

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1869>

Importancia de las estrategias en el turismo sostenible en México

Importance of strategies in sustainable tourism in Mexico

Víctor Béjar Tinoco

vbejar@umich.mx

<http://orcid.org/0000-0002-9941-2317>

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Morelia, Michoacán – México

Flor Madrigal Moreno

fmadrigal@umich.mx

<http://orcid.org/0000-0002-9854-2400>

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Morelia, Michoacán – México

Salvador Madrigal Moreno

smadrigal@umich.mx

<https://orcid.org/0000-0003-1672-9966>

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Morelia, Michoacán – México

Artículo recibido: 29 de febrero de 2024. Aceptado para publicación: 21 de marzo de 2024.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo estudiar la importancia del turismo sostenible y las diferentes estrategias que pueden favorecer el destino turístico. Para ello se aplicó un diseño metodológico exploratorio-descriptivo y transeccional con un enfoque mixto, esta parte se realizó mediante una revisión de la literatura en sitios confiables, artículos científicos y sitios verificados, posteriormente se realizó un análisis de reporte de México Sostenible Estrategias de Turismo 2030 de organizaciones de la sociedad civil, gobierno, organizaciones internacionales, empresas, pueblos indígenas y comunidades locales, academia, inversionistas y viajeros. Así como el reporte de estrategia México nace Sostenible de la Secretaría de Turismo. Los hallazgos de esta investigación brindan estrategias para el turismo sostenible que atiendan las necesidades de los turistas, al mismo tiempo proteger y fomentar oportunidades para el futuro que satisfagan las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, y ecológica de los destinos turísticos.

Palabras clave: estrategia, turismo sostenible, México

Abstract

The objective of this article is to study the importance of sustainable tourism and the different strategies that can favor the tourist destination. For this, an exploratory-descriptive and transactional methodological design was applied with a mixed approach. This part was carried out through a review of the literature in reliable sites, scientific articles and verified sites. Subsequently, a report analysis of Sustainable Mexico Tourism Strategies was carried out. 2030 from civil society organizations, government, international organizations, companies, indigenous peoples and local communities, academia, investors and travelers. Just as the Sustainable Mexico strategy report is born from the

Secretary of Tourism. The findings of this research provide strategies for sustainable tourism that address the needs of tourists, at the same time protecting and promoting opportunities for the future that satisfy economic, social and aesthetic needs, respecting the cultural and ecological integrity of tourist destinations.

Keywords: strategy, sustainable tourism, Mexico

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Cómo citar: Béjar Tinoco, V., Madrigal Moreno, F., & Madrigal Moreno, S. (2024). León Zambrano, B. C., & De La Peña Consuegra, G. (2024). La educación básica media a través del aprendizaje basado en proyectos y la innovación tecnológica: estudio en el contexto de la modalidad en línea. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (2), 198 – 212.
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1869>

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad económica a nivel mundial. Esta actividad es considerada como una de las actividades fundamentales generadora de ingreso, empleo y desarrollo (OMT, 2005). Por ello, es necesario desarrollar medidas orientadas al establecimiento y mejoramiento de los diferentes atractivos turísticos, que permite contar con beneficios económicos y contribuye en la calidad de vida de las comunidades y, sobre todo, en captar más visitantes. En este sentido, el turismo genera ingresos, favorece la creación de empleo, aporta divisas que ayudan a aumentar los ingresos públicos y fomenta la actividad empresarial. El turismo es de gran importancia económica por lo que es considerado en muchos países como un sector relevante.

Del mismo modo, el turismo es considerado como un fenómeno socio-espacial complejo y contemporáneo (Fratucci, 2009, cit. en Rodríguez et al., 2015, p.118).

