

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i4.2452>

Políticas públicas para emprendimientos y su nivel de aplicación en el gobierno municipal del cantón Quevedo periodo 2019 – 2023

Public policies for entrepreneurs and their level of application in the municipal government of the canton Quevedo period 2019 – 2023

Felix Angelo Alvarado Morante

anghello251098@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-7546-8454>

Investigador independiente

Quevedo – Ecuador

Kelly Michelle Quinto Parra

kellyquintoparra@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-2799-8100>

Investigador independiente

Quevedo – Ecuador

Artículo recibido: 16 de julio de 2024. Aceptado para publicación: 31 de julio de 2024.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo principal analizar el nivel de aplicación de las políticas públicas destinadas a fomentar y apoyar emprendimientos en el GAD Municipal de Quevedo durante el período 2019-2023. Se buscó evaluar la efectividad de estas políticas en el impulso de la actividad emprendedora local. La metodología utilizada fue de carácter descriptivo y de campo, a través de la revisión de ordenanzas y análisis de políticas públicas empleadas por el GAD Municipal, de esta manera se elaboró una encuesta y posteriormente se empleó el Alfa de Cronbach para evaluar su fiabilidad, así mismo, se realizaron los respectivos diagramas de dispersión y análisis de correlación que permitieron determinar el grado de asociación entre las variables. Además, se recopilamos datos estadísticos mediante el Registro Estadístico de Empresas (REEM) para identificar las 6.643 microempresas en el cantón Quevedo. Los resultados evidencian que al ser Ecuador uno de los primeros países con alta tasa de emprendimientos en Latinoamérica existen obstáculos significativos que impiden el desarrollo y fortalecimiento de estos, si bien el GAD Municipal ha implementado diversas políticas públicas para fomentar el emprendimiento, existe una brecha entre la formulación de políticas y su ejecución efectiva. La investigación demostró que las actividades con mayor relevancia en los emprendimientos fueron: 47%, 27.5% y 25.5% para actividades comerciales, productivas y de servicios respectivamente. Además, con un 40.7% la falta de financiamiento siendo el principal obstáculo a la hora de emprender.


Palabras clave: políticas públicas, emprendimiento, microempresas, ordenanzas

Abstract

The main objective of this study was to analyze the level of application of public policies aimed at promoting and supporting entrepreneurship in the Municipal GAD of Quevedo during the period 2019-2023. The aim was to evaluate the effectiveness of these policies in promoting local entrepreneurial

activity. The methodology used was descriptive and field in nature, through the review of ordinances and analysis of public policies used by the Municipal GAD, in this way a survey was developed and subsequently Cronbach's Alpha was used to evaluate its reliability, as well as Likewise, the respective scatter diagrams and correlation analyzes were carried out to determine the degree of association between the variables. In addition, statistical data was collected through the Statistical Business Registry (REEM) to identify the 6,643 microenterprises in the Quevedo canton. The results show that since Ecuador is one of the first countries with a high rate of entrepreneurship in Latin America, there are significant obstacles that prevent their development and strengthening. Although the Municipal GAD has implemented various public policies to promote entrepreneurship, there is a gap between policy formulation and its effective execution. The research showed that the activities with the greatest relevance in the ventures were: 47%, 27.5% and 25.5% for commercial, productive, and service activities respectively. Furthermore, with 40.7% the lack of financing is the main obstacle when starting a business.

Keywords: public policies, entrepreneurship, microbusinesses, ordinances

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Cómo citar: Alvarado Morante, F. A., & Quinto Parra, K. M. (2024). Políticas públicas para emprendimientos y su nivel de aplicación en el gobierno municipal del cantón Quevedo periodo 2019 – 2023. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (4), 2751 – 2764. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i4.2452>

INTRODUCCIÓN

El país se encuentra ante el desafío de promover la educación y formación de emprendedores en el ámbito digital, así como expandir la infraestructura para facilitar y fomentar la digitalización de emprendimientos. Esto no solo constituye una respuesta inmediata a la crisis económica del país, sino también una oportunidad para reinventarse y fortalecer las habilidades digitales en la era postpandemia, con la expectativa de reducir la disparidad digital. Es importante resaltar que, para los emprendedores, la digitalización implica dos aspectos principales: la digitalización de los procesos y la transformación digital en el ámbito laboral. Estos cambios requerirán ajustes en los modelos de negocio, la estructura empresarial, la cultura organizacional y las relaciones laborales, demandando una renovación de la visión empresarial y la adaptación al cambio como premisa fundamental (Useche et al., 2021).

