar para generar un impacto significativo.

### Objetivos

Los objetivos específicos de este estudio son los siguientes:

- Caracterizar el ecosistema del emprendimiento social: Identificar los principales actores, las redes de apoyo y los recursos disponibles para los emprendedores sociales en el Oriente mexicano.
- Analizar los modelos de negocio de los emprendimientos sociales: Estudiar las diferentes estrategias de generación de ingresos y los mecanismos de creación de valor social.
- Evaluar el impacto social de las iniciativas: Medir los resultados obtenidos por los emprendimientos sociales en términos de generación de empleo, mejora de la calidad de vida, protección del medio ambiente y fortalecimiento del tejido social.
- Identificar los factores que favorecen o limitan el crecimiento del emprendimiento social: Analizar el papel de las políticas públicas, el acceso al financiamiento, la formación de los emprendedores y otros factores relevantes.

Para comprender cómo el emprendimiento social está transformando el desarrollo de la Zona Oriente del Estado de México, es fundamental establecer un marco teórico que permita analizar los elementos

clave que impulsan este tipo de iniciativas. A continuación, se presenta el marco teórico que fundamenta este estudio, proporcionando una visión integral de los conceptos y teorías que explican el impacto del emprendimiento social en el crecimiento económico y social de esta región.

### **Innovación**

Innovación es la introducción de un nuevo o significativamente mejorado producto, servicio, proceso o método de comercialización u organizativo reflejado en prácticas internas de la empresa, organización del lugar de trabajo o relaciones exteriores (OCDE, 2006).

Es declarado por Suárez (2015) la innovación es el rompimiento en tiempo y espacio de un proceso, producto o servicio, que se presenta con una nueva cualidad incremental o radical y que es aceptado por el cliente. Su impacto puede ser económico, social o ambiental.

### **Innovación Social**

Para Harris & Albury (2009), la innovación social es la inspirada por el bien social y público y el deseo de conocer las necesidades sociales mal servidas u obviadas por el mercado o el estado. La innovación social puede tener lugar dentro o fuera de los servicios públicos, puede ser desarrollada por el sector público, privado o de terceros y necesariamente debe abordar los principales desafíos sociales.

La innovación social puede también ser vista como una iniciativa empresarial centrada en objetivos sociales, productos de calidad, nuevos métodos de organización y/o de producción, gobernabilidad, nuevas relaciones de mercado y nuevas formas jurídicas (Westall, 2007).

Según Cajaiba & Santana (2013), consideran que la innovación social se basa en acciones colectivas llevadas a cabo en sistemas sociales determinados y que éstas son determinadas por las instituciones subyacentes.

De la misma forma, la Comisión Europea (2011a), conceptualiza la innovación social, en su forma más básica, al relacionarla con nuevos procesos (formas de organización y relaciones) y resultados que respondan a las demandas sociales de los grupos más vulnerables no atendidos por las instituciones públicas o el mercado.

Por su parte la OCDE (2010), indica la innovación social como esa búsqueda de respuestas nuevas a los problemas sociales a través de la identificación y entrega de productos o servicios nuevos que mejoren la calidad de vida de los individuos y las comunidades; la identificación e implementación de nuevos procesos de integración laboral de mercado, nuevas competencias, nuevos puestos de trabajo y nuevas formas de participación.

### **Emprendimiento**

El emprendimiento es un proceso mediante el cual individuos o grupos identifican y explotan oportunidades para crear nuevos negocios o productos, servicios y procesos. Implica asumir riesgos calculados, innovar y gestionar recursos de manera eficiente para lograr el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo. (Timmons & Spinelli 2011).

El emprendimiento es un fenómeno complejo y multidimensional que involucra la creación de valor económico y social a través de la innovación, la toma de riesgos y la capacidad de adaptación al cambio. Los emprendedores son agentes de cambio que impulsan el desarrollo económico y generan nuevas oportunidades de empleo. (Shane & Venkataraman, 2000).

### **Emprendimiento Social**

Postulan Hernández, Alonso & Vázquez (2024), que una innovación es verdaderamente social sólo si la balanza se inclina hacia el valor social, es decir, beneficios para la sociedad (o reducción de costos para la sociedad), en lugar de ganancias para las empresas (generar algo más que valor financiero).