En el contexto de la sostenibilidad, aunque genere e intensifique impactos negativos, si es adecuadamente propuesto puede aportar una particularidad entre los individuos, protegiendo el ambiente, cultura de las localidades, bienestar económico y social a los residentes; por encima de los intereses de la misma actividad (OMT, 2001, cit. en Rodrigues et al., 2015, p.119). Desde el punto de vista económico, algunos de los efectos negativos de la actividad turística son los costos provocados por la inflación originada por el turismo, los cambios debido a la demanda turística, el comportamiento de actividades turísticas que realizan en determinadas épocas del año, el control de la seguridad en el destino cuyos efectos hacen que el arribo de turistas nacionales y extranjeros sea menor.

Los impactos negativos en el ámbito socio-cultural podemos señalar la pérdida de identidad, cultura y tradiciones, cambios que afectan la vida de la población local, explotación de recursos culturales y naturales, diferencias socioculturales entre residente y turistas, por señalar algunas. Finalmente, podemos considerar el aspecto ambiental del cual genera daños en la práctica de esta actividad económica: devastación de áreas naturales, formación de basura, contaminación del agua, aire y suelo, cambio de la flora y fauna, explotación de agua y energía.

Por lo tanto, es necesario considerar estrategias que considere los aspectos positivos y negativos mencionados que aporta en disminuir el costo social y fomenta los beneficios socioculturales y económicos en esta actividad.

Con lo anteriormente expuesto, la actividad turística puede beneficiar el destino turístico y a la población, pero se deben de tomar medidas adecuadas que minimicen impactos negativos. Sin embargo, un destino turístico puede apoyar en el impacto social, cultural, económico, y ambiental en las comunidades receptoras, por lo que se necesita contar con un sistema de medición con el fin de realizar una buena gestión turística, para tomar decisiones de manera informada y objetiva. Las estrategias proyectadas para el turismo sostenible deben contemplar las necesidades de los turistas, al mismo tiempo proteger y generar oportunidades para el futuro, que satisfagan las necesidades económicas, sociales, respetando la integridad cultural, y ecológica. Por lo que el turismo sostenible se enfoca en lograr la inclusión social, conservación cultural, cuidar y regenerar la naturaleza.

La investigación está estructurada de la siguiente forma. Primeramente, se hace un acercamiento contextual del turismo sostenible. Posteriormente, se explican los antecedentes representativos que establecen la importancia del turismo sostenible y se hace referencia a teorías empleadas. En seguida, se analizan las estrategias empleadas que permitan contar con las necesidades de los turistas y proteger la integridad cultural y ambiental de estos destinos turísticos. Finalmente, se presentan los resultados y conclusiones.

DESARROLLO

Turismo

La relación entre el turismo y los entornos naturales y sociales ha promovido el debate y la propuesta de formas alternativas de turismo desde la década de 1970 (Fennell, 2006; Luo et al., 2015; Mihalic, 2016); Mtapuri & Giampiccoli, 2019). Sin embargo, también es importante conocer “los orígenes del turismo alternativo en el movimiento de contracultura de la década de 1960 han sido en gran parte olvidados” (Higgins-Desbiolles, 2008). Siendo el objetivo principal del turismo alternativo se ha basado en el movimiento contracultural y donde se rechaza la sociedad de consumo y el turismo alternativo, también se esforzó por alterar las relaciones sociales imperantes (Higgins-Desbiolles, 2008).

Las definiciones de turismo alternativo son polémicas (Higgins-Desbiolles, 2008), y el turismo alternativo ha recibido diferentes nombres (Mihalic, 2016). Por ejemplo, el turismo alternativo puede llamarse verde, suave, de calidad, eco, turismo responsable, turismo de mínimo impacto, ético turismo, nuevo turismo, turismo de bajo impacto, turismo de intereses especiales, turismo sostenible, etc. (Higgins-Desbiolles, 2008; Welford et al., 1999). El turismo alternativo puede ser entendido de diferentes maneras, como un concentrado y un sustituto del turismo de masas; por lo que podemos decir que los nichos de mercado surgiendo debido a las demandas de nuevos consumidores; es por ello, que se habla de una transformación de todo el turismo hacia formas más bondadosas (Higgins-Desbiolles, 2008). Del mismo modo, existen varias teorías sobre el concepto de turismo sostenible algunas de ellas mal utilizadas y algunas otras proponen una gran cantidad de acciones que proponen alternativas al turismo para irse volviendo ambiental, social con políticas ambientales que hacen de este turismo una nueva alternativa de viaje (Welford et al., 1999; Mihalic, 2016).