Durante el año 2019, en Ecuador se registró una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) del 36.2%, superando la cifra del 29.62% observada en 2017. Este indicador indica que aproximadamente 3.6 millones de personas en Ecuador participaron en la creación de nuevos negocios. El aumento de la TEA se visualiza mejor a través de sus componentes: la tasa de emprendedores nacientes en 2019 fue 26.9% y la de negocios nuevos, 10.8%. Ecuador no sólo tiene la TEA alta, sino también una tasa de salida de 9.3%, la mayor de la región. Esta tasa está compuesta por el 5.9% de la población adulta que cerró definitivamente el negocio, y 3.4% que salió de un negocio cuyas actividades no han concluido, sin embargo, para el año 2019, la TEA de Ecuador muestra una mayor concentración de emprendedores cuyos ingresos se ubican en el rango de más de 2 SBU (39.6%); los emprendimientos nacientes se concentran en el rango entre 1 SBU y menos de 2 SBU (41.1%). (Lasio et al., 2020).

Según se ha citado, el emprendimiento es significativo para el desarrollo de cualquier país, evidenciándose en el beneficio que la sociedad recibe de los emprendedores, no solo es hacer referencia a la resolución de problemas del consumidor y la satisfacción de necesidades del mercado, sino también, es reconocer su aporte en la creación de empleos, el desarrollo de políticas públicas para fomentar el emprendimiento, la promoción de una sociedad inclusiva cuya participación se dé de forma equitativa en todos los ámbitos, la innovación de procesos y productos, además del crecimiento económico del país (Ángulo, 2021). La promoción del emprendimiento es un tema de creciente importancia dentro de las economías mundiales, particularmente las latinoamericanas, que en los últimos años han implementado, en mayor o menor grado, diversas reformas para atraer inversionistas y motivar emprendedores en sectores estratégicos de sus economías con la finalidad de reducir el desempleo, dinamizar la estructura productiva e incrementar el nivel de producción (Álvarez et al., 2021).

Resulta oportuno mencionar que en la actualidad el emprendimiento ha tomado un papel importante para el desarrollo económico de los países, en el Ecuador dicha actividad ha permitido cubrir, en parte, las preocupantes tasas de desempleo que el mercado laboral -formal- no puede cubrir, razón por la cual, desde el gobierno se han implementado políticas públicas para mejorar las condiciones empresariales que benefician la actividad emprendedora, en efecto se requiere investigar si el gobierno municipal del cantón Quevedo aplica políticas públicas para los emprendedores en las que se les brinde mayores beneficios, estabilidad y apoyo, para que de esta manera surjan y lleven a cabo sus proyectos.

Las políticas públicas de emprendimiento en el departamento del Meta es necesario reformar y corregir los lineamientos establecidos en su documento técnico, Política Pública Empleo, Emprendimiento y Trabajo Decente a través de nuevos programas, planes y actividades de fomento que vincule ampliar el espíritu emprendedor desde los establecimientos educativos en cualquier nivel académico, estimular el componente innovador mediante laboratorios y otros espacios de interacción y capacitación, garantizar apoyo y asesorías a proyectos viables en compañía de la Cámara de Comercio desde

aspectos legales hasta la gestión y un plan financiero para la puesta en marcha de la idea de negocio, entre otras medidas que complementa lo estipulado en el proyecto (Quiñonez y Santiago, 2022).

El emprendimiento opera como un dispositivo muy intensificado de disciplinamiento que busca la producción de una sociedad empresa y que tiene la capacidad de introducir un nuevo sentido común que coloca a la empresa como marco interpretativo de lo social (Moreno, 2020). Además, el emprendimiento en los últimos años se ha convertido en unos de los temas más importantes de todos los gobiernos para el diseño de planes, programas y proyectos de las políticas públicas de creación de empresa y nuevos negocios, ya que ha llegado a ser uno de los dinamizadores de la economía mundial.

La contribución del emprendimiento al crecimiento económico es fundamental, especialmente en naciones en desarrollo como Ecuador. Este factor es esencial para fortalecer las cadenas de valor en el país. En consecuencia, es de vital importancia entender cómo se desarrollan los negocios, cuáles son los cambios que enfrentan, las características de su entorno, y su relación con las motivaciones y percepciones de los emprendedores (Lasio et al., 2020).

El emprendimiento en el país tiene motivaciones variadas, lo cual se asocia con su capacidad de sostenibilidad en el tiempo. Por un lado, están los emprendimientos por oportunidad, los cuales se ligan a una decisión voluntaria de emprender asociada a una posibilidad de negocio. Por otra parte, están los emprendimientos por necesidad, que se relacionan con el establecimiento de un negocio ante la falta de ingresos por otra fuente (López y Rivera, 2022).