Para Phills, Deiglmeier & Miller (2008), es una solución a un problema social que es más eficaz, eficiente y sostenible que las soluciones existentes cuyo valor creado se acumula en la sociedad en su conjunto y no en los particulares.

### **Desarrollo Regional**

Según Barquero (2002) define que "el desarrollo regional se refiere a la mejora del bienestar económico y la calidad de vida en áreas geográficas específicas, a través de estrategias planificadas que buscan reducir las disparidades entre regiones, fomentar la inversión, y promover la equidad territorial."

Para Blakely & Leigh (2010) hace referencia "que el desarrollo regional es el proceso mediante el cual una región utiliza sus recursos propios y capacidades internas para estimular el crecimiento económico, reducir las desigualdades sociales y económicas, y aumentar la competitividad en el contexto de la economía global."

Boisier (1998) define que el desarrollo regional consiste en un proceso de cambio estructural localizado (en un ámbito territorial denominado "región") que se asocia a un permanente proceso de progreso de la propia región, de la comunidad o sociedad que habita en ella y de cada individuo miembro de talo comunidad y habitante de tal territorio.

### **Desarrollo Económico**

El desarrollo económico es un proceso de transformación estructural que implica un aumento sostenido del producto interno bruto per cápita, acompañado de mejoras en los niveles de vida, la reducción de la pobreza y la desigualdad, y el desarrollo de capacidades humanas. (Todaro & Smith 2015).

El desarrollo económico es un proceso dinámico y multifacético que involucra el crecimiento económico, la reducción de la pobreza, la mejora de la calidad de vida y el desarrollo sostenible. Implica cambios en la estructura productiva, la generación de empleo, la innovación y la mejora de las instituciones. (Stiglitz, 2012).

### **METODOLOGÍA**

Para alcanzar estos objetivos, se emplea una metodología mixta que combina la revisión de literatura especializada, el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, y el estudio de casos. Se realizará una revisión exhaustiva de la literatura científica sobre emprendimiento social, desarrollo regional y políticas públicas. Asimismo, se llevará a cabo un análisis de datos cuantitativos a partir de encuestas aplicadas a emprendedores sociales y actores clave del ecosistema emprendedor. Finalmente, se realizarán estudios de caso de emprendimientos sociales seleccionados para profundizar en el análisis de sus modelos de negocio y su impacto social.

## RESULTADOS

Derivado de las entrevistas aplicadas, se recopiló la siguiente información:

### Caracterización del ecosistema del emprendimiento social

El ecosistema del emprendimiento social en el Oriente mexiquense presenta una dinámica particular, caracterizada por una creciente diversidad de actores y una creciente conciencia sobre la importancia de este tipo de iniciativas. A través de encuestas aplicadas a 120 emprendedores sociales y entrevistas en profundidad a 20 actores clave, se identificaron los siguientes elementos clave:

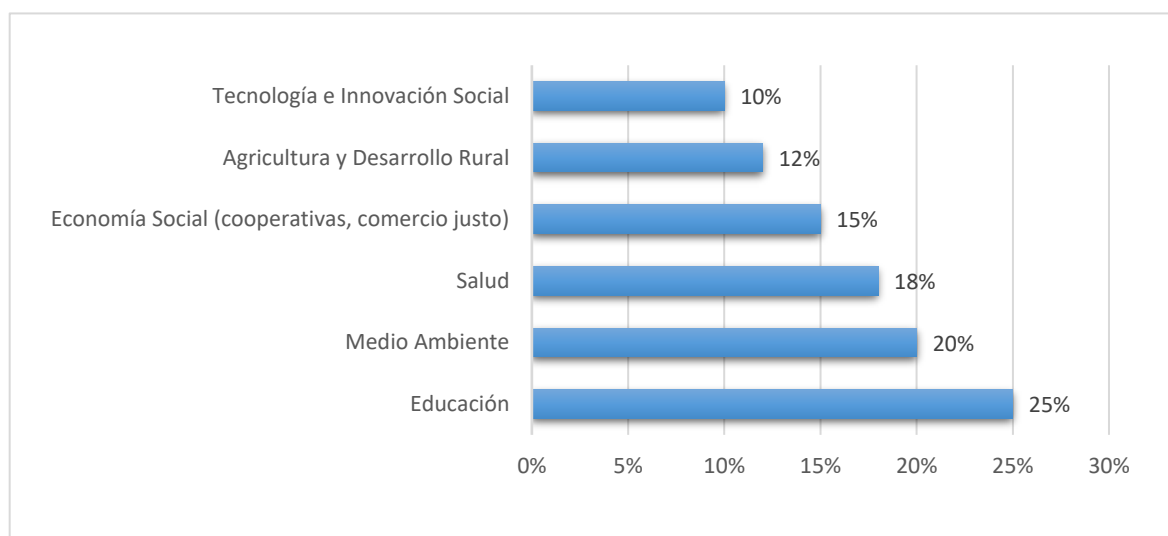
**Actores clave:** Además de los propios emprendedores, el ecosistema está conformado por incubadoras, aceleradoras, universidades, gobierno, organizaciones no gubernamentales, empresas sociales y redes de inversores sociales.

