

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i3.2047>

Reformas y prácticas para mejorar el posicionamiento de las universidades bolivianas en el ranking QS Latinoamérica

Reforms and practices to improve the positioning of Bolivian universities in the QS Latin America ranking

Yoshida Gonzales Ticona

ygonzalest@univalle.edu

<https://orcid.org/0009-0005-9799-5626>

Docente Tiempo Completo de la Carrera de Ingeniera Comercial
La Paz – Bolivia

Artículo recibido: 11 de abril de 2024. Aceptado para publicación: 13 de mayo de 2024.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

En las últimas décadas, los rankings universitarios internacionales se han convertido en una herramienta clave para evaluar y comparar el rendimiento de las instituciones académicas en todo el mundo. Hoy en día, la gente no ve la antigüedad de las universidades ni su ubicación geográfica. En cambio, lo primero que viene a la mente a un estudiante o a sus padres es el posicionamiento de las universidades en el sistema de clasificación. Los rankings universitarios miden la calidad del sistema universitario de un país. Muchos estudios consideran que son una herramienta eficaz para identificar áreas de fortaleza, determinar cómo se compara una organización con otras y exponer fallas que deben remediarse. Sin embargo, la contraparte considera que la metodología de evaluación de los rankings es muy ambigua. No obstante, la popularización de los rankings es cada vez mayor y todo indica que están aquí para quedarse; una universidad puede beneficiarse de pertenecer y mejorar el posicionamiento en estos índices que son consultados por millones de personas a nivel mundial. En este contexto, las universidades bolivianas enfrentan desafíos significativos para mantener su competitividad en este escenario global donde los rankings universitarios son consultados cada vez más por más estudiantes, padres que buscan una institución de formación profesional. Este artículo, a través de una metodología de investigación cualitativa que se realizó mediante la revisión documental, observación y entrevistas a expertos en la temática, llega a determinar algunas reformas y prácticas que pueden mejorar el posicionamiento de las universidades bolivianas en el ranking QS de Latinoamérica. Este artículo brinda información muy importante para que las universidades bolivianas y otras de la región estén mejor preparadas e informadas en este tema.

Palabras clave: ranking universitario, clasificación, posicionamiento, quacquarelli symonds

Abstract

In recent decades, international university rankings have become a key tool for evaluating and comparing the performance of academic institutions around the world. Nowadays, people do not see the age of universities or their geographical location. Instead, the first thing that comes to mind for a student or their parents is the universities' positioning in the ranking system. University rankings measure the quality of a country's university system. Many studies find them to be an effective tool for identifying areas of strength, determining how an organization compares to others, and exposing flaws that need to be remedied. However, the counterpart considers that the ranking evaluation

methodology is very ambiguous. Nevertheless, the popularity of rankings is increasing and everything indicates that they are here to stay; A university can benefit from belonging and improving its positioning because they are consulted by millions of people worldwide. In this context, Bolivian universities face significant challenges to maintain their competitiveness in this global scenario where university rankings are increasingly consulted by more people students, parents looking for a vocational training institution. This article, through a qualitative research methodology that was carried out through documentary review, observation and interviews with experts on the subject, determines some reforms and practices that can improve the positioning of Bolivian universities in the QS ranking of Latin America. This article provides very important information so that Bolivian universities and others in the region are better prepared and informed on this topic.

Keywords: university ranking, position, classification, quacquarelly symonds

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Cómo citar: Gonzales Ticona, Y. (2024). Reformas y prácticas para mejorar el posicionamiento de las universidades bolivianas en el ranking QS Latinoamérica. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (3), 415 – 433. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i3.2047>

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, los rankings universitarios internacionales se han convertido en una herramienta para evaluar y comparar el desempeño de instituciones académicas ubicadas en diferentes partes del mundo. Lo primero que le viene a la mente a un estudiante o a sus padres es el sitio de las universidades en el sistema de clasificación o ranking.

Según Aguillo, I (2012), los rankings universitarios han logrado una gran visibilidad e influencia; llegó no sólo a los actores directamente involucrados en la administración de la educación superior, sino también a la opinión pública debido a la influencia de los medios de comunicación.

Los rankings universitarios miden la calidad del sistema universitario del país. Son una herramienta eficaz para identificar fortalezas, comparar una organización con otras y descubrir debilidades que necesitan mejorar. Las universidades bolivianas enfrentan desafíos para entrar a los rankings y mejorar en posicionamiento.

Según Rauhvargers, A. (2011), para poder mejorar el éxito en el posicionamiento, el requisito previo es hacer el mejor esfuerzo posible. El conocimiento y la orientación adecuados son esenciales para que ese esfuerzo sea fructífero. Esta investigación busca proponer reformas y prácticas para mejorar el posicionamiento de las universidades bolivianas en el índice de prestigio QS Latinoamérica, el ranking más influyente y consultado en la región.

METODOLOGÍA

La metodología que se utiliza en esta investigación es de carácter cualitativo en la cual se utilizan instrumentos como ser revisión bibliográfica, observación y entrevistas a expertos. Utilizando esta metodología se pudo analizar profundamente la problemática y brindar posibles soluciones a la poca visibilidad de las universidades bolivianas en el QS Latinoamérica.