El emprendimiento desempeña un papel crucial en el crecimiento económico de Ecuador, ejerciendo una fuerte influencia en su desarrollo y expansión. Al fomentar la creación de nuevas empresas, impulsar la innovación y generar empleo, el emprendimiento contribuye activamente a fortalecer la economía del país y a mejorar su bienestar general. El país se caracteriza por tener niveles de emprendimientos muy altos en comparación con otros países de la región. Sin embargo, para que el espíritu emprendedor pueda prosperar es necesaria la creación de un ecosistema empresarial dinámico y sostenible (Desfrancois y Ortiz, 2022).

El impacto generado por el emprendimiento informal en el emprendimiento formal es un desafío para la ciudad por demostrar altos índices de desempleo que lleva a las personas a buscar sustento (Saldarriaga et al., 2021). Por lo tanto, un emprendimiento informal suele ser una competencia desleal para los negocios formales. Esto se debe a que se puede ofrecer un producto o servicio a un precio más bajo debido a todos los ahorros que genera por no tener que pagar impuestos o permisos (Coronel y Ortega, 2019).

Fuerza y factores que amenazan y desafían el emprendimiento

La globalización es un sistema que ha traído para los países en desarrollo el constante incremento de los niveles de desempleo, pobreza y marginalidad que son factores que afectan a los emprendimientos. La globalización es un sistema totalitario que entre otros males ha traído al Ecuador la integración internacional y la desintegración nacional, la internacionalización de la pobreza, la falta de identidad o desterritorialización, la pérdida de las fronteras en las distintas dimensiones de la economía, la información, la ecología, la técnica, los conflictos transculturales y la sociedad civil (Vizueta, 2020).

La inseguridad se puede descomponer en dos aspectos distintos: el componente objetivo y el componente subjetivo. El componente objetivo se refiere a los niveles reales de violencia, que se cuantifican mediante indicadores que relacionan la cantidad de delitos y actos violentos cometidos por cada 100.000 habitantes durante un período específico. En contraste, el componente subjetivo se define como la percepción individual de riesgo a la que una persona se siente expuesta. Esta

percepción se forma a través de una serie de factores, algunos basados en la lógica y otros más emocionales, conscientes e inconscientes. (Pinazo, 2020).

METODOLOGÍA

El presente artículo científico forma parte de un estudio más amplio, la fase aplicada en la investigación fue de tipo descriptivo y documental

El estudio fue realizado a la directora del Desarrollo Social del GAD Municipal de Quevedo, funcionaria competente para evaluar los emprendimientos en el cantón y la aplicación de políticas públicas previamente elaboradas o por elaborar, además a los emprendedores previamente identificados en el cantón Quevedo, de los cuales se recopiló información de la efectividad o no, de los modelos de gestión para el ámbito emprendedor.

Se recopiló información detallada sobre las políticas públicas relacionadas con el emprendimiento en el gobierno municipal de Quevedo, en efecto, se hizo necesario una exhaustiva revisión de documentos, entrevistas, encuestas o análisis de datos relevantes para el desarrollo y obtención de los resultados esperados.

La población objeto de estudio estuvo enfocada en los emprendimientos con características de microempresas establecidos en el cantón Quevedo.

Tabla 1

Microempresas de Quevedo – Los Ríos – Ecuador

Tipo de empresa	2019	2020	2021	2022	2023
Microempresa	7.121	7.001	7.085	6.975	6.643

Fuente: REEM 2023, elaboración propia.

Se obtuvieron 6.643 microempresas acorde con el catastro de los Registro Estadísticos de Empresas (REEM), por lo tanto, se procedió a obtener la muestra.

En base a esta información se procedió a aplicar la fórmula de muestreo aleatorio simple con población finita como lo indica (López-Roldán y Fachelli, 2017).

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{Z^2 (P \times Q) + N \times E^2}$$

Donde:

n = Elementos de la muestra

N = Elementos del universo.

P/Q = Probabilidad

Z2 = Nivel confianza 95% = 1,96

E = Margen de error (director del estudio).

Cuando valor de P y Q no se conozca, P = Q = 50 (P = 0,5 y Q = 0,5)

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 6.643}{0,05^2 (6.643) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,5 \times 0,5 \times 6.643}{0,0025 (6.643) + 3,8416 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{6.379,94}{0,0025 (6.643) + 0,9604}$$

$$n = \frac{6.379,94}{16.605 + 0,9604}$$

$$n = \frac{6.379,94}{17,5654}$$

$$n = 364$$

Muestreo estratificado

Tabla 2

Muestreo estratificado por afijación proporcional

Por su actividad comercial	Número de microempresas	% de distribución	Distribución de microempresas	Peso proporcional	Muestreo estratificado
Productiva	6643	27.55%	1830	0.28	100
De servicio	6643	25.46%	1691	0.25	93
Comercio	6643	46.99%	3122	0.47	171
		100%	6643	1	364

Fuente: (Vera, 2021)

Además, se aplicó el muestreo estratificado con afijación proporcional, agrupando las microempresas según su actividad comercial (productiva, servicio y comercio) dentro del cantón Quevedo para la obtención de la información que permitió desarrollar las alternativas a aplicar para mejorar la actividad empresarial. Por consiguiente, se tomó en cuenta la metodología aplicada de (Vera, 2021) referente al porcentaje de las actividades que desempeñaron las microempresas en Quevedo.

