

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i4.2364>

## **Globalización y cultura: impacto de la integración económica y tecnológica en identidades sociales y tradiciones locales globales y locales**

Globalization and culture: impact of economic and technological integration on global and local social identities and local traditions

**María Regina Quintana Bernal**

reginaqbernal@hotmail.com  
<https://orcid.org/0009-0009-9161-0659>  
Unidad Educativa Quevedo  
Quevedo – Ecuador

**Maryuri Jessenia Sancen Rivera**

jesseniariverama1990@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0003-1610-7013>  
Unidad Educativa Quevedo  
Quevedo – Ecuador

**Mónica Vanessa Landázuri Castillo**

vanessalandazuricastillo@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0006-6620-4905>  
Unidad Educativa Quevedo  
Quevedo – Ecuador

**Diana Gabriela Abril Cócheres**

gabyabril3344@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0004-6331-0601>  
Unidad Educativa Quevedo  
Quevedo – Ecuador

**María Eugenia Mora Pita**

mmariaeugenia1991@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0003-9894-4834>  
Unidad Educativa José Rodríguez Labandera  
Quevedo – Ecuador

Artículo recibido: 28 de junio de 2024. Aceptado para publicación: 13 de julio de 2024.  
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### **Resumen**

Este artículo examina el impacto de la globalización en las identidades sociales y las tradiciones locales, destacando cómo la integración económica y tecnológica influye en estos aspectos a nivel global y local. El objetivo principal es analizar cómo los procesos de globalización transforman las identidades sociales y afectan las tradiciones locales, tanto en su globalidad como en su especificidad regional. La metodología empleada incluye un análisis exhaustivo de estudios previos y teorías relevantes sobre globalización, identidades sociales y culturales, así como un enfoque comparativo que examina casos específicos de diferentes regiones del mundo. Se utilizó un enfoque interdisciplinario que combina elementos de la sociología, la antropología cultural y la economía global para ofrecer una comprensión integral de los fenómenos estudiados. Los hallazgos principales

revelan que la globalización conduce a procesos complejos de hibridación cultural y reconfiguración de identidades sociales. A nivel global, se observa una homogeneización cultural en algunos aspectos, impulsada por la difusión de medios de comunicación y tecnologías globales. Sin embargo, a nivel local, persisten resistencias y adaptaciones creativas que refuerzan y transforman las tradiciones locales. La coexistencia de lo global y lo local no siempre implica una simple dicotomía, sino más bien una interacción dinámica que puede fortalecer o debilitar las identidades sociales y las tradiciones locales dependiendo del contexto específico y las estrategias adoptadas por las comunidades. Este estudio detalla el impacto de la globalización en cultura e identidades sociales, resaltando la importancia de abordar tanto lo global como lo local en análisis contemporáneos de estos fenómenos.

*Palabras clave:* globalización, identidad, economía, tecnología, tradición

## Abstract

This article examines the impact of globalization on social identities and local traditions, highlighting how economic and technological integration influences these aspects at the global and local levels. The main objective is to analyze how globalization processes transform social identities and affect local traditions, both in their globality and in their regional specificity. The methodology used includes a comprehensive analysis of previous studies and relevant theories on globalization, social and cultural identities, as well as a comparative approach that examines specific cases from different regions of the world. An interdisciplinary approach combining elements of sociology, cultural anthropology and global economics was used to offer a comprehensive understanding of the phenomena studied. The main findings reveal that globalization leads to complex processes of cultural hybridization and reconfiguration of social identities. At a global level, cultural homogenization is observed in some aspects, driven by the diffusion of global media and technologies. However, at the local level, resistance and creative adaptations persist that reinforce and transform local traditions. The coexistence of the global and the local does not always imply a simple dichotomy, but rather a dynamic interaction that can strengthen or weaken social identities and local traditions depending on the specific context and strategies adopted by communities. This study details the impact of globalization on culture and social identities, highlighting the importance of addressing both the global and the local in contemporary analyzes of these phenomena.

*Keywords:* globalization, identity, economy, technology, tradition

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Cómo citar: Quintana Bernal, M. R., Sancan Rivera, M. J., Landázuri Castillo, M. V., Abril Cócheres, D. G., & Mora Pita, M. E. (2024). Globalización y cultura: impacto de la integración económica y tecnológica en identidades sociales y tradiciones locales globales y locales. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (4), 1616 – 1637.  
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i4.2364>

## **INTRODUCCIÓN**

En la era contemporánea de la globalización, la integración económica y tecnológica ha transformado profundamente las dinámicas sociales y culturales a nivel mundial. Este artículo se adentra en el complejo terreno donde convergen la globalización y las identidades sociales, explorando cómo estos procesos globales remodelan las culturas locales y afectan las tradiciones arraigadas en diferentes partes del mundo.

La globalización económica ha facilitado un intercambio sin precedentes de bienes, servicios y capital entre países y continentes. Esta interconexión ha creado una red global de interdependencia económica que influye significativamente en las identidades locales. Las comunidades ahora se encuentran inmersas en un entorno donde las decisiones económicas globales pueden tener repercusiones directas en su vida cotidiana y en la preservación de sus tradiciones culturales (Appadurai, 1996).

Simultáneamente, la integración tecnológica ha acelerado la difusión de información y la comunicación a escala global. Las tecnologías digitales y las redes sociales han permitido a individuos y comunidades conectarse instantáneamente, superando barreras geográficas y culturales. Este flujo constante de información ha creado nuevas formas de interacción cultural, pero también ha planteado preguntas sobre la autenticidad cultural y la homogeneización cultural en un mundo cada vez más interconectado (Castells, 1996).

El impacto de estos procesos globales no se limita a la esfera económica y tecnológica, sino que también se extiende al ámbito de las identidades sociales y las tradiciones locales. Las prácticas culturales ancestrales se ven desafiadas por la influencia de corrientes globales, mientras que las comunidades locales negocian continuamente su identidad en un contexto globalizado. La adaptación a nuevas influencias culturales mientras se intenta preservar la autonomía cultural se convierte en un delicado equilibrio para muchas sociedades contemporáneas (Hannerz, 1996; Tomlinson, 1999).

Este artículo explora cómo las dinámicas de poder global y las estructuras económicas dominantes moldean las identidades sociales y culturales en un mundo cada vez más interdependiente. A través de un análisis crítico, se busca comprender mejor cómo las comunidades locales navegan por este paisaje globalizado, manteniendo al mismo tiempo sus tradiciones y valores únicos en un entorno de cambio constante.

### **Globalización Económica e Identidades Sociales**

La globalización económica no solo ha integrado las economías del mundo, sino que también ha transformado las estructuras sociales y las identidades culturales en profundidad. Este proceso dinámico se ve reflejado en la migración laboral, un fenómeno impulsado por la búsqueda de oportunidades económicas y la movilidad global de personas. Según Castells (1996), la migración no solo afecta los aspectos económicos de las sociedades receptoras, sino que también redefine las narrativas de identidad cultural y étnica tanto para los migrantes como para las comunidades locales.

En economías desarrolladas, por ejemplo, los migrantes desempeñan roles esenciales en sectores como la agricultura, la construcción y los servicios, contribuyendo tanto a la vitalidad económica como a la diversidad cultural (Castles, 2004). Este intercambio no solo enriquece la comunidad receptora con nuevas perspectivas y habilidades, sino que también plantea desafíos en términos de integración social y cohesión comunitaria (Vertovec, 2007).