**Redes de apoyo:** Se observó una creciente articulación entre los diferentes actores del ecosistema, aunque aún existen desafíos en términos de coordinación y colaboración.

**Recursos disponibles:** Los emprendedores sociales en el Oriente mexiquense tienen acceso a una variedad de recursos, incluyendo financiamiento, mentoría, capacitación y espacios de coworking. Sin embargo, el acceso a estos recursos sigue siendo desigual y se concentra en ciertas regiones de la zona.

### Gráfico 1

*Distribución de los Emprendimientos Sociales por sector en el Oriente mexiquense*



**Fuente:** INEGI, 2023.

Se observa que el principal sector de emprendimiento en la Zona Oriente del Estado de México, es el sector educativo con un 25%, seguido por el sector medioambiental con un 20%.

### Modelos de negocio de los emprendimientos sociales

Los emprendimientos sociales en el Oriente mexiquense presentan una gran diversidad de modelos de negocio. Sin embargo, se identificaron algunos patrones comunes:

### Combinación de fines sociales y económicos

La mayoría de los emprendimientos sociales buscan generar un impacto social positivo al mismo tiempo que obtienen ingresos para asegurar su sostenibilidad.

### Fuentes de financiamiento

Los emprendimientos sociales recurren a una combinación de fuentes de financiamiento, incluyendo donaciones, inversión social, microcréditos y autofinanciamiento.

### Mecanismos de creación de valor social

Los emprendimientos sociales generan valor social a través de la creación de empleo, la mejora de la calidad de vida de las comunidades, la protección del medio ambiente y la promoción de la inclusión social.

**Tabla 1**

*Principales modelos de negocio de los emprendimientos sociales en el Oriente mexiquense*

Modelo de negocio	Descripción	Ejemplos en el contexto del oriente mexiquense
Cooperativa	Empresa propiedad de sus trabajadores o miembros, donde la toma de decisiones es democrática y los beneficios se distribuyen entre los socios.	Cooperativas agrícolas que producen alimentos orgánicos y promueven el comercio justo, cooperativas de ahorro y crédito que brindan servicios financieros a comunidades marginadas.
Empresa B	Empresa certificada que cumple con altos estándares de desempeño social y ambiental, además de generar ganancias.	Empresas que producen productos ecológicos, empresas turísticas que promueven el desarrollo comunitario.
Organización no gubernamental (ONG)	Organización sin ánimo de lucro que trabaja en proyectos sociales.	ONG que brindan servicios de educación, salud o desarrollo comunitario.
Red de solidaridad	Grupo de personas que colaboran para resolver problemas comunes en sus comunidades.	Redes de intercambio de alimentos, grupos de productores locales que comercializan sus productos de manera colectiva.
Plataforma digital	Plataforma en línea que conecta a diferentes actores para facilitar la colaboración y el intercambio de recursos.	Plataformas de crowdfunding para financiar proyectos sociales, plataformas de comercio electrónico para productos locales.
Incubadora social	Organización que apoya a emprendedores sociales en las primeras etapas de sus proyectos.	Incubadoras que ofrecen mentoría, capacitación y financiamiento a emprendedores sociales.
Aceleradora social	Organización que acelera el crecimiento de emprendimientos sociales maduros.	Aceleradoras que conectan a emprendedores con inversores y ofrecen programas de aceleración intensiva.