Tabla 3

Datos demográficos de la muestra

Género			Según su actividad comercial		
Femenino	201	52,2%	Productivo	100	27,5%
Masculino	163	44,8%	Comercio	171	47%
			Servicio	93	25,5%
Total	364	100%	Total	364	100%
Edad			Nivel de Estudio		
18 - 25 años	80	22%	Primaria	55	15,1%
26 - 30 años	128	35,2%	Secundaria	187	51,4%
31 - 35 años	88	24,2%	Tercer nivel	110	30,2%
36 - 40 años	28	7,7%	Cuarto nivel	12	3,3%
Más de 41 años	40	11%			
Total	364	100%	Total	364	100%

Fuente: elaboración propia.

La Tabla 3, líneas arriba, resumió datos demográficos de la muestra del estudio, mostrando la distribución por género, actividad comercial, edad y nivel de estudio. La muestra estuvo compuesta por 163 hombres y 201 mujeres que se distribuyeron por su actividad comercial (100) productivo, (93) servicio y (171) comercio. En cuanto a la edad, abarca desde 18 hasta más de 41 años, y los niveles de estudio varían desde el primer al cuarto nivel.

RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados que describen el panorama de la situación de los emprendimientos con respecto a las políticas públicas emitidas por el GAD Municipal de Quevedo considerando a los emprendedores y microempresarios de la localidad. Los porcentajes reportados se refieren a la totalidad de respuestas válidas, se omiten los datos perdidos y sin respuesta.

Percepción de ordenanzas: En cuanto a las ordenanzas municipales entorno a los emprendimientos no dispone la administración actual, sin embargo, están trabajando directamente con la ley de emprendimiento e innovación.

Percepción de políticas públicas: Las políticas públicas tienen un impacto positivo, sin embargo, no se realiza una correcta difusión y seguimiento para que mejore su efectividad.

Percepción de desafíos y barreras: Los emprendimientos a menudo se ven involucrado en el ámbito empresarial, pero existen complicaciones que hacen que no se mantengan en el tiempo, uno de ellos es el problema de financiamiento que imposibilita directamente su progreso.

Percepción institucional: El GAD Municipal en esta nueva administración ha llegado a tener un convenio con una empresa que trabaja directamente con la embajada de Estados Unidos.

Percepción programas: Actualmente se va a potencializar diversas ramas para que se puedan ir profesionalizando a través de capacitaciones en marketing, manejo de redes sociales, tributación

Beneficios y obstáculos que se enfrentan los emprendimientos formales en el cantón Quevedo

Tabla 4

Obstáculos de los emprendimientos

			Por su actividad comercial			Total
¿Qué obstáculos significativos he experimentado al intentar emprender o expandir un negocio en Quevedo durante el periodo 2019 -2023?	Falta de experiencia	Recuento	10	15	10	35
		%	2,7%	4,1%	2,7%	9,6%
	Burocracia y trámites legales	Recuento	9	17	3	29
		%	2,5%	4,7%	0,8%	8,0%
	Miedo al fracaso	Recuento	16	23	12	51
		%	4,4%	6,3%	3,3%	14,0%
	Inseguridad	Recuento	32	41	28	101
		%	8,8%	11,3%	7,7%	27,7%
Total	Falta de financiamiento	Recuento	33	75	40	148
		%	9,1%	20,6%	11,0%	40,7%
		Recuento	100	171	93	364
		%	27,5%	47,0%	25,5%	100,0%

Nota: La tabla 4 muestra los obstáculos que se enfrentan los emprendimientos.

Los encuestados en todas las categorías de actividad, con un 40,7%, mencionan que la falta de financiamiento es el principal obstáculo para intentar emprender o expandir un negocio en Quevedo. Es necesario recalcar que otro obstáculo relevante que ralentiza el crecimiento de los emprendimientos es la delincuencia (27%), debido al incremento desmedido de los índices delincuenciales que afecta principalmente a la actividad comercial. La aversión al riesgo, con un 14% superaría a la falta de experiencia y a la burocracia y trámites legales con un 9,6% y 8,0% respectivamente, siendo estos obstáculos determinantes para desequilibrar el crecimiento y supervivencia empresarial de los negocios.