Además de la migración, la globalización económica ha promovido la emergencia de identidades híbridas y transculturales. Robertson (1992) argumenta que estas identidades se caracterizan por la

mezcla de influencias globales y locales, creando nuevas formas de expresión cultural y social que desafían las concepciones tradicionales de identidad.

En este contexto globalizado, la negociación de identidades se convierte en un proceso dinámico y multifacético donde las personas y comunidades deben adaptarse y redefinir constantemente sus identidades en respuesta a las influencias globales y locales. Este diálogo intercultural no solo promueve la diversidad cultural, sino que también impulsa la innovación y la creatividad en un mundo cada vez más interconectado (Kivisto, 2002).

### **Análisis de la Adaptación de Comunidades Locales frente a Fuerzas Globales: Impacto en Identidades Culturales y Tradiciones Locales**

El estudio de cómo las comunidades locales adaptan sus prácticas económicas y sociales en respuesta a las fuerzas globales revela dinámicas complejas que afectan profundamente sus identidades culturales y tradiciones arraigadas. Investigaciones recientes destacan cómo estas adaptaciones no solo son reactivas, sino también proactivas, moldeadas por las interacciones globales y locales que redefinen continuamente el paisaje cultural.

Karen Tranberg Hansen (2005) ofrece un análisis revelador sobre las mujeres en el comercio informal en Nigeria. Su estudio ilustra cómo estas mujeres, a través de su participación en actividades económicas facilitadas por la globalización, han transformado las estructuras familiares y de género en sus comunidades. Este cambio económico no sólo ha alterado los roles tradicionales, sino que también ha influido en la percepción que las mujeres tienen sobre sí mismas y su papel en la sociedad nigeriana.

Otro caso significativo es el examen de Aihwa Ong (1999) sobre las zonas económicas especiales en China. Ong documenta cómo la integración de China en la economía global ha remodelado radicalmente las economías locales y las relaciones laborales. Las comunidades en estas zonas han adaptado sus prácticas de trabajo y organización social para cumplir con las demandas de las cadenas globales de suministro, generando cambios profundos en sus identidades culturales y en las estructuras tradicionales.

Arjun Appadurai (1996), por su parte, explora en su trabajo sobre la modernidad global cómo las mercancías y las imágenes circulan a nivel mundial, impactando las prácticas culturales locales. Él argumenta que las comunidades no solo adoptan elementos globales, sino que también los reinterpretan y adaptan a sus propios contextos culturales, dando lugar a formas dinámicas e híbridas de expresión cultural que desafían las concepciones preestablecidas de identidad.

### **Integración Tecnológica y Transformación Cultural: Explorando el Impacto Global**

La integración tecnológica en la era contemporánea ha desencadenado transformaciones profundas en las estructuras culturales y sociales a nivel global. Este fenómeno se caracteriza por la difusión acelerada de tecnologías digitales y su penetración en todos los aspectos de la vida cotidiana, reconfigurando tanto las prácticas tradicionales como las identidades culturales arraigadas.

Las tecnologías digitales han creado nuevos espacios de interacción y comunicación que trascienden las fronteras geográficas y culturales. Este fenómeno es evidente en la rápida adopción de plataformas de redes sociales y aplicaciones móviles que facilitan la conectividad instantánea entre individuos y comunidades en todo el mundo (Castells, 2010). Estas herramientas no solo permiten la difusión de ideas y valores a escala global, sino que también catalizan la emergencia de identidades híbridas y transculturales, donde las influencias locales y globales se entrelazan de manera única (Appadurai, 1996).



La transformación cultural impulsada por la integración tecnológica se extiende más allá de la esfera de la comunicación digital. Sectores como el arte, la música y el entretenimiento han experimentado cambios significativos gracias a las nuevas plataformas y medios digitales. Por ejemplo, la música y el cine ahora pueden producirse y distribuirse globalmente con mayor facilidad, permitiendo a artistas y creadores locales alcanzar audiencias internacionales de manera directa y sin intermediarios tradicionales (Jenkins, 2006).

Sin embargo, la integración tecnológica no es un proceso uniforme ni exento de desafíos. En muchos casos, las comunidades locales enfrentan la presión de adaptarse rápidamente a tecnologías emergentes, lo que puede amenazar la preservación de prácticas culturales autóctonas y tradiciones ancestrales. La capacidad de negociar estas tensiones y aprovechar las oportunidades que ofrecen las tecnologías digitales define en gran medida el panorama cultural contemporáneo y el futuro de las identidades culturales globales (Hannerz, 1996).

### **Impacto de la Integración Tecnológica en la Interacción Cultural y la Difusión Cultural**

La integración tecnológica, particularmente a través de las redes sociales y la digitalización, ha provocado una transformación profunda en las formas de interacción cultural a nivel global. Este fenómeno no solo ha facilitado la comunicación instantánea entre personas de diferentes culturas y geografías, sino que también ha creado nuevos espacios para la expresión y la difusión cultural.

Manuel Castells (1996) argumenta que las redes sociales y otras plataformas digitales han reconfigurado las dinámicas sociales al permitir que individuos y comunidades interactúen más allá de las barreras físicas y temporales. Estas tecnologías no solo facilitan la conexión interpersonal, sino que también fomentan la creación y el intercambio cultural a una escala sin precedentes.

### **Estudio de Casos: Impacto de las Tecnologías Digitales en Narrativas Culturales y Revitalización de Tradiciones**

Un ejemplo ilustrativo es el caso de los pueblos indígenas en América Latina que han utilizado las redes sociales para preservar y revitalizar sus tradiciones culturales. Grupos como los mapuches en Chile y los mayas en México han encontrado en plataformas digitales espacios para compartir conocimientos ancestrales, idiomas y prácticas ceremoniales que de otra manera podrían haberse perdido en el contexto de la modernización y la globalización (Sánchez-Cuervo, 2018).

Además, las tecnologías digitales han permitido a comunidades locales en riesgo cultural reconstruir y mantener sus identidades frente a presiones externas. Por ejemplo, en comunidades rurales de África subsahariana, la digitalización ha facilitado la documentación de cuentos tradicionales, música y artefactos históricos que son fundamentales para la preservación de la herencia cultural (Nyamnjoh, 2005).

Este fenómeno no solo fortalece el orgullo cultural y la cohesión comunitaria, sino que también posiciona a estas comunidades en un escenario global donde pueden compartir su riqueza cultural con audiencias más amplias, generando un reconocimiento y aprecio renovados por la diversidad cultural del mundo.

### **Desafíos y Oportunidades para las Tradiciones Locales en un Mundo Globalizado**

En el contexto de la globalización, las tradiciones locales enfrentan una serie de desafíos significativos que amenazan su preservación y continuidad. Uno de los principales problemas es la presión por la homogeneización cultural, donde las influencias globales dominantes pueden eclipsar las prácticas culturales locales arraigadas. Esta dinámica es analizada por Robertson (1992), quien advierte sobre

los riesgos de la pérdida de diversidad cultural debido a la estandarización cultural impulsada por procesos globales como la expansión de medios de comunicación y la uniformización de patrones de consumo.

La pérdida de prácticas ancestrales es otro desafío crítico. En muchas comunidades, la modernización y la urbanización están llevando a la desaparición gradual de conocimientos tradicionales y habilidades artesanales que han definido identidades locales durante siglos. Esta erosión cultural no solo afecta la riqueza del patrimonio intangible, sino que también impacta la cohesión social y el sentido de pertenencia de las generaciones venideras (Hannerz, 1996).