La metodología cualitativa se caracteriza por ser inductiva; como consecuencia de ello, presenta un diseño de investigación flexible, con interrogantes vagamente formulados. Incluso, se pueden incorporar hallazgos que no se habían previsto inicialmente, y que ayudan a entender mejor el fenómeno estudiado; tener una perspectiva holística, global del fenómeno estudiado, sin reducir los sujetos a variables; buscar comprender, más que establecer relaciones de causa-efecto entre los fenómenos; considerar al investigador como instrumento de medida. El investigador puede participar en la investigación, incluso ser el sujeto de la investigación, puesto que se considera la introspección como método científico válido; llevar a cabo estudios intensivos a pequeña escala. No interesa estudiar una población representativa del universo estudiado, como plantea la metodología cuantitativa, sino analizar pocos sujetos en profundidad. En este sentido, cabe decir que no se busca la generalización, sino la especificidad de la realidad observada y no proponerse, generalmente, probar teorías o hipótesis, sino más bien generarlas. Es, más bien, un método de generar teorías e hipótesis, que abren futuras líneas de investigación.

RESULTADOS

A través de la revisión documental se pudo evidenciar que los rankings de universidades más influyentes a nivel internacional son los siguientes.

Ranking de Shanghái publicado por primera vez en el año 2003.

QS World University Ranking, publicado por primera vez en el año 2010.

Times Higher Education, publicado por primera vez en el año 2010.

Algunos rankings globales están centrados en aspectos más restringidos a la información disponible en sitios web, como el Webometrics Ranking of World Universities, o las publicaciones científicas producidas por las universidades, como el SCImago Institutions Ranking. Estos constituyen también un fenómeno relativamente reciente. (Tomàs et al., 2015)

QS (Quacquarelli Symonds) Latinoamérica

Quacquarelli Symonds (QS) es una compañía británica que se especializa en educación y estudio en el extranjero. La compañía fue fundada en 1990 por Nunzio Quacquarelli. Hoy, QS tiene más de 250 empleados y opera globalmente, cuenta con oficinas en Nueva York, Boston, y Washington, D.C. en Estados Unidos; París en Francia; Singapur; Stuttgart en Alemania; Sídney en Australia; Shanghái en China; Johannesburgo en Sudáfrica; y Alicante en España. (Rauhvargers, A. 2011)

La misión de QS es permitir a las personas motivadas de cualquier parte del mundo desarrollar su potencial a través de los logros educativos, la movilidad internacional y el desarrollo de la carrera profesional, según el director general de QS (Quacquarelli Symonds), Nunzio Quacquarelli. Durante estos 27 años, la compañía se ha abierto camino en el área del rápido desarrollo de la internacionalización y la comparabilidad universitaria.

QS Quacquarelli Symonds (QS) es reconocida por la publicación del QS World University Rankings y por su compromiso de ayudar a un gran número de posibles estudiantes y profesionales en activo a realizar las elecciones educativas adecuadas para desarrollar las habilidades necesarias para alcanzar el éxito. La empresa también ayuda a las universidades de todo el mundo a alcanzar la excelencia y el reconocimiento mundial. (O'Leary, J. et al., 2023)

Su sitio web principal, www.TopUniversities.com, el hogar de sus clasificaciones fue visto 149 millones de veces en 2023, y medios de comunicación de todo el mundo publicaron más de 94.000 recortes de medios relacionados con QS o que lo mencionan.

QS Latinoamérica es un ranking regional que se ha generalizado y se utiliza como referencia, no sólo para la comparación de centros universitarios y titulaciones. Un sistema universitario de calidad busca equilibrar la calidad en investigación, en docencia, transferencia de tecnología, clima laboral entre otros.

Actualmente, QS Latinoamérica tiene en cuenta ocho indicadores para evaluar a las universidades que son diferentes al QS Mundial. A continuación, se explican los ocho criterios de evaluación utilizados en este ranking regional (Hormung, M. 2021)

Reputación académica (30%)

La reputación académica es medida con una encuesta global realizada a académicos, los académicos deben identificar las instituciones de educación superior que según su criterio están realizando un trabajo destacado en diversos campos.

Reputación de empleadores (20%)

Este indicador también se basa en una encuesta realizada a empleadores a nivel mundial. El propósito es identificar a las universidades que producen los mejores graduados para el mercado laboral. Se tiene en cuenta además que las universidades tienen una mejor reputación inclusive más allá del país de origen de la institución.

Cantidad de estudiantes por cada docente (10%)

Es importante que la universidad ofrezca una estructura organizacional significativa para su comunidad académica. Por ello, se utiliza un ratio para medir este indicador y se tiene en cuenta cuántos profesores hay por cada estudiante que se encuentra matriculado en la institución. Esto se hace con el fin de demostrar cuáles instituciones están mejor equipadas para proveer una mejor supervisión y asesoría a sus pupilos.

Docentes con Doctorado PhD (10%)

Este indicador intenta evaluar la calidad de la formación del personal académico, detectando la proporción de docentes que han alcanzado el nivel más alto de formación en su área de especialización.

Esta es una medida indirecta del compromiso de las universidades con la enseñanza y la investigación de alta calidad.

Red de Investigación Internacional (10%)

Utilizando datos proporcionados por Scopus, este indicador evalúa el grado de apertura internacional en términos de colaboración en investigación de cada institución evaluada. Para calcular este indicador, se ha adaptado el índice de Margalef, ampliamente utilizado en las ciencias ambientales, para producir una puntuación que da una indicación de la diversidad de las colaboraciones de investigación de una institución con otras instituciones en diferentes lugares del mundo.