Tabla 5

Beneficios de los emprendimientos

			Nivel de estudio				Total
			Primaria	Secundaria	Tercer nivel	Cuarto nivel	
¿Cuáles han sido los programas o proyectos promocionados por el GAD Municipal en los que he participado?	Programa de formación y capacitación	Recuento	2	16	12	0	30
		%	0,5%	4,4%	3,3%	0,0%	8,2%
	Programa de mentorías	Recuento	2	10	7	1	20
		%	0,5%	2,7%	1,9%	0,3%	5,5%
	Ferias empresariales	Recuento	9	45	36	1	91
		%	2,5%	12,4%	9,9%	0,3%	25,0%
	Ninguno	Recuento	42	116	55	10	223
		%	11,5%	31,9%	15,1%	2,7%	61,3%
Total		Recuento	55	187	110	12	364
		%	15,1%	51,4%	30,2%	3,3%	100,0%

Nota: la tabla 5 muestra los programas promocionados por el GAD Municipal.

De acuerdo con los datos obtenidos de la tabla 15, el 25% de los encuestados independientemente de su nivel de estudios, mencionan haber participado en ferias empresariales generadas por el GAD Municipal, siendo los de nivel secundaria y tercer nivel los de mero recuento, con 45 y 36 emprendedores respectivamente, sin embargo, es notable la brecha existente con los que no han sido participe siendo un 61% de los encuestados que no se benefician de los programas empleados. Además, el sector productivo con mayor frecuencia se involucra en las ferias, producto de la diversificación de los bienes que tienen un mayor valor agregado que puede ocasionar alto impacto en la localidad.

DISCUSIÓN

El estudio realizado de los emprendimientos formales del cantón Quevedo reflejan resultados significativos que permiten identificar las falencias existentes en su desarrollo.

Los resultados de este estudio destacan la importancia de contar con una ordenanza municipal específica para el emprendimiento en una comunidad. En el contexto donde no exista tal ordenanza, las iniciativas de apoyo al emprendimiento carecían de dirección y recursos suficientes para ser efectivas. Los emprendedores enfrentan obstáculos adicionales para iniciar y hacer crecer sus negocios por tal manera es necesario una ordenanza que garantice la seguridad y desarrollo de los emprendimientos en la localidad (Alcaldía de Cuenca, 2023).

En la investigación de Useche et al. (2021) titulado: “retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano” se obtuvo como resultado los obstáculos significativos que tienen los emprendimientos para surgir y fortalecerse en el ámbito empresarial es la falta de financiamiento, que al igual que la investigación realizada se corrobora que el escaso financiamiento es la mayor limitante que impide el surgimiento de los negocios.

La coincidencia de nuestros resultados utilizando la metodología de correlación refuerza la validez de este enfoque para analizar la relación entre políticas públicas y emprendimientos (Toalombo et al., 2020). Las similitudes metodológicas subrayan la posible fuerte relación entre ambos aspectos, respaldando la coherencia en nuestros hallazgos, en la cual se corrobora la teoría de la aplicación de alternativas de programas que promuevan el emprendimiento, la cual en investigación previa de la Prefectura de Esmeraldas (2022): titulado “estrategias provinciales de apoyo al emprendimiento para la provincia de Esmeraldas” tuvo resultados significativos con respecto al plan semilla implementado que contribuyeron al desarrollo de los negocios, sin embargo en el cantón Quevedo es notorio la falta de mecanismos y estrategias para fortalecer los emprendimientos, por lo que se sugiere la implementación de mecanismos de alternativas.

CONCLUSIÓN

Los emprendimientos juegan un rol crucial en el desarrollo socioeconómico, proporcionando empleo y mejorando la calidad de vida. Sin embargo, la falta de una ordenanza municipal específica en el GAD de Quevedo limita el apoyo necesario para los emprendedores, exacerbando obstáculos como la escasez de financiamiento y la inseguridad. Aunque las políticas públicas actuales incluyen beneficios como ferias y capacitaciones, es esencial implementar una ordenanza focalizada en emprendimientos para fortalecer políticas públicas que aborden estos desafíos de manera integral. La colaboración con la Alianza para Emprendimiento e Innovación podría ser clave para mejorar las oportunidades empresariales locales y promover un entorno más favorable para el crecimiento de los negocios en el cantón Quevedo.