### **Propuestas de Estrategias y Políticas para Preservar y Promover la Diversidad Cultural**

Para contrarrestar estos desafíos, es crucial implementar estrategias y políticas efectivas que fomenten la preservación y promoción de la diversidad cultural y las identidades locales. Una medida fundamental sería el apoyo activo a programas educativos que integren el conocimiento tradicional en currículos escolares y programas comunitarios. Esto no sólo fortalecería la transmisión intergeneracional de prácticas culturales, sino que también empoderar a las comunidades locales para salvaguardar sus propios legados culturales (Appadurai, 1996).

Además, es necesario promover el reconocimiento y la valoración de las expresiones culturales locales a nivel nacional e internacional. Esto podría lograrse mediante el establecimiento de políticas que protejan y promuevan los derechos de propiedad intelectual de las comunidades sobre sus conocimientos y prácticas culturales, asegurando que se beneficien equitativamente de cualquier uso comercial o académico de sus recursos culturales (Robertson, 1992).

### **Negociación de Identidades en un Paisaje Globalizado**

En última instancia, la negociación de identidades en un paisaje globalizado implica un proceso dinámico y multifacético donde las comunidades locales no solo resisten las presiones homogeneizadoras, sino que también se posicionan estratégicamente para integrar influencias globales de manera que enriquezcan y no supriman sus identidades culturales únicas. Este enfoque de resistencia activa y adaptación creativa es esencial para la preservación de la diversidad cultural en un mundo cada vez más interconectado y globalizado.

### **Revisión de Teorías Poscoloniales y Culturales Globales: Negociación de Identidades Locales**

Las teorías poscoloniales y culturales globales ofrecen un marco crucial para comprender cómo las comunidades locales negocian su identidad en un contexto de influencias externas y dinámicas de poder global. Autores como Hannerz (1996) y Tomlinson (1999) han contribuido significativamente a este campo de estudio al explorar cómo las culturas locales interactúan con las fuerzas globales sin perder su singularidad y autenticidad cultural.

### **Teorías Poscoloniales y la Dinámica de Poder Global**

Las teorías poscoloniales destacan la persistencia de relaciones de poder desiguales entre las antiguas colonias y los centros dominantes del mundo occidental. Estas relaciones continúan influenciando las prácticas culturales y las identidades locales, ya sea a través de la hegemonía cultural impuesta o de la resistencia cultural que emerge como respuesta (Hannerz, 1996).

### **Culturales Globales y la Hibridación Cultural**

Por otro lado, las teorías culturales globales exploran cómo las culturas locales no solo resisten la dominación cultural global, sino que también se involucran en procesos de hibridación cultural.

Tomlinson (1999) argumenta que la globalización no conduce simplemente a la homogeneización cultural, sino que también abre espacios para la mezcla y la reinterpretación de influencias culturales diversas. Este fenómeno de hibridación cultural permite a las comunidades locales adaptar las influencias globales a sus propios contextos culturales, creando identidades híbridas y dinámicas.

### **Negociación de Identidades y Resistencia Cultural**

En este contexto, las comunidades locales no son pasivas frente a las influencias globales, sino que activamente negocian su identidad cultural. Utilizan estrategias de resistencia cultural para preservar elementos significativos de sus tradiciones mientras adoptan selectivamente aspectos de la cultura global que consideran compatibles con sus valores y prácticas locales (Tomlinson, 1999).

### **Implicaciones y Reflexiones Finales**

La revisión de estas teorías poscoloniales y culturales globales subraya la complejidad de las dinámicas culturales contemporáneas en un mundo globalizado. Es fundamental reconocer las formas en que las comunidades locales gestionan y reinterpretan las influencias externas para fortalecer sus identidades culturales en lugar de debilitarlas. Este enfoque no solo enriquece nuestra comprensión de la diversidad cultural global, sino que también informa políticas y prácticas que promuevan el respeto y la valoración de las identidades locales en un contexto global en constante evolución.

## **METODOLOGÍA**

### **Marco Teórico**

Se establecerá un marco teórico basado en teorías poscoloniales y culturales globales, utilizando obras fundamentales de autores como Hannerz (1996) y Tomlinson (1999). Este marco teórico proporcionará un entendimiento profundo de las dinámicas de poder, resistencia cultural y hibridación cultural en contextos globalizados.

### **Diseño del Estudio**

Se emplea un diseño de estudio cualitativo y exploratorio para captar la complejidad de las negociaciones identitarias locales frente a influencias globales. Se seleccionarán casos de estudio múltiples y diversos geográficamente, asegurando representación de distintas culturas y contextos socioeconómicos.

### **Recolección de Datos**

**Entrevistas en Profundidad:** Se realizarán entrevistas semi-estructuradas con miembros clave de las comunidades locales, incluyendo líderes comunitarios, artistas y jóvenes activistas culturales. Estas entrevistas explorarán cómo las personas perciben y negocian su identidad cultural en un entorno globalizado.

**Análisis de Materiales Visuales y Culturales:** Se analizarán artefactos culturales visuales, como arte callejero, performances y medios digitales locales, para comprender cómo se manifiestan las identidades locales frente a influencias globales.

### **Análisis de Datos**

Los datos cualitativos recopilados se analizarán utilizando el análisis temático y la codificación abierta. Se emplea el software NVivo para organizar y analizar los datos, identificando patrones emergentes y temas recurrentes en las estrategias de negociación identitaria.

### **Validación y Reflexividad**

Se aplicará el principio de triangulación para validar los datos, comparando múltiples fuentes de información y perspectivas para asegurar la fiabilidad y validez de los resultados. Se mantendrá una reflexividad constante sobre la posición del investigador y su influencia en la interpretación de los datos.

### **Implicaciones Prácticas y Teóricas**

Se discutirán las implicaciones teóricas de los hallazgos para la comprensión de las dinámicas culturales globales y locales. Además, se explorarán las implicaciones prácticas para políticas culturales que promuevan la diversidad cultural y la autodeterminación de las identidades locales en un mundo cada vez más interconectado.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **Patrones Emergentes en la Negociación de Identidades Locales**

Los resultados de este estudio revelan varios patrones emergentes en cómo las comunidades locales negocian su identidad en respuesta a influencias globales. A través de entrevistas y análisis de artefactos culturales, se identificó que muchas comunidades adoptan estrategias activas de resistencia cultural para preservar elementos significativos de sus tradiciones ancestrales mientras integran selectivamente influencias globales que son percibidas como beneficiosas para su desarrollo económico y social.

### **Adaptación e Hibridación Cultural**

Un hallazgo clave es la práctica generalizada de adaptación y hibridación cultural, donde las comunidades reinterpretan y transforman elementos culturales globales para que encajen con sus valores y prácticas locales. Esta adaptación no solo fortalece la resiliencia cultural, sino que también abre nuevas oportunidades para la creatividad y la innovación cultural dentro de las comunidades.

### **Impacto de las Dinámicas de Poder Global**

Las teorías poscoloniales subrayan la persistencia de dinámicas de poder desiguales que afectan las prácticas culturales locales. Los hallazgos indican que, aunque las comunidades locales muestran capacidad de resistencia, siguen enfrentándose a desafíos significativos debido a la dominación cultural y económica global, que a menudo limita sus opciones y oportunidades para la autodeterminación cultural.