**Fuente:** entrevistas a emprendedores sociales, 2024.

La tabla muestra que los 7 principales modelos de negocios son: Cooperativo, Empresa B, Organización no gubernamental, Red de solidaridad, incubadora y acelerador sociales.

#### Impacto social de las iniciativas

Los resultados de la evaluación del impacto social indican que los emprendimientos sociales en el Oriente mexiquense están generando un impacto positivo en sus comunidades. Los principales resultados obtenidos son:

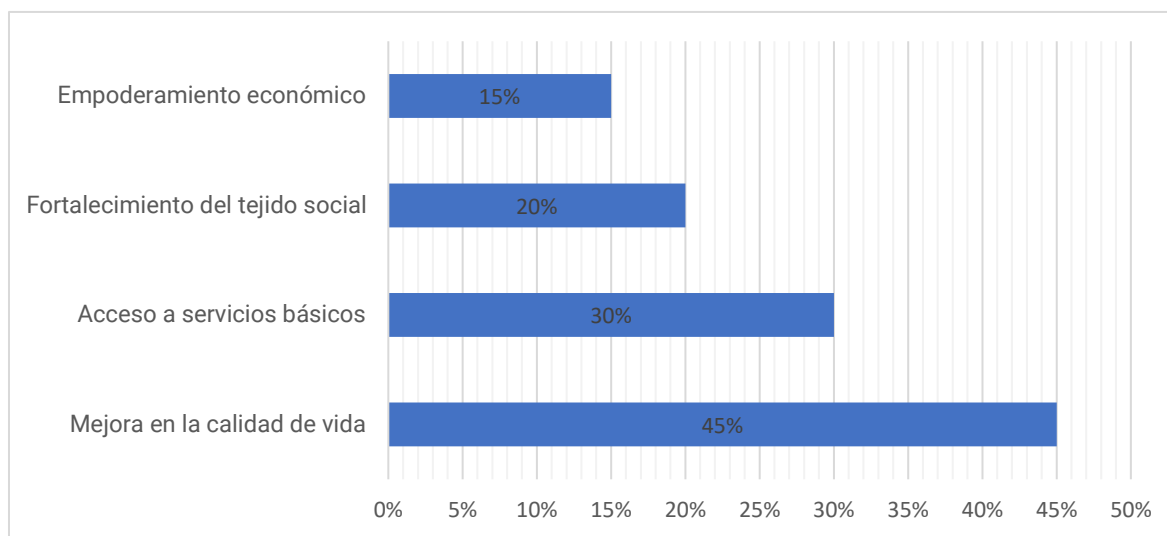
**Generación de empleo:** Los emprendimientos sociales han creado un número significativo de empleos, especialmente en sectores como la agricultura, la educación y el turismo.

**Mejora de la calidad de vida:** Los proyectos han contribuido a mejorar la calidad de vida de las comunidades a través de la provisión de servicios básicos, la promoción de la salud y el bienestar, y el fortalecimiento del tejido social.

**Protección del medio ambiente:** Muchos emprendimientos sociales se centran en la protección del medio ambiente a través de la implementación de prácticas sostenibles y la promoción de la economía circular.

#### Gráfico 2

*Impacto social percibido por los beneficiarios de los proyectos de emprendimiento social*



**Fuente:** entrevistas a emprendedores sociales, 2024.

El gráfico 2 muestra el impacto social que tienen los proyectos de emprendimiento, dentro de los cuales se contemplan distintos rubros, el rubro con más impacto es la mejora en la calidad de vida con un 45%, seguido del acceso a servicios básicos con un 30%.

#### Factores que favorecen o limitan el crecimiento

El crecimiento del emprendimiento social en el Oriente mexiquense se ve influenciado por una serie de factores, tanto internos como externos:



**Factores internos:** La capacidad de los emprendedores, la calidad de los modelos de negocio y la capacidad de adaptación a los cambios son factores clave para el éxito de los emprendimientos sociales.

**Factores externos:** El acceso al financiamiento, la existencia de políticas públicas favorables, la disponibilidad de redes de apoyo y la demanda social de soluciones innovadoras son factores externos que influyen en el crecimiento del sector.