REFERENCIAS

- Aguirre, J. C. (2018). Emprendimiento en América Latina. Espejismo o realidad. *INNOVA Research Journal*, 3(8), 110-125. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n8.2018.614>
- Alcaldía de Cuenca. (2023). Ordenanza para el emprendimiento | GAD Municipal de Cuenca. Propuestas #Cuenca se transforma. https://www.cuenca.gob.ec/index.php/101_propuestas/ordenanza-para-el-emprendimiento
- Almodóvar, M. (2018). Tipo de emprendimiento y fase de desarrollo como factores clave para el resultado de la actividad emprendedora. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 36(2). <https://doi.org/10.5209/crla.60695>
- Alvarez Toala, J. L., Barreto Macías, G. L., & Granoble Chancay, P. E. (2021). Emprendimientos por necesidad. Un análisis a su competitividad en las MIPYMES ecuatorianas. *Polo de conocimiento*, 6(3), 1647-1663. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2461>
- Angulo, E. A. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Investigación y negocios*, 32-48. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Arena Dante. (2021). Evaluación de programas públicos. Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 1-156. www.cepal.org/apps
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES. 1-92. www.lexis.com.ec
- Baño Ahumada, R. (2016). La educación: lo público y lo político. *Revista Enfoques Educativos*, 13(1). <https://doi.org/10.5354/0717-3229.2016.44631>
- Boneti Lindomar. (2017). POLÍTICAS PÚBLICAS POR DENTRO. CLACSO, 1-67. https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20171002015938/Politicasypublicas_por_dentro.pdf
- Borja, A. H., Carvajal, H. R., & Vite, H. A. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Espacios*, 41(24), 183-196. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Bracamonte, E. (2002). Política, Estado y gobierno. *Revista Ciencia y Cultura*, 10, 73-78. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-33232002000100009&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Brenes, E., & Haar, J. (2016). El Futuro emprendimiento de Latinoamérica. <http://190.57.147.202:90/xmlui/handle/123456789/2656?show=full>
- Buitrago Nova Jahir Augusto. (2014). Emprendimiento en Colombia. *Fundación Dialnet*, 7-21.
- Cadena Diana, Macías Galo, Alcívar Maritza, Mendoza Emma, & Maldonado Jenny. (2018). Innovación – emprendimiento y competitividad en microempresas del cantón Quevedo. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 18, 13-13. <https://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/225/322>
- Cajavilca Wilder, & Fernández Edinson. (2023). Creatividad y emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Administración UNFV 2022 | *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 1-18. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.5073

Cañarte Luz, Marcillo Yadira, Leones Juleisy, & Márquez Ana. (2020). El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador. *Revista científica ciencias económicas y empresariales*, 5, 72-90. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.297>

Cedeño Burgos Erik Fernando. (2018). LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE INFRAESTRUCTURA PARA SERVICIOS BÁSICOS DE LA ADMINISTRACIÓN 2014-2019 DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN CHONE. ANÁLISIS DE DICHAS POLÍTICAS DIRIGIDAS A LOS BARRIOS URBANOMARGINALES DE LA CIUDAD. Universidad Central del Ecuador.

Coello Yagual, R., & Pico, L. (2017). El emprendimiento por oportunidad versus el emprendimiento por necesidad en el Ecuador. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 17(16). <https://doi.org/10.47189/rcct.v17i16.128>

Constitución de la República del Ecuador. (2008). CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008 Decreto Legislativo 0 Registro Oficial. 1-136. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

COOTAD. (2010). Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización. www.lexis.com.ec

Cordero Jorge. (2018). El gobierno municipal ¿Promotor del desarrollo local? El caso del municipio semiurbano de Cd. Ixtepec, Oaxaca. *Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 28. <https://www.ciad.mx/estudiosociales/index.php/es/article/view/575/344>

Coronel Aizaga, A. A., & Ortega Cruz, M. O. (2019). YACHANA Perspectivas del emprendimiento en el Ecuador, sus dificultades y la informalidad. *YACHANA Revista Científica*, 8, 34-40. <https://doi.org/https://doi.org/10.1234/yach.v8i3.606>

Corte Constitucional del Ecuador. (2020). LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN. 1-30. www.registroficial.gob.ec

Delgado Gutiérrez, Z. M., Vázquez Ponce, G. O., Baque Morán, A. B., Ayón Ponce, G. I., & Ponce Baque, J. A. (2018). Las políticas públicas y el fortalecimiento de los emprendimientos en Jipijapa-Ecuador. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 18(18). <https://doi.org/10.47189/RCCT.V18I18.169>

Desfrancois, P. F., & Ortiz Godoy, V. (2022). Estrategias para fomentar el ecosistema emprendedor en el Ecuador. *Revista Colombiana de Ciencias Administrativas*, 4(1), 138-153. <https://doi.org/https://doi.org/10.52948/rcca.v4i1.548>

Espinoza Morales, F., Zallas Esquer, L. A., & Clark Valenzuela, E. (2023). Administración contemporánea: Retos organizacionales y jurídicos - Google Books. Fontamara. https://www.google.com.ec/books/edition/Administraci%C3%B3n_contempor%C3%A1nea_Retos_or_g/bTCoEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

Felipe Córdoba, A., & Carvajal Díaz, N. (2021). La importancia del emprendimiento. *Travesía emprendedora*, 6, 1-14.