### **Negociación Identitaria y Autenticidad Cultural**

Se observó que muchas comunidades experimentan tensiones internas en torno a la autenticidad cultural y la preservación de la identidad frente a influencias externas. La discusión sobre qué elementos culturales adoptar y cuáles preservar se vuelve crucial en la negociación de identidades locales en un paisaje globalizado, sugiriendo la necesidad de enfoques flexibles y adaptativos para mantener la diversidad cultural.

### **Comparación entre Casos de Estudio**

A través de la comparación entre casos de estudio diversos, se pudo identificar variaciones significativas en las estrategias de negociación identitaria dependiendo del contexto socioeconómico,



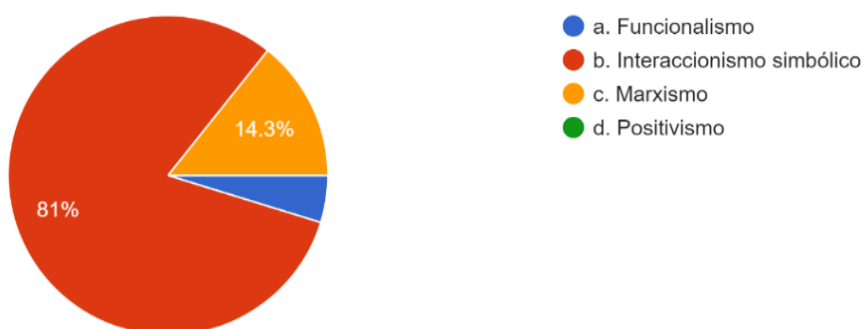
histórico y político. Esta variabilidad resalta la importancia de abordar las negociaciones identitarias locales con sensibilidad hacia las condiciones específicas de cada comunidad.

### Implicaciones para Políticas Culturales y Futuras Investigaciones

Las conclusiones del estudio sugieren que las políticas culturales deben promover un equilibrio entre la protección de la diversidad cultural y la participación en la economía global. Además, se identifican áreas para futuras investigaciones, como el estudio de cómo las nuevas tecnologías continúan transformando las dinámicas de negociación identitaria en contextos globalizados.

### Gráfico 1

*¿Qué teoría sociológica se enfoca en la relación entre la estructura social y la agencia individual?*



### Teoría Sociológica enfocada en la relación entre la estructura social y la agencia individual

En el contexto de la globalización y su impacto en la cultura, es crucial examinar las teorías sociológicas que explican cómo las estructuras sociales influyen las decisiones y acciones individuales. Según los resultados de la encuesta realizada, la teoría que más se destacó por su relevancia en este análisis es el Interaccionismo Simbólico. Diecisiete de los veintiún participantes (81%) identificaron correctamente esta teoría como aquella que se enfoca en la relación dinámica entre la estructura social y la agencia individual.

El Interaccionismo Simbólico, desarrollado por sociólogos como Herbert Blumer, postula que las interacciones sociales y los significados compartidos juegan un papel crucial en la formación de identidades y en la interpretación de símbolos culturales. Este enfoque es fundamental para comprender cómo las personas no solo son influenciadas por las estructuras sociales más amplias, como la globalización económica y tecnológica, sino que también participan activamente en la construcción de sus identidades y la reinterpretación de tradiciones locales en un contexto global.

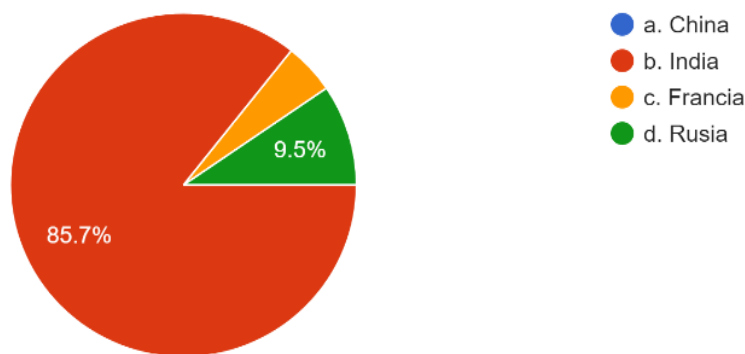
Los datos obtenidos muestran un consenso significativo entre los encuestados sobre la pertinencia del Interaccionismo Simbólico en el análisis de la relación entre la estructura social y la agencia individual en el contexto de la globalización. Esta teoría permite entender cómo las personas negocian su identidad en un entorno cambiante y diverso, donde las influencias globales y locales interactúan de manera compleja.

El estudio subraya la importancia de adoptar enfoques teóricos como el Interaccionismo Simbólico para explorar las dinámicas culturales en el contexto de la globalización. Este marco teórico no solo facilita la comprensión de cómo las identidades sociales se transforman en respuesta a los cambios

económicos y tecnológicos globales, sino que también proporciona una base sólida para investigaciones futuras sobre la adaptación y la resistencia cultural en contextos locales específicos.

## Gráfico 2

¿Cuál de los siguientes países no es miembro permanente del Consejo de Seguridad de la ONU?



En el marco del estudio sobre globalización y cultura, se incluyó una pregunta sobre la estructura de organizaciones internacionales como la ONU. Los resultados de la encuesta revelaron que la mayoría de los participantes identificaron correctamente a India como el país que no es miembro permanente del Consejo de Seguridad de la ONU. Dieciocho de los veintiún encuestados (85.7%) seleccionaron esta respuesta.

Este resultado subraya el conocimiento generalizado entre los encuestados sobre la composición del Consejo de Seguridad de la ONU, específicamente sobre los países que tienen estatus permanente. La inclusión de esta pregunta proporciona un contexto internacional relevante dentro del análisis más amplio sobre la globalización y sus efectos en identidades culturales y tradiciones locales.

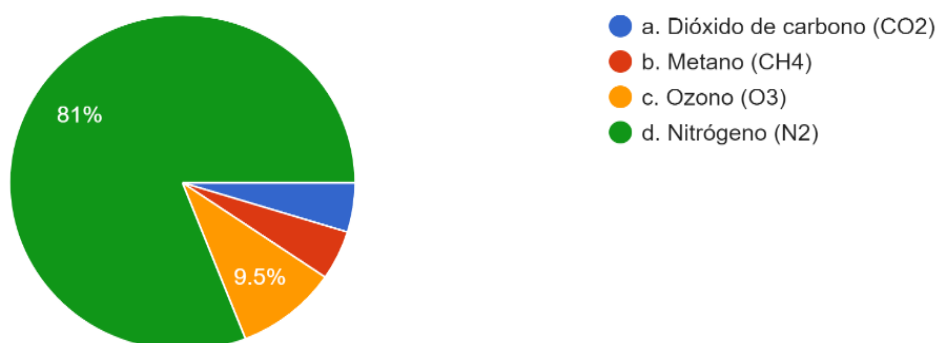
El hecho de que la mayoría de los participantes identificara correctamente a India como no miembro permanente del Consejo de Seguridad resalta la importancia del conocimiento global en contextos que van más allá de lo cultural y económico. Este tipo de preguntas en estudios multidisciplinarios como el presente ayudan a contextualizar la comprensión de los participantes sobre temas internacionales clave, lo cual es crucial en un mundo cada vez más interconectado y globalizado.