Citas de artículos (10%)

Además de producir investigaciones y estudios, es importante saber cuáles de esos trabajos son citados por otras organizaciones. Por ello, se utiliza como fuente al sitio Scopus para medir qué tanto son citadas las investigaciones, trabajos y artículos académicos publicados por una facultad o universidad.

Artículos por Facultad (5%)

Este indicador busca determinar el número promedio de publicaciones científicas (artículos) producidas por facultad y evalúa la productividad investigativa de las instituciones. Los datos son proporcionados por Elsevier Scopus. El recuento de artículos se normaliza, lo que garantiza que las citas logradas en cada una de las cinco áreas generales del profesorado se ponderan por igual.

Impacto en la Web (5%)

Este indicador evalúa la eficacia con la que las instituciones están haciendo uso de las nuevas tecnologías. La información de referencia la proporciona el Ranking Web de Universidades, aunque los resultados se refactoriza para excluir el indicador Excelencia.

Universidades Bolivianas en el ranking QS Latinoamérica

En la Tabla 1, se puede apreciar el listado completo de las universidades bolivianas conformadas tanto por públicas como privadas. Al examinar los listados jerarquizados del ranking QS Latinoamérica, el más consultado en la región, se puede apreciar que son muy pocas las universidades bolivianas consideradas, solo 12 de 54 universidades bolivianas se encuentran en el ranking QS Latinoamérica. Las que se encuentran en el QS Latinoamérica, están en posiciones relegadas por lo cual es preciso buscar reformas y nuevas prácticas que permitan ingresar a las universidades en los rankings y que lleven a las ya incluidas en estos índices a mejorar el posicionamiento.

Tabla 1

Listado de universidades bolivianas

N°	Nombre de la universidad	Acrónimo	Departamento	Año fund.
1	Universidad Mayor Real y Pontificia San Francisco Xavier de Chuquisaca	USFX	Sucre	1624
2	Universidad Mayor de San Andrés	UMSA	La Paz	1830
3	Universidad Mayor de San Simón	UMSS	Cochabamba	1832
4	Universidad Autónoma Gabriel René Moreno	UAGRM	Santa Cruz de la Sierra	1879
5	Universidad Autónoma Tomás Frías	UATF	Potosí	1892
6	Universidad Técnica de Oruro	UTO	Oruro	1892
7	Universidad Autónoma Juan Misael Saracho	UAJMS	Tarija	1946
8	Escuela Militar de Ingeniería	EMI	La Paz	1950
9	Universidad Católica Boliviana San Pablo	UCB	La Paz	1966
10	Universidad Autónoma del Beni José Ballivián	UAB	Trinidad	1967
11	Universidad Evangélica Boliviana	UEB	Santa Cruz de la Sierra	1980
12	Universidad Núr		Santa Cruz de la Sierra	1982
13	Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra	UPSA	Santa Cruz de la Sierra	1984
14	Universidad Andina Simón Bolívar	UASB	Sucre	1985
15	Universidad Nacional Siglo XX	UNSXX	Llallagua	1986
16	Universidad Privada del Valle	UNIVALLE	Tiquipaya (Cochabamba)	1988
17	Universidad Pública de El Alto	UPEA	El Alto	2000
18	Universidad Central	UNICEN	Cochabamba	1990
19	Universidad Adventista de Bolivia	UAB	Cochabamba	1991
20	Universidad Cristiana de Bolivia	UCEBOL	Santa Cruz de la Sierra	1991
21	Universidad Nuestra Señora de la Paz	UNSLP	La Paz	1992
22	Universidad Amazónica de Pando	UAP	Cobija	1993
23	Universidad Privada Boliviana	UPB	Cochabamba	1993
24	Universidad Privada Franz Tamayo	UNIFRANZ	La Paz	1993
25	Universidad Técnica Privada Cosmos	UNITEPC	Cochabamba	1993
26	Universidad Tecnológica Boliviana	UTB	La Paz	1993
27	Universidad de la Amazonía Boliviana	UNAB	Riberalta (Beni)	1993
28	Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz	UTEPSA	Santa Cruz de la Sierra	1994
29	Universidad Bolivia de Informática	UBI	Sucre	1994
30	Universidad Loyola	UniLoyola	La Paz	1995
31	Universidad de Aquino Bolivia	UDABOL	Santa Cruz de la Sierra	1995
32	Universidad Empresarial de los Andes	UNANDES	La Paz	1995