El turismo alternativo es llamado turismo sostenible (Welford et al., 1999). El turismo sostenible surgió como una guía que simboliza disminuir el impacto negativo del turismo de masas y registra una viabilidad económica, prosperidad local, calidad del empleo, equidad social, satisfacción del visitante, control local, bienestar comunitario, cultura riqueza, integridad física, diversidad biológica, eficiencia de recursos y pureza ambiental (Sawatsuk et al., 2018). Sin embargo, existen varias definiciones para la sustentabilidad y el desarrollo sustentable (Liu, 2003). La sostenibilidad al sector turístico limita, adecuada y prioriza al turismo en la inserción en contextos sociales, ambientales y no se ve simplemente como un fenómeno económico. (Higgins-Desbiolles, 2008)

El turismo se debe de contemplar como la relación positiva entre el turismo y el crecimiento económico que inciden en la actividad económica de las regiones. (Ahmad et al., 2020); (Brida et al., 2015; Candias et al., 2020; Chou, 2013; Lee & Chang, 2008; Lin et al., 2019). Sin embargo, está industria genera consecuencias negativas, particularmente sobre el medio ambiente. Entre los impactos negativos podemos destacar el incremento del consumo de suelo, agua y energía, incremento de residuos, aguas residuales, la destrucción de paisajes por nuevas infraestructuras, la alteración de los ecosistemas, la desaparición de especies de animales y plantas, la población hacia zonas vírgenes, entre otros.

El crecimiento del turismo puede dar lugar a un aumento de emisiones de carbono, degradación de áreas forestales y una inestabilidad en cuanto a aspectos medioambientales que se pueden convertir en efectos negativos permanentes (Andriansyah et al., 2019; Ghobadi & Verdian, 2016; Jermsittiparsert & Chankoson, 2019; Tang et al., 2017). Por ello, Azam et al. (2018) sugieren que el desarrollo económico sostenible se debe garantizar a través de políticas públicas que permitan un mayor crecimiento turístico, pero sujeto al cumplimiento de la responsabilidad de mantener un medio ambiente verde y sostenible.

Frente a estas consecuencias, en un gran número de países han implementado políticas con el objetivo de regular la actividad turística protegiendo al medio ambiente, frente al indiscutible efecto positivo que genera el turismo en países en desarrollo (Guaita Martínez et al, 2020). En Cuba se desarrolló un

programa de cuidado ambiental que permite garantizar el desarrollo futuro del turismo (Rodríguez García & Peña Fuente, 2019). En este mismo sentido en algunos países han establecido normas técnicas de sostenibilidad como condición para la renovación del turismo que permite mejorar los servicios que se ofrecen. En el caso de México, se implementó un plan de sensibilización que incluye a receptores y turistas. Sin embargo, la contracara de esto son casos como las playas de Copacabana e Ipanema en Río de Janeiro (Brasil), donde los excesivos residuos de aguas sucias e industrias que contaminaron las costas, o Pehuen-Có en Argentina, donde los problemas de erosión producto de la modificación provocada por la población de la costa trajo como consecuencia la pérdida de los balnearios (Rojas, 2017).

El concepto ambiental desde el análisis económico desde el punto de vista desde la economía ambiental se ha utilizado herramientas del análisis neoclásico con una perspectiva sistémica. Estos enfoques determinan los efectos sobre el medio ambiente en determinadas actividades. El análisis del impacto ambiental puede realizarse a través de diferentes metodologías de valoración, cuyas herramientas provienen del enfoque económico neoclásico, fundamentalmente con el análisis costo-beneficio. Sin embargo, este análisis se encuentra limitado en algunos conceptos, por lo que un enfoque más amplio resulta de la consideración de las funciones de la biósfera (London, 2017).