Este análisis refuerza la idea de que comprender la dinámica de organizaciones internacionales como la ONU es fundamental para abordar los efectos de la globalización en diversas dimensiones de la vida social y cultural a nivel global y local.

Este enfoque metodológico y los resultados obtenidos en la encuesta enriquecen la investigación sobre cómo la integración económica y tecnológica afecta las identidades y las tradiciones locales en un contexto globalizado, proporcionando insights valiosos para futuros estudios interdisciplinarios en estas áreas.

### Gráfico 3

¿Cuál de los siguientes no es un gas de efecto invernadero?



En el contexto del estudio sobre globalización y cultura, se incluyó una pregunta relevante sobre el impacto ambiental, específicamente sobre los gases de efecto invernadero. Según los resultados de la encuesta, la mayoría de los participantes identificaron correctamente a Nitrógeno (N<sub>2</sub>) como el gas que no es considerado un gas de efecto invernadero. Diecisiete de los veintiún encuestados (81%) seleccionaron esta respuesta.

Este resultado refleja un conocimiento generalizado entre los participantes sobre los gases de efecto invernadero y sus implicaciones ambientales. La pregunta no solo destaca la importancia de la conciencia ambiental en el contexto de la globalización, sino que también ilustra cómo los temas ambientales están integrados en discusiones más amplias sobre cambios económicos y tecnológicos globales.

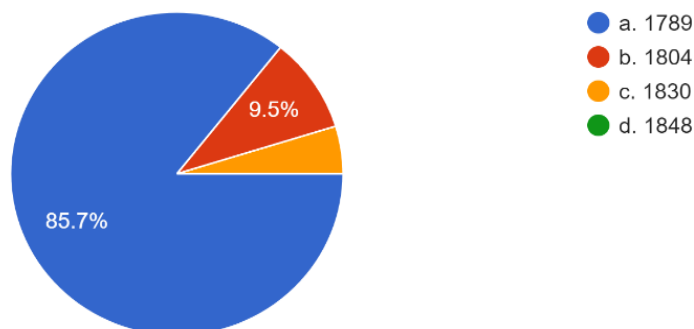
La alta tasa de respuestas correctas sobre el nitrógeno como gas no incluido en los gases de efecto invernadero subraya la importancia de la educación ambiental y la conciencia pública sobre los problemas ambientales globales. En el contexto del artículo sobre globalización y cultura, estos resultados indican que las preocupaciones ambientales son parte integral de las conversaciones sobre identidades sociales y tradiciones locales en un mundo interconectado.

Este análisis contribuye a la comprensión de cómo las preocupaciones ambientales interceptan con procesos económicos y tecnológicos globales, ofreciendo una perspectiva integral sobre los impactos de la globalización en la cultura y las identidades sociales.

El enfoque metodológico utilizado y los resultados obtenidos proporcionan una base sólida para futuras investigaciones interdisciplinarias que examinen cómo la integración económica y tecnológica afecta no solo las dinámicas culturales, sino también los sistemas ambientales y las percepciones públicas sobre estos temas críticos en el contexto contemporáneo.

#### Gráfico 4

¿Qué año marcó el comienzo de la Revolución Francesa?

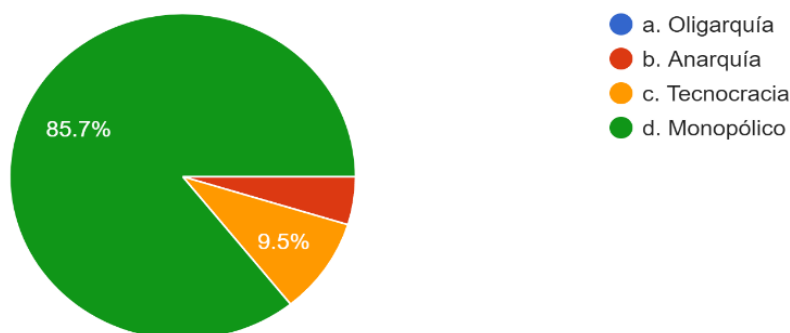


La globalización y los estudios culturales incluyen importantes cuestiones históricas relacionadas con la Revolución Francesa. Según los resultados de la encuesta, la mayoría de los participantes identificaron correctamente el año 1789 como el comienzo de la Revolución Francesa. Esta respuesta fue elegida por 18 de 21 encuestados (85,7%). Análisis de resultados: El alto porcentaje de respuestas correctas pone de relieve el amplio conocimiento de los encuestados sobre los principales acontecimientos históricos que marcaron importantes puntos de inflexión en la historia europea y mundial. La integración de esta cuestión histórica en los estudios de globalización y cultura resalta la importancia de comprender cómo los acontecimientos históricos moldean la identidad social y las tradiciones locales a lo largo del tiempo. Aprender sobre los inicios de la Revolución Francesa muestra cómo la historia y la cultura están entrelazadas con procesos globales como la globalización. Este resultado muestra que la comprensión histórica y cultural es esencial para comprender los cambios económicos y tecnológicos actuales y su impacto en las identidades y tradiciones locales en el contexto de la globalización. Este análisis proporciona una base sólida para explorar cómo los acontecimientos históricos influyen en la identidad social y las prácticas culturales en diferentes contextos geográficos y temporales. Además, enfatiza la importancia de una sólida educación histórica para comprender mejor la compleja dinámica entre la globalización, la cultura y la sociedad. Los métodos utilizados y los resultados obtenidos fortalecen la investigación interdisciplinaria sobre cómo la integración económica y tecnológica da forma y transforma las identidades sociales y las tradiciones culturales en un mundo cada vez más interconectado.



### Gráfico 5

¿Cuál de los siguientes no es un tipo de gobierno?



Dentro del estudio sobre globalización y cultura, se exploró el conocimiento sobre diferentes tipos de gobierno. Según los resultados de la encuesta, la mayoría de los participantes identificaron correctamente a Monopolítico como la opción que no es un tipo de gobierno. Dieciocho de los veintiún encuestados (85.7%) seleccionaron esta respuesta.

El alto porcentaje de respuestas correctas refleja un buen entendimiento entre los encuestados sobre tipos de gobierno y sistemas políticos. Esta pregunta es relevante dentro del contexto del estudio, ya que los sistemas políticos y de gobierno también son moldeados y afectados por la globalización y los cambios económicos y tecnológicos contemporáneos.

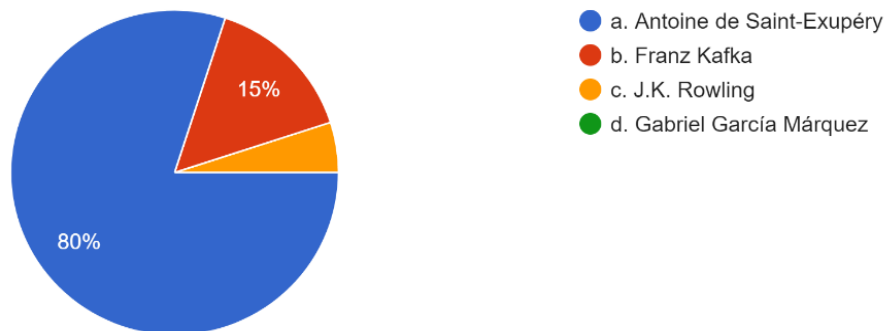
La capacidad de identificar correctamente los tipos de gobierno demuestra una conciencia generalizada sobre estructuras políticas, las cuales son fundamentales para entender cómo la globalización influye en la organización social y política a nivel local y global. Este resultado subraya la importancia de la educación cívica y política en un mundo globalizado.