GAD Municipal Riobamba. (2022). Ordenanza Nro. 010-2022. <https://www.zonalegal.net/uploads/documento/ORDENANZA%20Nro.%20010-2022.pdf>

García Sánchez, W. C., Hernández Apari, K. G., Sánchez Hau, G. J., & Santa Rosa Yaranga Yesenia Vanessa. (2020). Análisis de la Libertad Económica en el Contexto del Comercio Formal Peruano [ESAN GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS].

https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2010/2020_MAFDC_17-2_03_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gigli Box María Celeste. (2007). Política y Estado en Max Weber. Jornada de jóvenes investigadores, 1-20. <https://www.aacademica.org>.

Grupo Faro. (2017). Emprendimiento. <https://deldichoalhecho.ecuador-decide.org/wp-content/uploads/2018/06/ManualdeIndicadoresEmprendimiento.pdf>

Grupo Faro. (2019). Informe de avance a la política pública de Emprendimiento. <https://deldichoalhecho.ecuador-decide.org/wp-content/uploads/2019/04/Emprendimiento.pdf>

Hernández Herrera, C. A., & Sánchez Rodríguez, S. (2017). La educación empresarial: un acercamiento desde los estudiantes universitarios en dos instituciones de educación superior. *Innovación educativa*, 17(75), 81-102. <https://redalyc.org/pdf/1794/179454112005.pdf>

Hidalgo Proaño, L. F. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Alternativas*, 15(1), 46-50. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5599803#:~:text=La%20cultura%20del%20empren dimiento%20es,o%20reingenier%C3%ADas%20de%20procesos%20existentes>.

Lasio Virginia, Amaya Adriana, Zambrano Jack, & Ordeñana Xavier. (2020a). Global Entrepreneurship Monitor. En ESPAE.

Lasio Virginia, Amaya Adriana, Zambrano Jack, & Ordeñana Xavier. (2020b). Global Entrepreneurship Monitor. ESPAE, 1-60.

López, G., & Rivera, J. (2022). De la teoría a la práctica: el emprendimiento en Ecuador en época de COVID 19. *Investigación y Desarrollo*, 12(1). <https://doi.org/10.31243/id.v12.2020.982>

López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2017). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA. *Dipòsit Digital de Documents*, 1-64.

Mantecón Ana. (2009). ¿Qué es lo público? *Revista poiesis*, 175-215. <https://periodicos.uff.br/poiesis/article/view/27078/15776>

Mejía Andrés. (2009). Por el ojo de una aguja: la formulación de políticas públicas en el Ecuador. *FLACSO Ecuador*.

Mendoza Vargas, E. Y., Escobar Terán, H. E., & Boza Valle, J. A. (2019). financiamiento: principal reto del microemprendimiento en Ecuador. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 6(6). <https://doi.org/10.21855/ecociencia.66.243>

Ministerio de política territorial y administración pública. (2010). Fundamentos de evaluación de políticas públicas. <https://funcionpublica.hacienda.gob.es/dam/es/portalsefp/evaluacion-politicas-publicas/Documentos/Metodologias/Guia0.pdf>

Moreno, D. C. (2020). Subjective technologies of the intrapreneur: The case of the consultancy. *Revista Espanola de Sociologia*, 29(2), 233-248. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2020.13>

Muñoz Chavez Raul Roberto. (2019). Análisis actual de la metodología para proyectos de servicios tecnológicos. Caso CIATEQ AC. <https://ciateq.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1020/375/1/Mu%C3%B1ozChavezRaulRoberto%20MDGPI%202019.pdf>

Nadim Ahmad, & Richard Seymour. (2008). Defining Entrepreneurial Activity: Definitions Supporting Frameworks for Data Collection. OECD Statistics Working Papers, 15.

Navarrete Zambrano, C. M., López Pérez, P. J., Núñez Liberio, R. V., & Proaño González, E. A. (2022). Impacto de aplicación de las NIIF para pymes en las microempresas en el Ecuador. *Visionario Digital*, 6(2). <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v6i2.2141>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2017). El rol de los Gobiernos Municipales. FAO. <https://www.fao.org/in-action/herramienta-administracion-tierras/modulo-3/marco-conceptual/rol-gobiernos-municipales/es/>

Ortega, K. M., & Pino, S. L. (2021). Impacto social y económico de los factores de riesgo que afectan la seguridad ciudadana en Ecuador Social. *Revista Espacios*, 42(21), 1-19. <https://doi.org/10.48082/espacios-a21v42n21p04>

Pico Versoza, L. M. (2017). El emprendimiento por necesidad, una ventana hacia el desarrollo de oportunidades de negocios Entrepreneurship by necessity, a window to the development of business opportunities. *INNOVA Research Journal*, 2(1), 131-136. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n1.2017.133>

Pinazo Dallenbach, P. (2020). Los Efectos de la Inseguridad Ciudadana sobre el Emprendimiento: Un Freno al Desarrollo de Latinoamérica. 39, 1-15. <https://doi.org/10.25115/eea.v39i3.3876>

Porras Arboledas, P. (2009). Las Ordenanzas Municipales: sus orígenes, contenidos y posibilidades de investigación. 36, 19-35.