De acuerdo con Pearce (1976), citado por London (2017) mencionan que existen cuatro funciones que otorgan valor al medio ambiente y que tienen relación con la economía, permitiendo centrar la discusión en la gestión de los recursos naturales y la valoración ambiental como se menciona a continuación (London (2017):

- Función de producción: produce gran cantidad de bienes económicos, constituyendo la base sobre la que se apoyan muchos procesos productivos, que serían impensables en su ausencia. El medio ambiente participa en los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios económicos ofreciendo unos insumos muchas veces esenciales.
- Receptor de residuos y desechos: es el resultado de las actividades productivas y de consumo de la sociedad. Hasta un cierto límite y debido a su capacidad de asimilación puede absorber estos residuos y transformarlos en sustancias inocuas o incluso benéficas.
- Proporciona bienes naturales: paisajes, parques, entornos naturales, cuyos servicios son demandados por la sociedad.
- Constituye un sistema integrado que proporciona los medios para sostener toda clase de vida.

Por su parte, el desarrollo sostenible ha provocado que se implemente sistemas productivos y económicos respetando la preservación del medio ambiente para garantizar los recursos a las generaciones futuras apoyado en un sistema tecnológico amigable con el entorno (Castro 2015), donde expresa que se debe de administrar de manera responsable los recursos con que se cuenta para que en el futuro las personas puedan tener disponibilidad de las mismas. Entonces, la responsabilidad social empresarial (en adelante responsabilidad ambiental) se hace imperativa para la supervivencia de las organizaciones, ante la creciente conciencia ambiental por parte de la ciudadanía global (Castro 2015).

De hecho, para Torres-Delgado & Palomeque (2014) el turismo sostenible es aquel que busca disminuir el daño en el medio ambiente y a su vez, aumenta los beneficios económicos. Promoviendo la actividad turística sin perjudicar a la sociedad como a la cultura del destino; sino todo lo contrario, se revitaliza su estructura social y cultural.

Otro aspecto, es el asegurar los ingresos que necesita el sector turístico para que pueda ser sostenible, se necesitará inversiones en busca de mejorar e innovar las ofertas turísticas dando mayor satisfacción al turista a través de la innovación.

Por último, es importante la participación y el diálogo con las comunidades locales en donde incursionan las empresas del sector, Por lo que, se sugiere la creación de valor compartido, disminuyendo el impacto social asociado en aspectos humanitarios. Para que el turismo sea sostenible debe ser responsable, respetuoso y debe de entender las particularidades culturales (costumbres, tradiciones y estructura social) así como el respeto los derechos humanos. Con lo cual, después de analizar estos aspectos se puede decir que son dependiente, y deben de abordarse conjuntamente para garantizar la sostenibilidad del turismo (Torres-Delgado & Palomeque, 2014a).

Sostenibilidad en el Desarrollo Turístico

En 1987, los inicios de sostenibilidad en el Informe de Brundtland, define la sostenibilidad como el desarrollo en que se tienen en los destinos turísticos con el fin de perseguir la satisfacción de las necesidades de las actuales generaciones, sin perjudicar o comprometer los recursos o posibilidades de las futuras para satisfacer sus propias necesidades (Cardoso et al., 2014). En este sentido, la sostenibilidad se puede definir mediante tres pilares que son importantes, los cuáles son los siguientes: 1) El pilar económico, como técnica que contribuye en el desarrollo mediante la creación de empresas de todo tamaño y todo nivel; 2) El pilar social, es el impacto social causado por la organización a todos aquellos actores como lo son trabajadores, clientes, proveedores, la comunidad y la sociedad en general; 3) El pilar ambiental, como el respeto y la conservación de los ecosistemas (flora, fauna y la biodiversidad). Por lo que podemos decir, que representa la relación entre la producción y explotación de recursos con el respeto por el medio ambiente (Lalangui et al., 2016). Dicho en otras palabras, el turismo sostenible busca contar con bases que permitan encontrar un equilibrio entre la actividad económica realizada por las empresas del sector turístico y el medio ambiente con su biodiversidad, de tal manera, que estos conceptos se mantengan intactos en su estado natural sin exponer los efectos negativos que puede traer el turismo, infiriendo que son empleados de una manera adecuada (Lalangui et al., 2016).