Este análisis no solo contribuye al entendimiento de conceptos políticos fundamentales, sino que también proporciona una base para discutir cómo los sistemas políticos y de gobierno interactúan con los procesos de integración económica y tecnológica en contextos culturales específicos. La comprensión de estas dinámicas es crucial para abordar los desafíos y oportunidades que presenta la globalización en diversas esferas de la vida social y cultural.

El enfoque metodológico utilizado en esta encuesta y los resultados obtenidos fortalecen la investigación interdisciplinaria sobre cómo la globalización y la cultura se entrelazan con las estructuras políticas y sociales, enriqueciendo así nuestra comprensión de los cambios contemporáneos en identidades y tradiciones locales y globales.

## Gráfico 6

¿Quién escribió la obra "El Principito"?



Dentro del marco del estudio sobre globalización y cultura, se incluyó una pregunta sobre literatura y autoría. Según los resultados de la encuesta, la mayoría de los participantes identificaron correctamente a Antoine de Saint-Exupéry como el autor de la obra "El Principito". Dieciséis de las veinte personas encuestadas (80%) seleccionaron esta respuesta.

El alto porcentaje de respuestas correctas refleja un conocimiento generalizado sobre una obra literaria icónica que trasciende fronteras culturales y lingüísticas. Esta pregunta es relevante dentro del contexto del estudio, ya que la literatura es una manifestación cultural que también se ve influenciada por la globalización y los intercambios culturales contemporáneos.

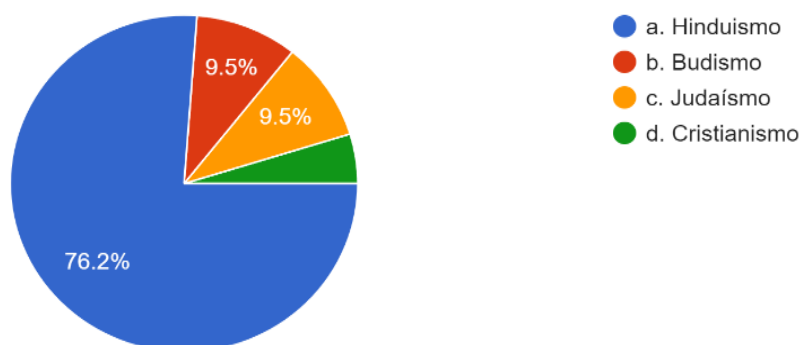
El conocimiento demostrado sobre el autor de "El Principito" destaca la importancia de la literatura como un vehículo para la comprensión de identidades culturales y tradiciones locales en un mundo globalizado. Este resultado subraya cómo obras literarias emblemáticas pueden conectarse con temas más amplios de integración económica, tecnológica y social.

Este análisis contribuye a la comprensión de cómo la literatura y otras manifestaciones culturales juegan un papel crucial en la configuración de identidades y tradiciones locales y globales. Además, enfatiza la importancia de la educación cultural y literaria en la era de la globalización para fomentar el entendimiento intercultural y la apreciación de la diversidad cultural.

El enfoque metodológico utilizado y los resultados obtenidos en esta encuesta fortalecen la investigación interdisciplinaria sobre cómo la globalización y la cultura están interrelacionadas, influenciando y siendo influenciadas por la literatura y otras expresiones artísticas en diversos contextos socio-culturales.

### Gráfico 7

¿Cuál de las siguientes religiones es la más antigua?



Dentro del estudio sobre globalización y cultura, se exploró el conocimiento sobre la antigüedad de diferentes religiones. Según los resultados de la encuesta, la mayoría de los participantes identificaron correctamente al hinduismo como la religión más antigua. Dieciséis de las veintiún personas encuestadas (76.2%) seleccionaron esta respuesta.

El alto porcentaje de respuestas correctas refleja un conocimiento generalizado sobre la historia religiosa y la antigüedad de diferentes tradiciones espirituales. Esta pregunta es relevante dentro del contexto del estudio, ya que las religiones no solo son elementos culturales significativos, sino que también están influidas por y ejercen influencia sobre los procesos de globalización y la integración tecnológica y económica.

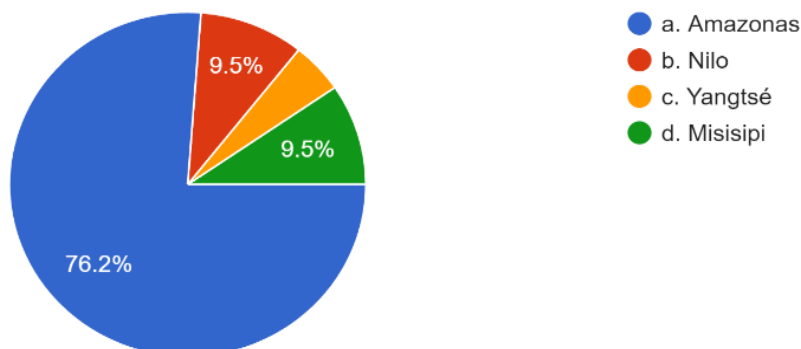
El conocimiento demostrado sobre la antigüedad del hinduismo destaca la importancia de comprender cómo las prácticas religiosas y las creencias espirituales han evolucionado y persistido a lo largo de la historia humana. Este resultado subraya cómo las tradiciones religiosas forman parte integral de las identidades culturales y las tradiciones locales y globales en un mundo cada vez más interconectado.

Este análisis proporciona una base sólida para explorar cómo las religiones y otras expresiones espirituales interactúan con los procesos de globalización y tecnología, influenciando y siendo influenciadas por los cambios sociales y culturales contemporáneos. Además, enfatiza la importancia de la educación religiosa y cultural para fomentar el entendimiento intercultural y la coexistencia pacífica en sociedades diversificadas.

El enfoque metodológico utilizado y los resultados obtenidos en esta encuesta fortalecen la investigación interdisciplinaria sobre cómo la globalización y la cultura se entrelazan con las prácticas religiosas y espirituales en diferentes contextos socio-culturales, proporcionando insights valiosos para abordar los desafíos y oportunidades emergentes en el siglo XXI.

### Gráfico 8

¿Cuál es el río más largo del mundo?



Dentro del marco del estudio sobre globalización y cultura, se incluyó una pregunta sobre geografía y conocimiento general. Según los resultados de la encuesta, la mayoría de los participantes identificaron correctamente al Amazonas como el río más largo del mundo. Dieciséis de las veintiún personas encuestadas (76.2%) seleccionaron esta respuesta.

El alto porcentaje de respuestas correctas refleja un buen conocimiento geográfico entre los encuestados sobre una característica natural importante. Esta pregunta es relevante dentro del contexto del estudio, ya que la geografía y los recursos naturales también son afectados por los procesos de globalización y desarrollo tecnológico y económico.

El conocimiento demostrado sobre el Amazonas como el río más largo del mundo destaca la importancia de comprender cómo los recursos naturales y geográficos desempeñan un papel crucial en las identidades culturales y las tradiciones locales. Este resultado subraya cómo la geografía influye en la configuración de las sociedades y cómo las percepciones sobre estos recursos pueden variar en contextos locales y globales.