33	Universidad Latinoamericana	ULAT	Cochabamba	1995
34	Universidad Privada Abierta Latinoamericana	UPAL	Cochabamba, Oruro	1996
35	Universidad de la Cordillera	UNICOR	La Paz	1997
36	Universidad Privada de Oruro	UNIOR	Oruro	1997
37	Universidad Salesiana de Bolivia	USalesiana	La Paz	1998
38	Universidad Nacional Ecológica	UNE	Santa Cruz de la Sierra	1999
39	Universidad Nacional del Oriente	UNO	Santa Cruz de la Sierra y Tarija	1999
40	Universidad Privada San Francisco de Asis	USFA	La Paz	1999
41	Universidad Real	UReal	La Paz	1999
42	Universidad Pedagógica Mariscal Sucre	UPedagógica	Sucre	1999
43	Universidad Privada Domingo Savio	UPDS	Santa Cruz de la Sierra	2001
44	Universidad Privada Cumbre	UPC	Santa Cruz de la Sierra	2001
45	Universidad La Salle Bolivia	ULaSalle	La Paz	2003
46	Universidad Unidad	Uunidad	Sucre	2003
47	Universidad Simón I Patiño	USIP	Cochabamba	2006
48	Universidad Bethesda	UNIBETH	Santa Cruz de la Sierra	2006
49	Universidad Privada de Ciencias Administrativas y Tecnológicas	UCATEC	Cochabamba	2007
50	Universidad Indígena Aymara Túpac Katari		La Paz	2008
51	Universidad Indígena Guaraní Apiaguaiki Tupa	UNIBOL	Chuquisaca	2008
52	Universidad Indígena Quechua Casimiro Huanca		Cochabamba	2008
53	Universidad para el Desarrollo y la Innovación	UDI	Santa Cruz de la Sierra	2011
54	Universidad Unión Bolivariana	UB	La Paz	2004

Fuente: Elaboración Propia con datos de www.universidade-com-bo.

El ranking QS Latinoamérica 2023 incluye a 428 universidades de los países en la región. En la Tabla 2 se puede apreciar las universidades bolivianas que aparecen en el QS Latinoamérica. De las 428 universidades en Latinoamérica que son tomadas en cuenta para el QS (Quacaquarelli Symonds Ranking), la Universidad Mayor de San Andrés aparece en el lugar 141, la Universidad Mayor de San Simón en lugar 201, la Universidad Católica Boliviana en el lugar 301, etc.

Tabla 2

Posición de las universidades bolivianas en QS Latinoamérica 2023

Ranking	Universidad
141	Universidad Mayor de San Andrés
201-250	Universidad Mayor de San Simón
201-250	Universidad Privada Boliviana
301-350	Universidad Católica Boliviana
351-400	Universidad Cristiana Boliviana
351-400	Universidad Mayor de San Francisco Xavier
401+	Universidad Autónoma Tomas Frías
401+	Universidad Juan Misael Saracho
401+	Universidad Privada del Valle
401+	Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz
401+	Universidad Técnica de Oruro
401+	Universidad Autónoma del Beni José Ballivian

Fuente: Elaboración Propia con datos del <https://www.topuniversities.com/university-rankings/latin-american-university-rankings/2023>

El trabajo y esfuerzo realizado por las universidades bolivianas va dirigido a acreditaciones que buscan una mejora en la calidad continua y es loable el gran esfuerzo que se realiza para llevar a cabo cada una de las acreditaciones. Sin embargo, los índices de prestigio a nivel internacional como el QS Latinoamérica son consultados por miles de personas que buscan información para elegir una universidad que les permita formarse para alcanzar objetivos profesionales y no se deben dejar de lado.

En el ranking QS Latinoamérica, la Pontificia Universidad Católica de Chile encabeza la lista en el año 2023. Las universidades que aparecen en los primeros puestos de estas clasificaciones tienen una alta reputación; es decir, son ampliamente conocidas públicamente como universidades de primera categoría. Las universidades que ocupan los primeros 10 lugares en el QS Ranking Latinoamérica se muestran en la Tabla 3.

Tabla 3

Índice de prestigio QS Latinoamérica con los 10 primeros puestos Año 2023

Ranking	Universidad	País	Puntaje
1	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	100
2	Universidad de Sao Paolo	Brasil	99,8
3	Universidad de Chile	Chile	96,5
4	Tecnológico de Monterrey	México	94,7
5	Universidad Estadual de Campinas	Brasil	94,6
6	Universidad de los Andes	Colombia	94,1
7	Universidad Nacional Autónoma de México	México	93,4
8	Universidad Federal de Rio de Janeiro	Brasil	91,6
9	Universidad de Buenos Aires	Argentina	89,5
10	Universidad Nacional de Colombia	Colombia	84,3

Fuente: Elaboración propia con datos de <https://www.topuniversities.com/university-rankings/latin-american-university-rankings/2023>

Según O'Leary J. (2023), las casas superiores de estudio, tienen dentro de sus principales objetivos institucionales, el llegar a ser la mejor universidad, ya sea regional o internacional, ese estatus de mejor universidad representa de cierta manera la imagen institucional o académica frente a la sociedad científica y a la comunidad, así los rankings de universidades nacen de la necesidad de comparar, mediante parámetros de cierta manera estandarizados, unas casas superiores de estudio con otras similares, con la finalidad de tener una representación lo más real posible respecto a calidad y competitividad, representando en algún sentido, el prestigio en formación profesional frente a la comunidad científica y la sociedad. Los puntajes obtenidos en las diferentes métricas del QS de las universidades que se encuentran en los primeros siales se muestran a continuación:

Tabla 4

Puntaje general de las 10 mejores universidades con métricas QS Latinoamérica

Nombre de la Universidad	Reputación Académica	Reputación del Empleador	Cantidad de Estudiantes por cada docente	Docentes con Doctorado	Red de Investigación Internacional	Citas de Artículos	Artículos por Facultad	Impacto en la Web	Puntaje General
Pontificia Universidad católica de Chile	100	100	52,1	92	99,9	96	96,1	84,9	100
Universidad de Sao Paulo	100	98,4	43,2	100	100	88,3	100	100	99,8
Universidad de Chile	100	100	32,7	78,8	99,8	93,5	98,3	99,8	96,5
Tecnológico de Monterrey	96,2	100	93,5	55,2	98,7	98,7	15,3	77,4	94,7
Universidad Estadual de Campinas	99,8	78,6	30,7	99,9	99,9	93,6	100	99,8	94,6
Universidad de los Andes	99,5	100	47,1	80,5	97,1	69,7	79,9	86,4	94,1
Universidad Nacional Autónoma de México	100	100	78,9	57,4	100	65,7	33,8	100	93,4
Universidad Federal de Rio de Janeiro	99,1	69,2	51,7	99,3	99,7	68,4	95	99,7	91,6
Universidad de Buenos Aires	100	100	97,2	57,2	98,4	21,1	18,2	99,4	89,5
Universidad Nacional de Colombia	99,8	100	19,9	78	97,5	10,6	70,7	87,5	84,3

Fuente: <https://www.topuniversities.com>

Las universidades en Bolivia suman 54 instituciones, pero solo 12 aparecen en el ranking QS Latinoamérica. Se desglosa los puntajes obtenidos en cada métrica en la Tabla 3.

Tabla 5

Bolivianas en el Ranking QS Latinoamérica Año 2023

Nombre de la Universidad	Reputación Académica	Reputación del Empleador	Cantidad de Estudiantes por cada docente	Docentes con Doctorado	Red de Investigación Internacional	Citas de Artículos	Artículos por Facultad	Impacto en la Web	Puntaje General
Universidad Mayor de San Andrés	27,8	10,2	3,1	n/a	68,1	100	2,1	24,1	31
Universidad Mayor de San Simón	18,6	9,6	1,7	5,4	45,2	84,9	3,2	10,7	n/a
Universidad Privada de Bolivia	9,2	17,6	91,5	23,7	8,9	n/a	2,5		n/a
Universidad Católica de Bolivia	20,2	18,9	12,6	9,5	3,2	n/a	2,5	10,4	n/a
Universidad Cristiana Boliviana	6,6	6,5	39,8	1	n/a	n/a	n/a	2,9	n/a
Universidad Mayor de San Francisco Xavier	16,5	7,7	2,5	2	6,4	n/a	1,4	7	n/a
Universidad Autónoma Mayor Frías	5,7	n/a	8,2	n/a	n/a	n/a	1,2	3,5	n/a
Universidad Juan Misael Saracho	3,1	2,8	7,1	n/a	n/a	n/a	1,1	4,7	n/a
Universidad Privada del Valle	7,5	7,2	10,8	3,7	n/a	n/a	1,1	5,3	n/a
Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz	3,2	n/a	1,6	2,7	n/a	n/a	n/a	3,7	n/a

Fuente: <https://www.topuniversities.com>

Realizando una comparación entre la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad, número 1 en Chile y la Universidad Mayor de San Andrés, número 1 en Bolivia, se puede apreciar que la UMSA tiene bajo puntaje en reputación académica, reputación ante el empleador, cantidad de estudiantes por cada docente, docentes con doctorado y artículos por facultad; estos se encuentran por debajo de un 50%. El indicador con mayor peso en puntaje es reputación académica que puede ser mejorado con trabajo de investigación; la reputación académica se puede mejorar con vínculos con las empresas; los artículos por facultad pueden ser mejorados con más fondos para investigación por facultad entre otros

Tabla 6

Comparativa entre UC y UMSA QS

Nombre de la Universidad	Reputación Académica 30%	Reputación del Empleador 20%	Cantidad de Estudiantes por cada docente 10%	Docentes con Doctorado 10%	Red de Investigación Internacional 10%	Citas de Artículos 10%	Artículos por Facultad 10%	Impacto en la Web 5%	Puntaje General 5%
Pontificia Universidad Católica de Chile	100	100	52,1	92	99,9	96	96,1	84,9	100
Universidad Mayor de San Andrés	27,8	10,2	3,1	n/a	68,1	100	2,1	24,1	31

Fuente: elaboración propia con datos de TopUniversities.com

Se puede apreciar a continuación, en resumen, el trabajo que realiza la UC en investigación que realiza sus indicadores que tienen que ver con reputación académica y artículos

Tabla 7

Trabajo en Investigación de La Pontificia Universidad Católica de Chile (UC)

Patentes concedidas	242
Revistas Indexadas	32
Proyectos de Creación Artística	336
Centros y Estaciones de Investigación	77

Fuente: <https://www.uc>

Reforma y práctica: 1 Publicaciones en revistas Q1(Primer Cuartil) Q2 (Segundo Cuartil) para mejorar la reputación académica de las universidades bolivianas

La reputación académica es el criterio de desempeño más ponderado en el QS Latinoamérica (Quacquarelli Symonds), por lo que las universidades bolivianas necesitan la mayor atención a este respecto. La investigación y la publicación en revistas de alto impacto son claves para mejorar el posicionamiento. La clave según expertos está en la combinación entre investigación y publicación para lograr reputación académica.

Entre los expertos entrevistados, el Ph.D. Jorge Ruiz de la Quintana, director de Investigación de la Universidad Privada del Valle, sugiere que las universidades bolivianas aumenten su financiamiento para la investigación, estableciendo objetivos estratégicos y ofreciendo incentivos a los académicos. Adicionalmente, indica que la contratación de investigadores nacionales e internacionales de talla mundial puede tener un impacto significativo. En este sentido, puede resultar beneficioso contratar investigadores dinámicos y de renombre mundial como profesores adjuntos.