El turismo tiene la capacidad de hacer una contribución positiva al desarrollo urbano y regional, mejora las economías locales y/o las condiciones de vida dentro de un área determinada (Wang & Chen, 2015; Alam & Paramati, 2016). Sin embargo, el turismo también puede generar impactos negativos si no se cuida de una manera mesurada perjudicando el medio ambiente siendo un pilar ambiental como se ha mencionado (Almeida García et al., 2015; Andereck et al., 2005; Andereck et al., 2005); Boley et al., 2014 Kim et al., 2013; Nunkoo & Gursoy, 2012; Sharpley, 2014), es por ello, que deben ser analizados activamente por los actores involucrados para regularizar el desarrollo turístico sin afectar los pilares que rigen la sostenibilidad del turismo (Zolfani et al., 2015; Juvan & Dolnicar, 2016). Los efectos negativos de los destinos turísticos pueden perjudicar el bienestar económico, bienestar social, bienestar cultural y bienestar ambiental (Kim et al., 2013). Para abordar estos impactos, el concepto de sostenibilidad ha ganado gran interés en el desarrollo del turismo durante las últimas dos décadas (Ali & Frew, 2014; Xu et al., 2022) y, por lo tanto, es de gran importancia para tener calidad y competitividad en el turismo” (Torres-Delgado & Palomeque, 2014b). En otras palabras, el turismo sostenible es aceptado como un enfoque deseable y políticamente apropiado para el desarrollo del turismo (Zolfani et al., 2015).

De esta manera, se puede afirmar que el desarrollo sostenible alcanza la perspectiva de que el desarrollo debe ocurrir de acuerdo con las necesidades de las generaciones actuales, manteniendo las condiciones y oportunidades presentes también para las generaciones futuras (World Commission on Environment and Development (WECD, 1987).

De esta manera, es necesario contar con una base sólida para la discusión sobre sostenibilidad y turismo de manera que se cuente con una definición clara entre el desarrollo sostenible en el contexto del turismo y turismo sostenible (Butler, 1999; Jovicic, 2014). Por lo que podemos decir, que el desarrollo sostenible en el turismo permite la sostenibilidad de un destino por un período indefinido.

Por otro lado, el término turismo sostenible se puede definir como la viabilidad que tiene un área por un período de tiempo indefinido” (Butler, 1999). Además, el turismo sostenible refleja un enfoque holístico para el desarrollo, que se basa en principios económicos, ecológicos y socioculturales sólidos (Stoddard et al., 2012; Poudel et al., 2016).

Sostenibilidad en el turismo

Los antecedentes pueden ser tan representativos como la Declaración de Manila del Turismo Mundial en los años ochenta (Tourism & Unwto, 1980), la Declaración de Derechos del Turismo y el Código del Turista de Sofía en 1985 y la Declaración de la Haya sobre Turismo en el año 1989 donde se plantearon la necesidad de un turismo que respete los intereses económicos y sociales de las comunidades, los recursos medioambientales y el patrimonio histórico y cultural. (Calderón, 2010)

En la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible de Lanzarote, patrocinada por la ONU, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Unión Europea (UE), se publicó la Carta del Turismo Sostenible donde se establecen los principios que deben seguir todas las actividades del sector turístico para integren el concepto de sostenibilidad y conseguir una actividad más responsable con el patrimonio colectivo y universal, cuya práctica comprometa crecer las instituciones vinculadas al sector, otras iniciativas se han sumado con ideas claras que permitan avanzar en este camino. Cañizares Ruíz (2013) destaca un modelo socialmente responsable y un marco turístico para la industria de los viajes y el turismo.