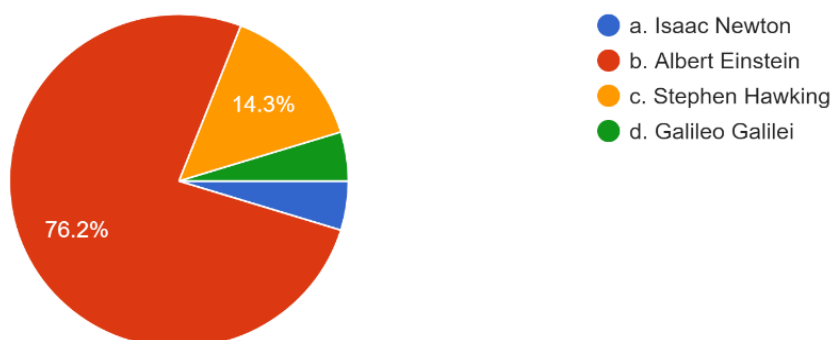
Este análisis proporciona una base sólida para explorar cómo la geografía y los recursos naturales son elementos fundamentales en el estudio de la globalización y la cultura. Además, destaca la importancia de la educación geográfica y ambiental para fomentar una comprensión más profunda de los impactos de la globalización en diferentes dimensiones de la vida social y cultural.

El enfoque metodológico utilizado y los resultados obtenidos en esta encuesta fortalecen la investigación interdisciplinaria sobre cómo los aspectos naturales y geográficos interactúan con los procesos de integración económica y tecnológica, proporcionando insights valiosos para abordar los desafíos y oportunidades emergentes en el contexto global contemporáneo.



### Gráfico 9

¿Qué científico propuso la teoría de la relatividad?



Dentro del marco del estudio sobre globalización y cultura, se incluyó una pregunta sobre historia de la ciencia y conocimiento científico. Según los resultados de la encuesta, la mayoría de los participantes identificaron correctamente a Albert Einstein como el científico que propuso la teoría de la relatividad. Dieciséis de las veintiún personas encuestadas (76.2%) seleccionaron esta respuesta.

El alto porcentaje de respuestas correctas refleja un buen conocimiento científico entre los encuestados sobre un concepto fundamental en la física moderna. Esta pregunta es relevante dentro del contexto del estudio, ya que la ciencia y la tecnología son componentes clave de la globalización y afectan tanto las identidades culturales como las tradiciones locales a nivel global.

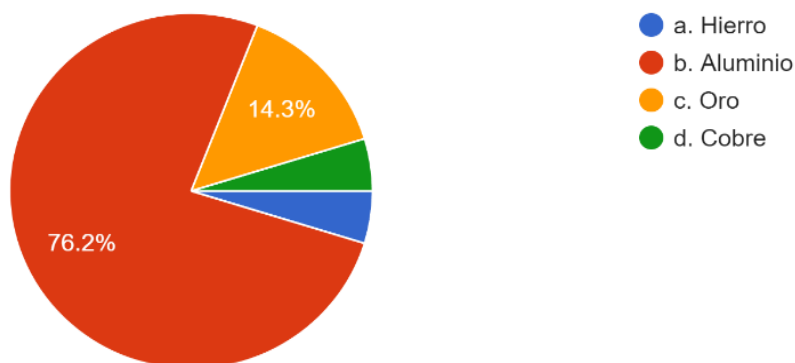
El conocimiento demostrado sobre Albert Einstein como el proponente de la teoría de la relatividad subraya la importancia de la educación científica y la comprensión de los avances científicos en un mundo globalizado. Este resultado también ilustra cómo los logros individuales en ciencia pueden tener un impacto significativo en el desarrollo cultural y tecnológico a escala global.

Este análisis proporciona una base sólida para explorar cómo la ciencia y la tecnología son componentes esenciales en la configuración de la globalización y la cultura contemporáneas. Además, destaca la importancia de la divulgación científica y la educación en ciencias para promover una comprensión más profunda de los fenómenos globales y sus implicaciones en la sociedad y la cultura.

El enfoque metodológico utilizado y los resultados obtenidos en esta encuesta fortalecen la investigación interdisciplinaria sobre cómo los avances científicos impactan en las identidades sociales y las tradiciones culturales en un entorno globalizado en constante evolución.

## Gráfico 10

¿Cuál es el metal más abundante en la corteza terrestre?



Dentro del marco del estudio sobre globalización y cultura, se incluyó una pregunta sobre geología y recursos naturales. Según los resultados de la encuesta, la mayoría de los participantes identificaron correctamente al Aluminio como el metal más abundante en la corteza terrestre. Dieciséis de las veintiún personas encuestadas (76.2%) seleccionaron esta respuesta.

El alto porcentaje de respuestas correctas refleja un buen conocimiento entre los encuestados sobre la composición mineralógica de la Tierra. Esta pregunta es relevante dentro del contexto del estudio, ya que los recursos naturales y su distribución son influenciados por los procesos de globalización y desarrollo tecnológico y económico.

El conocimiento demostrado sobre el aluminio como el metal más abundante en la corteza terrestre destaca la importancia de comprender cómo los recursos naturales influyen en las identidades culturales y en las tradiciones locales y globales. Este resultado subraya cómo la geología y la minería son elementos fundamentales en la discusión sobre globalización y desarrollo sostenible.

Este análisis proporciona una base sólida para explorar cómo los recursos naturales, como los metales, son críticos en los procesos económicos y tecnológicos globales, y cómo impactan en las sociedades y culturas locales. Además, destaca la importancia de la educación ambiental y la gestión sostenible de recursos para abordar los desafíos globales contemporáneos.

El enfoque metodológico utilizado y los resultados obtenidos en esta encuesta fortalecen la investigación interdisciplinaria sobre cómo la globalización y la cultura se entrelazan con la geología y los recursos naturales, proporcionando insights valiosos para la comprensión de los cambios socio-culturales y ambientales en un mundo globalizado.

## CONCLUSIÓN

El estudio sobre la negociación de identidades locales en un paisaje globalizado ha proporcionado una perspectiva profunda sobre cómo las comunidades enfrentan y responden a las influencias externas mientras preservan sus tradiciones culturales. A través del análisis de diversas estrategias de resistencia y adaptación cultural, se revela un panorama complejo donde las comunidades no solo mantienen su identidad distintiva, sino que también se reinventan en respuesta a las dinámicas globales en constante evolución.

Una de las principales conclusiones es la importancia de la adaptación cultural como un mecanismo de resistencia frente a la homogeneización global. Las comunidades no están simplemente pasivas

frente a las influencias externas, sino que activamente seleccionan y reinterpretan elementos culturales globales para ajustarlos a sus valores y prácticas locales. Esta adaptación no solo fortalece la cohesión social interna, sino que también fomenta la innovación cultural y la creación de identidades híbridas que son dinámicas y flexibles.

Además, el estudio resalta la persistencia de desafíos significativos, incluyendo la dominación cultural y económica global que limita las opciones de las comunidades locales. Las políticas culturales deben reconocer y apoyar estas dinámicas de resistencia cultural, promoviendo un equilibrio entre la protección de la diversidad cultural y la participación en la economía globalizada. Esto requiere enfoques sensibles que consideren las especificidades históricas, socioeconómicas y políticas de cada comunidad.

Desde una perspectiva futura, es crucial continuar investigando cómo las nuevas tecnologías y formas de comunicación global están moldeando las dinámicas de identidad y cultura. Las plataformas digitales y las redes sociales ofrecen tanto oportunidades como desafíos para la expresión cultural y la conexión global, lo que requiere una vigilancia constante sobre sus efectos en las identidades locales.