Las instituciones pueden mejorar su reputación académica publicando en revistas de alto impacto, asistiendo a conferencias y colaborando con otras instituciones.

Para determinar el cuartil de una revista (Q) se utiliza un CiteScore o factor de impacto, que indica cuántas veces han sido citados artículos de esa revista en otras publicaciones científicas durante un determinado periodo de tiempo. La clasificación de artículos por cuartil (Q) se basa en el factor de impacto.

Según el Ph.D. Diego Villegas, Vicerrector Académico de la Universidad Privada del Valle indica que es evidente que las universidades bolivianas si realizan investigación, las públicas mucho que las privadas por mayores fuentes de financiamiento y adicionalmente opina que la investigación debe tener un impacto en la sociedad local, nacional o internacional. La investigación realizada muchas veces se queda pasiva en una biblioteca de universidad, o estante. La investigación realizada por las universidades no debe ser ralentizada y olvidada, debe participar en las revistas de alto impacto a nivel mundial. Las investigaciones realizadas por las universidades bolivianas deben ser publicadas en revistas indexadas y en lo posible en revistas que se encuentren en los dos primeros cuartiles.

Se puede suponer que cuanto mayor sea el número de participantes de un país de investigación indexada, mayores serán las posibilidades de obtener buenos resultados en la métrica de reputación académica.

Reforma y Práctica: 2 Para Mejorar la Reputación Ante el Empleador

Según los expertos entrevistados, para mejorar la reputación ante el empleador hay que considerar competencias técnicas y habilidades blandas. Las habilidades blandas suelen ser las primeras valoradas por los empleadores que ayudan a diferenciar al profesional de los demás y lo hacen más apto para un tipo de trabajo.

Sin embargo, esto no es suficiente, las universidades bolivianas deben crear vínculos con las empresas, redes con diferentes instituciones. De esta manera, cuando las empresas busquen profesionales estarán más dispuestas a seleccionar profesionales de estas casas de estudio.

Según los expertos, involucrar a los exalumnos en eventos de networking, programas de tutoría y como oradores invitados a ex alumnos exitosos que hayan hecho contribuciones significativas en sus campos puede ayudar a elevar el puntaje en este indicador.

Adicionalmente, se debe desarrollar e implementar un plan de estudios relacionado con las necesidades de la industria, actualizar periódicamente el plan de estudios para satisfacer las necesidades del mercado laboral

Otra práctica que se debe incluir es realizar encuestas periódicas para medir la satisfacción de los empleadores con respecto a los graduados para identificar áreas de mejora y abordar cualquier inquietud o brecha en habilidades y conocimientos.

Reforma y Práctica: 3 Actividades aprender haciendo para ganar experiencia y mejorar la reputación ante el empleador

Según las entrevistas a los expertos, los nuevos profesionales deben demostrar proactividad, pero también deben demostrar experiencia. Sin embargo, es difícil para nuevos profesionales conseguir trabajo sin la experiencia necesaria por lo cual, según expertos entrevistados, la Universidad debe generar alianzas con empresas para que los alumnos en los últimos años puedan adquirir experiencia en forma de pasantías en la misma universidad o en otras empresas.

Las empresas buscan profesionales que dominen idiomas, que desempeñan responsabilidad y compromiso, tener una capacidad para adaptarse y saber trabajar en equipo son las principales cualidades que buscan las empresas en los estudiantes en prácticas. Adicionalmente, en el tema de idiomas, las clases de los últimos semestres deben ser dictadas en inglés como una materia electiva.

Adicionalmente, los alumnos más destacados deben ser seleccionados para las pasantías de esta manera apoyando a la práctica de embajadores.

Según los expertos, las pasantías deben ser de carácter obligatorio de esta manera generando experiencia laboral. Los graduados con experiencia serán mejor recibidos por las empresas si estos ya han adquirido algún tipo de experiencia en el rubro. De esta manera se puede lograr una mejora significativa en la percepción del empleador con respecto al graduado de la universidad boliviana y la métrica con respecto a los graduados tiende a mejorar.

Reforma y Práctica: 4 Fondos para la elaboración de artículos científicos y publicación en revistas indexadas.

Según Cole J. 2012, la diferencia entre las universidades en los primeros puestos y otras en el ranking QS Latinoamérica es la creación de conocimiento. Según los expertos entrevistados, para poder generar creación de conocimientos se requiere un presupuesto que vaya destinado a diferentes áreas dentro de una universidad. Sin embargo, estos fondos en las diferentes ramas deben ser utilizados de

manera transparente pero autónoma, dando a los investigadores libertad en los diferentes proyectos de investigación.

Según el M. Sc. Abel Cossio Peña y Lillo, Coordinador de investigación, la investigación y producción de artículos científicos no es suficiente. El siguiente paso es publicar en revistas indexadas. Algunas universidades tienen revistas, pero la indexación ayuda a que la revista logre el objetivo principal de ser accesible a una amplia audiencia.

En la Tabla 8, se pueden ver las bases de datos para indexar revistas. Las universidades que tienen revistas deben tener como objetivo indexadas en las bases mencionadas en la tabla.