Prefectura de Esmeraldas. (2022). Estrategia Provincial de Apoyo al Emprendimiento para la provincia de Esmeraldas. <http://www.gadm.esmeraldas.gob.ec/site/index.php/turismo/23-historicos/turismo?layout=blog>

Pulido Chaves, O. (2017). Política pública y política educativa: una reflexión sobre el contexto. *Educación y ciudad*, 13-28. <https://doi.org/https://doi.org/10.36737/01230425.v0.n33.2017.1641>

Quejada Pérez, R. F., & Ávila Gutiérrez, N. (2016). Aproximación al perfil del emprendedor en América Latina. *Panorama Económico*, 24. <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.24-num.0-2016-1560>

Quiñonez Guillermo, & Santiago Juan. (2022). Políticas públicas de emprendimiento y empresas resultado de investigación universitaria en el departamento del Meta (2006-2018). *Uninorte*, 1-24. <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/15157>

Rada, H. S. (2014). ENTREPRENEURSHIP IN LATIN AMERICA AND ITS IMPACT IN PROJECT MANAGEMENT EMPREENDEDORISMO NA AMÉRICA LATINA E SEU IMPACTO NA GESTÃO DE PROJETOS. *Dimensión Empresarial*, 12(2), 95-106.

Roth André. (2002). Políticas públicas formulación, implementación y evaluación (Aurora). https://polpublicas.files.wordpress.com/2016/08/roth_andre-politicas-publicas-libro-completo.pdf

Saavedra Leyva, R. E., & Taxis Flores, M. (2019). El factor institucional en el emprendimiento por oportunidad de América Latina y el Caribe. *Innovar*, 29(73), 99-112. <https://doi.org/10.15446/innovar.v29n73.78025>

Saldarriaga, M., Willington, C., & Concha, E. (2021). LAS DOS CARAS DEL EMPRENDIMIENTO: FORMAL E INFORMAL. *Julio-Diciembre*, 12, 220-235. <https://revistas.curn.edu.co/index.php/aglala/article/view/2005>

Socorro, F. (2020). Emprendimientos y microempresas: las sutiles diferencias de dos grandes herramientas. *Revistas de divulgación en Ciencia Unisalle*, 5(1), 1-9. <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1092&context=ai>

Sumba Bustamante, R. Y., & Villacreses, K. L. (2018). LAS MICROEMPRESAS Y LA NECESIDAD DE FORTALECIMIENTO: REFLEXIONES DE LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 10(5), 323-326. <http://rus.>

Terán Yépez, E. F., & Guerrero Mora, A. M. (2019). ¿EMPREDIMIENTO POR OPORTUNIDAD O POR NECESIDAD? ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE PAÍSES. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(2), 77-88.

Toalombo Holger, Morales Diana, & Rivera Pilar. (2020). Políticas públicas de apoyo a emprendimientos incubados en Ecuador. *Revista digital de Ciencia, Tecnología e innovación*, 7, 72-85. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1486/870>

UNCTAD. (2018). GUÍA INFORMATIVA SOBRE POLÍTICAS DE EMPREDIMIENTO PARA PERSONAS MIGRANTES Y REFUGIADAS.

Useche, M. C., Pereira, M. J., & Barragán, C. A. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 271-286. <https://doi.org/10.17163/RET.N22.2021.05>

Vera Valdiviezo, A. N. (2021). El sector microempresarial de Quevedo. Oportunidades, beneficios y propuestas para fortalecer su competitividad. *Opuntia Bravo*, 13(3), 158-173. <https://orcid.org/0000-0001->

Viteri-Rade, L., Maldonado-de la Cruz, W., & Bernal-Luna, C. (2022). El marketing digital en las microempresas familiares de Guayaquil en la postpandemia. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(3-1). <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3-1.1131>

Vizueta Tomalá, V. H. (2020). Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 5(3.2), 122-133. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1563>

Wilson Javier. (2018). ¿Qué son y para qué sirven las políticas públicas? *IN IURE*, 2, 30-41.

Zamora Boza Clarisa Solange. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador Importance of Entrepreneurship to the Economy: The Case of Ecuador. 39, 7.

Zimmerman Héctor. (2003). «Origen y Actualidad de las Políticas Públicas». http://www.aaeap.org.ar/ponencias/Data/zimmerman_hector.html