**Tabla 2**

*Factores que favorecen y limitan el crecimiento del emprendimiento social*

Factores que favorecen		
Factores	Descripción	Ejemplos
Marco institucional	Políticas públicas que fomentan el emprendimiento social, acceso a financiamiento, regulación favorable.	Programas de apoyo gubernamentales, fondos de inversión social, simplificación de trámites.
Cultura emprendedora	Valoración social del emprendimiento, espíritu innovador, disposición al riesgo.	Redes de emprendedores, incubadoras, aceleradoras.
Acceso a recursos	Financiamiento, mentoría, capacitación, infraestructura.	Fondos concursables, programas de incubación, espacios de coworking.
Demanda social	Necesidades no cubiertas por el mercado, conciencia social sobre problemáticas locales.	Proyectos enfocados en temas como educación, salud, medio ambiente.
Redes de apoyo	Colaboración entre actores del ecosistema, sinergias entre empresas, gobierno y sociedad civil.	Clústeres de emprendimiento social, plataformas de colaboración en línea.

**Fuente:** entrevistas a emprendedores sociales, 2024.

De acuerdo con la tabla 2 (primera sección), se destacan los factores que favorecen al crecimiento del emprendimiento social, dentro de ellas se encuentran el marco institucional, la cultura emprendedora, el acceso a recursos, la demanda social y las redes de apoyo.

**Tabla 3**

*Factores que favorecen y limitan el crecimiento del emprendimiento social*

Factores que limitan		
Factores	Descripción	Ejemplos
Acceso al financiamiento	Dificultad para obtener financiamiento, tasas de interés altas, falta de garantías.	Microcréditos limitados, barreras para acceder a capital de riesgo.
Falta de capacitación	Déficit de habilidades empresariales y de gestión de proyectos sociales.	Escasa oferta de programas de capacitación especializada.
Marco regulatorio	Regulaciones burocráticas, trámites engorrosos, incertidumbre jurídica.	Complejidad para constituir y operar una empresa social.
Escasa demanda de productos y servicios sociales	Baja conciencia social sobre los problemas sociales, dificultades para generar ingresos.	Dificultad para encontrar clientes dispuestos a pagar por productos y servicios sociales.

Falta de infraestructura	Escasa conectividad, falta de servicios básicos, limitaciones logísticas.	Dificultad para operar en zonas rurales o marginadas.
--------------------------	---	---

**Fuente:** entrevistas a emprendedores sociales, 2024.

Con base en la tabla 2, muestra que los factores que limitan el crecimiento de los emprendedores sociales son: el acceso al financiamiento, la falta de capacitación, el marco regulatorio, o sea la complejidad para operar su empresa, la escasa demanda de productos y servicios sociales y la falta de infraestructura.

## DISCUSIÓN

### Innovación social como motor de desarrollo en el Oriente Mexiquense

Los hallazgos de dicho estudio han arrojado a la luz el papel tan fundamental que desempeña y realiza el emprendimiento social en el desarrollo al Oriente del Estado de México. La mayoría de los emprendedores sociales de la ya mencionada región están generando un alto impacto en la mayoría positivo y medible en sus comunidades al abordar desafíos sociales y económicos complejos.

**Contar con un fortalecimiento hacia el tejido social:** Ya que los emprendimientos sociales no solo van con perspectiva de crear empleos y mejorar la calidad de vida, sino que también contribuyen a fortalecer el tejido social de las comunidades. A través de la promoción y participación ciudadana con la inclusión social y colaboración, con estos proyectos se fomenta un sentido de pertenencia y corresponsabilidad entre los habitantes.

**La adaptación a las necesidades de la comunidad local:** Una de las principales fortalezas del emprendimiento social es la capacidad que esta tiene para adaptarse a ciertas necesidades específicas de cada contexto o comunidad. A diferencia de las empresas internacionalizadas, con los emprendedores sociales entendemos que estos diseñan soluciones innovadoras y culturalmente apropiadas que atienden las problemáticas locales de manera efectiva.

**Tener sostenibilidad y réplica:** Con los modelos de negocio en emprendimientos sociales analizados en este estudio se caracterizan por su enfoque en la sostenibilidad. Al combinar la generación de ingresos con la creación de valor social, estos proyectos garantizan su viabilidad a largo plazo y aumentan su potencial de replicabilidad en otras regiones.