La sostenibilidad turística podemos decir, que tiene como objetivo idear y administrar instrumentos que ayuden a gobiernos, empresas y otros agentes a alcanzar la sostenibilidad en los destinos turísticos, con la idea de promover la responsabilidad social corporativa entre los actores en el sector y promover el compromiso de cumplir los principios éticos que permite un turismo responsable.

Por lo que, se han creado cambios en la política en el turismo sostenible, en las prácticas de empresa y el comportamiento de los consumidores para promover un sector turístico más sostenible (Florido et al., 2018). Con lo expuesto anteriormente, el turismo sostenible se puede entender como un modelo integral que abarca tres conceptos fundamentales (ambiental, social y económica) de forma objetiva como una manera de garantizar su sostenimiento a largo plazo, presentándose en varias formas, como son, ecoturismo de naturaleza, indígena regenerativo, rural, comunitario, biocultural, gastronómico, agroturismo, de aventura, de sol y playa responsable y de baja escala, entre otros.

Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible debe ser continuo durante un período de tiempo de acuerdo al interés (Foladori & Tommasino, 2000). Por su parte (Foladori & Tommasino, 2000) agrupan el concepto de desarrollo sostenible en tres ejes:

- Aquellos para quienes la sostenibilidad es exclusivamente ecológica.
- Aquellos para quienes la sustentabilidad es ecológica y social, pero donde la parte social es un vínculo para llegar a la sostenibilidad ecológica (sustentabilidad limitada).
- Aquellos para quienes la sostenibilidad debe ser realmente social y ecológica en forma de coevolución (coevolución sociedad-naturaleza).

El desarrollo sustentable considera tres aspectos fundamentales: a) la degradación ambiental, b) los objetivos tradicionales del desarrollo como el aumento de la productividad para satisfacción de las necesidades básicas y c) procesos de desarrollo participativos (Foladori & Tommasino, 2000).

Estrategias turísticas

Para Garrido (2017) las estrategias son acciones que permiten lograr objetivos propuestos, aunque surjan circunstancias imprevistas, así mismo, señala que las estrategias pueden tener variaciones según las necesidades de las distintas épocas, realidades sociales, mercados y empresas, destacando su aplicabilidad en la búsqueda de ventajas sostenibles a largo plazo y su orientación hacia la definición de posibilidades de rentabilidad económica y social propuesta.

En este sentido, Carrillo Durán (2014) señala que para diseñar buenas estrategias, se debe considerar el público a quien va dirigida, puesto que algunos componentes específicos pueden requerir adaptación a determinados grupos o individuos, por lo que se debe de tomar en cuenta saber a dónde se quiere llegar, coordinar acciones y recursos disponibles, para tratar de ocupar una posición ventajosa sobre el competencia; elección de opciones correctas para llegar antes que los competidores y de modo más eficiente. Dichas estrategias pueden ser consideradas como el motor de cambio en la administración de las comunicaciones, al centrarse en el receptor; hacer coherente las decisiones en búsqueda de soluciones y definir objetivos de una manera responsable; normalizando las acciones, tácticas y campañas; que permite optimizar recursos y dar paso a la creatividad e innovación (Garrido, 2017).

Podemos decir, que las estrategias como son de lanzamiento, visibilidad, confianza, posicionamiento, expansión y comunicación son importantes en el lanzamiento y posicionamiento de nuevos productos o servicios considerando la marca, comportamiento, precio, promoción y otros aspectos de la organización (Cañarte, 2018).

Al respecto, Bonilla (2013) refiere que la industria del turismo se ha visto marcada por una visión social del mundo y del comportamiento del ser humano en su entorno, la evolución de los gustos y necesidades, la forma de hacer las cosas y tomar decisiones; la aparición de nuevos medios de comunicación; y el surgimiento de la tecnología como motor de cambio. Asimismo, las empresas se encuentran en un entorno complejo y de creciente competencia por lo que deben mejorar su comportamiento y rendimiento futuro, con la finalidad de posicionarse en el mercado (Velázquez Castro et al., 2018).