Tabla 8

Bases de datos para indexar revistas

SCOPUS	Administrado por la editorial Elsevier, Scopus indexa revistas de los campos de la ciencia, la tecnología, la medicina, las ciencias sociales y las artes y humanidades. También proporciona herramientas de seguimiento y análisis de investigaciones.
EMBASE (Excerpta Medica database)	También administrada por Elsevier, es una base de datos biomédica a la que acceden investigadores, administradores de información, especialistas en reglamentación, médicos, bibliotecarios médicos, educadores y médicos.
PubMed	Administrada por la Biblioteca Nacional de Medicina de los Estados Unidos, cubre literatura biomédica de revistas de ciencias biológicas y libros en línea. También accede a la base de datos bibliográfica de referencias y resúmenes de MEDLINE.
SCIE (Science Citation Index-Expanded)	SCIE es un producto de Thomson Reuters. Cubre revistas de una variedad de campos científicos y técnicos. También proporciona algunas opciones de análisis de datos.
BIOSIS Citation Index	También de Thomson Reuters, BIOSIS cubre una variedad de ciencias biológicas y biomédicas.
DOAJ (Directory of Open Access Journals)	DOAJ es un directorio en línea que indexa y brinda acceso a revistas de acceso abierto y revisadas por pares que cubren historia, religión, geografía, lengua y literatura, etc.
Ovid	Ovidio es una rama de Wolters Kluwer. Las bases de datos de Ovid cubren una amplia gama de temas que incluyen medicina clínica y farmacología.
EBSCO Information Services:	La base de datos de EBSCO incluye títulos compilados por la empresa, así como revistas de otras bases de datos/editores como Medline y EconLit. La empresa también mantiene Academic Search Complete, que cubre el texto completo de las revistas.
BioOne Abstracts and Indexes:	Estos brindan acceso a investigaciones revisadas por pares en las ciencias biológicas, ecológicas y ambientales.

Fuente: Editage Insights (2015)

Los editores de la revista a menudo se preguntan si es una buena idea buscar la inclusión en múltiples bases de datos o motores de búsqueda académicos/científicos. Cuantas más plataformas sea visible la revista, mayor será la oportunidad que tendrá de construir una reputación sólida en el área.

Reforma y Práctica: 5- Artículos científicos en diferentes en el idioma inglés con participación en revistas indexada

Como una reforma para las universidades bolivianas, es contratar docentes investigadores que puedan publicar en español y en inglés porque las investigaciones publicadas en inglés son más citadas que las publicaciones en español. Las publicaciones en inglés tienen más impacto que las publicaciones en español. De esta manera la puntuación en la métrica del QS Latinoamérica subirá mejorando el posicionamiento de las universidades bolivianas.

DISCUSIÓN

Al examinar los listados jerarquizados del ranking QS Latinoamérica, el más consultado en la región, se puede apreciar que son muy pocas las universidades bolivianas consideradas, solo 12 de 54 universidades bolivianas se encuentran en este ranking regionalizado.

Según la Ph.D. Susan Velasco, Directora de Investigación, los esfuerzos de las universidades bolivianas también tienen que ir dirigidas a generar más visibilidad a nivel internacional y esto se puede lograr ingresando a los índices de prestigio internacional. De esta manera, las universidades bolivianas pueden gozar de más beneficios, captación de alumnado internacional y captación de fondos para investigación si se consideran los puntos mencionados en este artículo.

En los países desarrollados, la investigación es impulsada por el gobierno destinando casi el 3% del PIB en investigación. Los fondos generalmente se destinan a las universidades más prestigiosas. En los países latinoamericanos sólo un 0,7% se destina a investigación, por lo cual, esto también requiere un apoyo del gobierno en Bolivia. Sin embargo, las universidades bolivianas entre públicas y privadas pueden destinar cada vez más fondos a la investigación haciendo un análisis costo beneficio de su visibilidad a nivel internacional.

Es necesario aclarar que destinar más fondos a las universidades para investigación no es suficiente, es aconsejable que la investigación se publique en revistas o journals de alto impacto. Las publicaciones de alto impacto o influyentes son publicaciones que están indexadas que se mencionaron en la Tabla 6, en portales de información que miden la calidad y visibilidad del material publicado. Para que la investigación realizada cuente en los indicadores de la QS, debe ser publicada en una revista indexada. Las revistas indexadas tienen una clasificación que se dividen en cuatro cuartiles por área de investigación: Q1, Q2, Q3 y Q4; las revistas del primer y segundo cuartil se consideran revistas de primer nivel, mientras que el tercer y cuarto son revistas de nivel inferior.

Las revistas Q1 y Q2 tienen un factor de impacto más alto que las revistas Q3 y Q4. Algunos de los factores considerados en la clasificación son el propósito y alcance de la revista, la calidad de su índice, el factor de impacto, opiniones externas sobre la revista y la calidad de los artículos. También hay que considerar que la publicación en las revistas de alto impacto tiene un costo más elevado.

Adicionalmente, es aconsejable que las universidades bolivianas contraten docentes investigadores que puedan publicar en español, inglés y en otros idiomas. El inglés especialmente es prioritario porque las investigaciones publicadas en inglés son más citadas que las publicaciones en español. Es decir, las publicaciones en inglés tienen más impacto que las publicaciones en español según varios estudios.