**Desafíos y oportunidades:** A pesar de los avances significativos, el ecosistema del emprendimiento social en el Oriente Mexiquense aún enfrenta diversos desafíos. El acceso limitado al financiamiento, la falta de capacitación especializada para los emprendedores y la necesidad de fortalecer las redes de apoyo son algunos de los obstáculos que requieren atención.

**Necesidad de políticas públicas:** Los gobiernos locales y estatales tienen un papel fundamental en fomentar el crecimiento del emprendimiento social. La implementación de políticas públicas que faciliten el acceso al financiamiento, promuevan la innovación social y brinden capacitación a los emprendedores son cruciales para potenciar el impacto de este sector.

**Colaboración intersectorial:** La colaboración entre los diferentes actores del ecosistema - emprendedores sociales, gobierno, empresas privadas, universidades y organizaciones de la sociedad civil- es fundamental para superar los desafíos y maximizar el impacto del emprendimiento social. Las alianzas estratégicas permiten aprovechar las fortalezas de cada sector y desarrollar soluciones integrales a las problemáticas sociales y económicas de la región.

**Aporte a la teoría del desarrollo:** Los hallazgos de este estudio contribuyen a la teoría del desarrollo al demostrar el papel crucial que desempeña el emprendimiento social en la promoción del desarrollo sostenible a nivel local. Los emprendedores sociales no solo generan crecimiento económico, sino que también fomentan la inclusión social, la equidad y la protección del medio ambiente.

**Limitaciones del estudio:** Es importante reconocer las limitaciones de este estudio. La investigación se centró en una muestra específica de emprendimientos sociales en el Oriente Mexiquense, por lo que los resultados no pueden generalizarse a toda la región o a otros contextos. Además, el estudio se basó en una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos, lo que puede generar limitaciones en la generalización de los hallazgos.

**Futuras líneas de investigación:** Se requieren futuras investigaciones para profundizar en el entendimiento del ecosistema del emprendimiento social en el Oriente Mexiquense. Un área de interés podría ser analizar el impacto a largo plazo de los proyectos de emprendimiento social en las comunidades. Asimismo, sería relevante estudiar las estrategias de escalamiento que utilizan los emprendimientos sociales para ampliar su alcance y multiplicar su impacto.

## CONCLUSIONES

El estudio realizado sobre el emprendimiento social en el Oriente mexiquense ha revelado un panorama dinámico y complejo, donde iniciativas innovadoras están surgiendo para abordar los desafíos sociales y económicos de la región. A partir de los resultados obtenidos, es posible extraer las siguientes conclusiones:

**El emprendimiento social como agente de cambio:** Los emprendimientos sociales en el Oriente mexiquense han demostrado ser agentes de cambio capaces de generar un impacto positivo en sus comunidades. Al combinar la generación de valor social con la sostenibilidad económica, estos proyectos contribuyen a mejorar la calidad de vida de los habitantes, fortalecer el tejido social y promover el desarrollo local.

**Diversidad de modelos de negocio:** Los emprendimientos sociales analizados presentan una gran diversidad de modelos de negocio, lo que refleja la adaptabilidad de este sector a las necesidades específicas de cada contexto. Sin embargo, se identificaron algunos patrones comunes, como la combinación de fines sociales y económicos y la búsqueda de fuentes de financiamiento diversificadas.

**Desafíos y oportunidades:** El crecimiento del emprendimiento social en la región se enfrenta a diversos desafíos, entre los que destacan el acceso limitado al financiamiento, la falta de capacitación especializada y la necesidad de fortalecer las redes de apoyo. Sin embargo, estos desafíos también representan oportunidades para el desarrollo de políticas públicas y programas de apoyo que fomenten el crecimiento del sector.

**El papel de las políticas públicas:** Las políticas públicas tienen un papel fundamental en el desarrollo del emprendimiento social. La creación de un entorno favorable, que incluya incentivos fiscales, acceso a financiamiento y capacitación, es esencial para estimular la creación y el crecimiento de nuevas iniciativas. Además, es necesario promover la colaboración entre los diferentes niveles de gobierno, el sector privado y la sociedad civil para fortalecer el ecosistema emprendedor.

**La importancia de las redes de apoyo:** Las redes de apoyo juegan un papel crucial en el éxito de los emprendedores sociales. Estas redes permiten a los emprendedores acceder a mentores, inversores, socios estratégicos y otros recursos necesarios para el desarrollo de sus proyectos. Es fundamental fortalecer estas redes y facilitar la conexión entre los diferentes actores del ecosistema.