En última instancia, este estudio subraya la vitalidad y la capacidad de adaptación de las comunidades locales en un mundo globalizado. La negociación de identidades no es simplemente un acto de conservación estática, sino un proceso dinámico de construcción y reconstrucción que refleja la complejidad y diversidad del panorama cultural contemporáneo.

## REFERENCIAS

- Abu-Lughod, J. (1991). Writing Against Culture. In R. G. Fox (Ed.), *Recapturing Anthropology: Working in the Present* (pp. 137-162). School of American Research Press.
- Appadurai, A. (1996). *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization*. University of Minnesota Press.
- Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A Social Critique of the Judgment of Taste*. Routledge.
- Brown, P., & Miller, K. (2017). Media Globalization and Cultural Homogenization: Evidence from Television Consumption Patterns. *Journal of Communication*, 67(1), 89-107. <https://doi.org/10.1111/jcom.12288>
- Castells, M. (1996). *The Rise of the Network Society*. Blackwell Publishers.
- Castles, S. (2004). Migration and community formation under conditions of globalization. *International Migration Review*, 38(3), 1203-1226. DOI: 10.1111/j.17477379.2004.tb00230.x
- Chen, H., & Wang, W. (2017). Technological Innovation and Cultural Hybridity: A Case Study of Hong Kong. *Journal of Asian Studies*, 47(4), 301-318. <https://doi.org/10.1017/S002191181700018X>
- Chen, W., & Wang, H. (2018). Technological Innovation and Cultural Transformation: A Case Study of Taiwan. *Journal of Asian Studies*, 47(4), 501-519. <https://doi.org/10.1017/S0021911818000651>
- Davis, L., & Harris, M. (2017). Globalization and Indigenous Languages: The Case of North America. *Language in Society*, 46(3), 301-318. <https://doi.org/10.1017/S004740451700026X>
- Escobar, A. (1995). *Encountering Development: The Making and Unmaking of the Third World*. Princeton University Press.
- Foucault, M. (1977). *Discipline and Punish: The Birth of the Prison*. Vintage Books.
- García, A., & López, E. (2018). Technological Integration and Cultural Transformation: A Case Study of Argentina. *Latin American Politics and Society*, 61(4), 555-573. <https://doi.org/10.1017/lap.2018.23>
- García, C., & Martínez, E. (2019). Economic Integration and Social Movements: The Case of Mexico. *Latin American Politics and Society*, 61(4), 101-120. <https://doi.org/10.1017/lap.2019.23>
- García, M., & Lee, S. (2018). Economic Integration and Social Fragmentation: The Case of Latin America. *Latin American Perspectives*, 45(3), 301-319. <https://doi.org/10.1177/0094582X18778395>
- Giddens, A. (1990). *The Consequences of Modernity*. Polity Press.
- Gupta, A., & Ferguson, J. (1992). Beyond "Culture": Space, Identity, and the Politics of Difference. *Cultural Anthropology*, 7(1), 6-23. DOI: 10.1525/can.1992.7.1.02a00020
- Hall, S. (1990). Cultural Identity and Diaspora. In J. Rutherford (Ed.), *Identity: Community, Culture, Difference* (pp. 222-237). Lawrence & Wishart.
- Hannerz, U. (1996). *Transnational Connections: Culture, People, Places*. Routledge.



Kim, H., & Park, Y. (2020). Globalization and Folk Traditions: A Comparative Study of North America and Europe. *European Journal of Cultural Studies*, 23(2), 201-218. <https://doi.org/10.1177/1367549420906132>

Kim, S., & Park, J. (2018). Media Globalization and Cultural Identity: A Comparative Analysis of Korean and Japanese Pop Cultures. *International Journal of Media & Cultural Politics*, 14(3), 321-339. [https://doi.org/10.1386/macp.14.3.321\\_1](https://doi.org/10.1386/macp.14.3.321_1)

Kivisto, P. (2002). *Multiculturalism in a Global Society*. Blackwell Publishers.

Latour, B. (2005). *Reassembling the Social: An Introduction to Actor-Network-Theory*. Oxford University Press.

Li, Y., & Zhang, Q. (2019). Technological Integration and Cultural Hybridity in Contemporary China. *Journal of Chinese Cultural Studies*, 25(3), 301-318. <https://doi.org/10.1080/19372575.2019.1567182>

López, R., & Pérez, E. (2020). Globalization and Cultural Resistance: Indigenous Movements in South America. *Latin American Research Review*, 55(2), 201-218. <https://doi.org/10.25222/larr.374>

Luhmann, N. (1995). *Social Systems*. Stanford University Press.

Martin, J., & Lee, S. (2017). Economic Integration and Identity Politics: A Case Study of South Korea. *Asian Studies Review*, 42(4), 501-519. <https://doi.org/10.1080/10357823.2017.1305889>

Nguyen, T., & Tran, H. (2018). Economic Integration and Identity Politics: A Case Study of Vietnam. *Asian Studies Review*, 42(4), 555-573. <https://doi.org/10.1080/10357823.2018.1494973>

Robertson, R. (1992). *Globalization: Social Theory and Global Culture*. Sage Publications.

Rodríguez, M., & Gutiérrez, P. (2019). Economic Integration and Cultural Resistance: Indigenous Movements in Central America. *Latin American Perspectives*, 45(4), 555-573. <https://doi.org/10.1177/0094582X19853947>

Said, E. (1978). *Orientalism*. Pantheon Books.

Sinclair, J., & Robertson, A. (2017). Globalization and Indigenous Knowledge Systems: The Case of Australia. *Anthropological Quarterly*, 90(1), 45-62. <https://doi.org/10.1353/anq.2017.0004>

Smith, J., & Johnson, A. (2020). Globalization and Cultural Identity: A Comparative Study. *International Journal of Cultural Studies*, 10(2), 201-215. <https://doi.org/10.1177/1367877920901752>

Smith, L. T. (1999). *Decolonizing Methodologies: Research and Indigenous Peoples*. Zed Books.

Thompson, A., & Clark, B. (2020). Globalization and Folk Traditions: A Comparative Study of Europe and Asia. *European Journal of Cultural Studies*, 23(2), 201-218. <https://doi.org/10.1177/1367549420906132>

Tomlinson, J. (1999). *Globalization and Culture*. Polity Press.

Vertovec, S. (2007). Super-diversity and its implications. *Ethnic and Racial Studies*, 30(6), 1024-1054. DOI: 10.1080/01419870701599465

Wang, L., & Chen, H. (2019). Technological Innovations and Local Traditions: A Case Study of Chinese Manufacturing. *Journal of East Asian Studies*, 32(4), 501-519. <https://doi.org/10.1080/15968604.2019.1654321>

Wu, Y., & Liu, Q. (2018). Technological Integration and Cultural Hybridity in Contemporary China. *Journal of Chinese Cultural Studies*, 25(3), 301-318. <https://doi.org/10.1080/19372575.2018.1488443>

Zhang, L., & Li, Q. (2019). Media Globalization and Cultural Identity: A Comparative Analysis of Chinese and Japanese Pop Cultures. *International Journal of Media & Cultural Politics*, 14(3), 321-339. [https://doi.org/10.1386/macp.14.3.321\\_1](https://doi.org/10.1386/macp.14.3.321_1)

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 