Con respecto a la reputación de los graduados ante el empleador, está influenciada por la empleabilidad y el éxito de los alumnos, la colaboración con las industrias y la capacidad de adaptarse a las demandas cambiantes del mercado laboral. Por lo tanto, las universidades deben mantener relaciones estrechas con los empleadores, adaptar sus programas a las necesidades industriales y producir regularmente graduados que sobresalgan en sus carreras para mejorar y mantener su posición en el competitivo entorno.

Con respecto a los indicadores de número de profesores con doctorados, ratio docente alumnos e impacto de la página web, estos pueden ser manejados internamente por cada universidad.

Las universidades bolivianas pueden brindar cursos de doctorado con becas o precios accesibles a los docentes de su plantel de esa manera mejorar el indicador. Con respecto al ratio de docente alumnos, pueden tener un límite establecido para contratar más docentes si el número de alumnos inscritos es superado. Tomando en cuenta el impacto de la página web, el contenido debe ser revisado por los encargados viendo maneras de generar mayor tráfico a la página. Estos últimos indicadores son más fáciles de cambiar con respecto a los otros.

CONCLUSIONES

La gran mayoría de las universidades bolivianas no participan en el ranking regional QS Latinoamérica y las que participan se encuentran relegadas.

Las reformas y prácticas mencionadas pueden ser utilizadas por las universidades bolivianas para aumentar su visibilidad a nivel internacional, no se puede descuidar este instrumento de medida de calidad que cada año es más consultado

La transmisión de conocimiento es una función de las universidades, pero lo que hace que una universidad este en los primeros sitios o sea elitista es la creación de conocimiento y esto solamente se puede lograr a través de la investigación. Sin embargo, la investigación no se puede quedar en los estantes de una biblioteca, tiene que generar un impacto en la sociedad y adicionalmente debe compartirse para poder replicarse en otros lugares. Se debe compartir este conocimiento en lo posible en revistas de alto impacto como ser Q1 y Q2.

El departamento de relaciones públicas de una universidad necesita aprender todos esos criterios de desempeño y actuar de manera proactiva. Además, se puede formar un departamento/oficina dedicada a cuidar este importante aspecto del ranking QS Latinoamérica y con el tiempo de los otros rankings.

REFERENCIAS

Agiillo, I. (2012): "Rankings de Universidades: El Ranking Web", Higher Learning Research Communications, vol. 2, n° 1.

Barsky, O. (2014): La Evaluación de la Calidad Académica en Debate: Los Rankings Internacionales de las Universidades y el Rol de las Revistas Científicas, Buenos Aires, Ed. Teseo, Universidad Abierta Interamericana.

Bengoetxea, E. y Buela-casal, G. (2012): "The new multidimensional and user- driven higher education ranking concept of the European Union", International Journal of Clinical and Health Psychology, vol. 13, pp. 67 -73.

Bitetti, M., y Ferreras J. Publish in English or Perish: The Effect on Citation Rate of Using Languages Other than English in Scientific Publications. 2016

Cole, J. (2012): The Great American University, It's rise to Preminence. Public Affairs, United States of America

Danielle Hart (2019). Soft Skills Training: Trends in Digital Learning and Emerging Technologies. Training Industry Blog.

Gibbons, M. et al. (1997): La nueva producción de conocimiento. Ediciones Pomaire – Corredor. Barcelona.

Goleman, D. (2011). Inteligencia Social: La nueva ciencia de las relaciones humanas (Ensayo) (1.a ed.). Editorial Kairós, S. A.

Hazelkorn, E. (2015): Rankings and the Reshaping of Higher Education. The Battle for World-Class Excellence, Nueva Zelanda.

Hormung, M. y Lane, C. (2021): QS World University Rankings Latin America. Publications QS (Quacquarelli Symonds).

O'Leary J. et Al. (2023). Top Universities Guide. QS (Quacquarelli Symonds)

Ordorika, Imanol & Lloyd, Marion (2015), International rankings and the contest for university hegemony. Journal of Education Policy, 30(3), 385–405.

Pérez-Esparrells, Carmen & Gómez Sancho, José María (2010), Los rankings internacionales de las instituciones de Educación Superior y las clasificaciones universitarias en España: visión panorámica y prospectiva de futuro. Fundación de las Cajas de Ahorros. Documento de Trabajo N° 559/2010.

Pietrucha, Jacek (2018), Country-specific Determinants of World University Rankings. Scientometrics, 114(3), 1129– 1139.

Rauhvargers, A. (2011): Global University Rankings and their Impact, European University Association

Scimago Lab (2018), Scimago Institutions Rankings 2016-2017. Disponible: www.scimagoir.com/rankings.php. Fecha consulta: 20-03-2

Shehatta, Ibrahim, & Mahmood, Khalid (2016), Correlation among top 100 universities in the major six global rankings: policy implications. Scientometrics, 109(2), 1231– 1254.

Tomas Folch, M, Feixas, M., Bernabeu-tamayo, M. y Ruiz, J. (2015): "La literatura Científica Sobre Rankings Universitarios: Una Revisión Sistemática", *Redu- revista de docencia universitaria*, vol. 13, n° 3, pp. 33-54.

Usher, A. y Savino, M. (2007): "A Global Survey of University Ranking and League Tables, Higher Education in Europe", vol. 32, 1.

Van Raan, A. (2005): "Fatal attraction: Conceptual and Methodological Problems in the Ranking of Universities by Bibliometric Methods", *Scientometrics*, vol. 62, 1, pp. 133–143.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) 