La necesidad de investigación continua: Este estudio representa un primer paso en la exploración del emprendimiento social en el Oriente mexicano. Sin embargo, se requieren investigaciones adicionales para profundizar en el análisis de este fenómeno y evaluar su impacto a largo plazo. Es necesario realizar estudios longitudinales que permitan seguir la trayectoria de los emprendimientos sociales y medir su evolución a lo largo del tiempo.

Implicaciones para futuras investigaciones: Los resultados de esta investigación abren nuevas líneas de investigación. Sería interesante analizar el impacto del emprendimiento social en diferentes sectores económicos y geográficos. Asimismo, sería relevante estudiar la relación entre el emprendimiento social y otros procesos de desarrollo, como la innovación tecnológica y la transición hacia una economía circular.

Para concluir se afirma que el emprendimiento social se presenta como una fuerza transformadora con un enorme potencial para impulsar el desarrollo sostenible en el Oriente mexicano. Sin embargo, para aprovechar al máximo este potencial, es necesario abordar los desafíos existentes y crear un entorno propicio para el crecimiento de este sector. A través de la colaboración entre los diferentes actores, la implementación de políticas públicas adecuadas y el fortalecimiento de las redes de apoyo, es posible construir un futuro más justo y próspero para la región.

## REFERENCIAS

- Barquero, A. V. (2002). *Desarrollo Endógeno en la Era de la Globalización*. Editorial Pirámide.
- Blakely, E. J., & Leigh, N. G. (2010). *Planning Local Economic Development: Theory and Practice*. SAGE Publications.
- Cajaiba & Santana, G. (2013), "Social innovation: moving the field forward. A conceptual framework", en *Technological forecasting & social change*, núm. 82, Francia, KedgeBusiness School
- Comisión Europea. (2011<sup>a</sup>). *Empowering people, driving chance. Social Innovation In the European Unión*. Luxemburgo: Publications Office of the European Unión
- Harris, M. & Albury, D. (2009). *The innovation imperative: Why radical innovation is needed to reinvent public services for the recession and beyond*. London: NESTA.
- Hernández, H., Alonso, A. & Vázquez, M. (2024), *Innovación Social: Transformando el Mundo a través de Empresas con Propósito*. *Revista Científica de Salud y Desarrollo Humano*, 5(2), 585-600. DOI: <https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v5i2.159>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2023).
- OECD. (2010). *Social entrepreneurship and social innovation. SMEs, Entrepreneurship and Innovation*. Disponible en: [http://ec.europa.eu/internal\\_market/social\\_business/docs/conference/oecd\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/docs/conference/oecd_en.pdf)
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD) y Comunidad Europea. (2006). *Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. Tercera edición. Disponible en [http://www.tragsa.es/filedcts/Manual\\_de\\_Oslo.pdf](http://www.tragsa.es/filedcts/Manual_de_Oslo.pdf)
- Phills Jr, J. A., Deiglmeier, K., & Miller, D. T. (2008). *Rediscovering social innovation*. *Stanford Social Innovation Review*, 6(4), 34-43.
- Shane, SA y Venkataraman, S. (2000). *La promesa del emprendimiento como campo de investigación*. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
- Stiglitz, JE (2012). *El precio de la desigualdad: cómo la sociedad dividida de hoy pone en peligro nuestro futuro*. WW Norton & Company.
- Suárez, (2015). *El desafío de la empresa innovadora*. Editorial CODEU
- Timmons, JA, y Spinelli, S. (2011). *Creación de nuevas empresas: emprendimiento para el siglo XXI* (8.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill.
- Todaro, MP, y Smith, SC (2015). *Desarrollo económico* (12.<sup>a</sup> ed.). Addison-Wesley.
- Westall, A. (2007). *How can innovation in social enterprise be understood, encouraged and enabled? A social enterprise think piece for the Office of the Third Sector*. Cabinet Office. Office of the Third Sector. Disponible en [www.cabinetoffice.gov.uk/media/cabinetoffice/third\\_sector/assets/innovation\\_social\\_enterprise.pdf](http://www.cabinetoffice.gov.uk/media/cabinetoffice/third_sector/assets/innovation_social_enterprise.pdf)