Otras de las actividades que se contemplan en el avance y transformación del sector turístico, es la aplicación de la comunicación 360°, siendo una estrategia basada en el constante diálogo y soportada en un modelo integral relacionado con el entorno, que busca la participación coordinada de las diferentes audiencias a las que se dirige, con el objetivo de mantener un diálogo constante y permanente en el tiempo (López & Martínez, 2014).

La aplicación de las tecnologías en el sector, dan paso al marketing móvil, con características idóneas para el sector, en lo relacionado con la ubicuidad de la información, las opciones interactivas y la oportunidad de ofrecer servicios segmentados, en función de la ubicación geográfica, debido a la geolocalización (Sánchez et al., 2018).

METODOLOGÍA

El diseño metodológico de esta investigación es exploratorio-descriptivo y transeccional con un enfoque mixto ya que cuenta con apartado teórico que sustenta los constructos base de esta investigación, esta parte se realizó mediante una revisión de la literatura en sitios confiables, artículos científicos y sitios verificados, posteriormente se realizó un análisis de reporte de México Sostenible Estrategias de Turismo 2030 de organizaciones de la sociedad civil, gobierno, organizaciones internacionales, empresas, pueblos indígenas y comunidades locales, academia, inversionistas y viajeros. Así como el reporte de estrategia México nace Sostenible de la Secretaría de Turismo.

RESULTADOS

Para la transformación del turismo sostenible en México se puede considerar las siguientes estrategias:

La construcción colaborativa entre gobierno y sectores turísticos que promuevan y habiliten espacios de participación que se encuentran dentro de la cadena de valor del sector turístico.

Priorizar el patrimonio biocultural lo que es necesario contar con diferentes herramientas y servicios, que hagan posible que sus conocimientos, experiencias y productos sean valorados; y contar con una relación estrecha de los servicios ecosistémicos y el bienestar de las comunidades locales e indígenas.

Estimular la confianza del viajero brindando servicio turístico seguro y confiable, el cual se diferencia por ser auténtico, de baja escala y responsable, con el fin que los viajeros reconozcan que los servicios y experiencias son seguros.

Impulsar los destinos sostenibles con la participación de los gobiernos federal, estatal, municipal, hoteles, restaurantes, prestadores de servicios turísticos, la academia y los productores que inciden en el desarrollo de estos destinos turísticos.

Financiar proyectos dirigidos a fomentar un turismo sostenible, responsable y que tenga como objetivo principal la biodiversidad y el patrimonio biocultural de la nación.

Fomentar la innovación y el desarrollo, necesaria para impulsar la innovación y el desarrollo en temas turísticos con base en el conocimiento científico combinado con la experiencia involucrando sectores como pesca, forestal, agropecuario y artesanal.

Inclusión turística integral comenzando por crear políticas que faciliten la participación de los pueblos indígenas, comunidades y actores locales, de las mujeres en puestos de liderazgo, el acceso a personas con discapacidad, adultos mayores, comunidad LGBTTT+, y buscar que los trabajadores del sector cuenten con condiciones justas y apegadas a la ley.

Crear estrategias de colaboración pensada de manera horizontal con la participación de gobierno, prestadores de servicios turísticos locales, viajeros y organizaciones civiles y empresas que generan valor a la cadena de turismo sostenible.

Priorizar que los destinos turísticos de México sean referentes de turismo sostenible integrando los servicios ecosistémicos para crear cadenas de valor de consumo y producción sostenible y producción sostenible.

Diseñar, planear e implementar caminos para hacer diferentes deportes como son senderismo, ciclismo y carreteras a pie con elementos bioculturales para la generación de bienestar social con la participación colectiva, que integre productos turísticos haciendo énfasis en los aspectos culturales y naturales de las comunidades. Así como la creación de un sistema turístico formativo que sirva como medio de aprendizaje, donde se conozcan aspectos históricos, culturales y naturales de los lugares y destinos turísticos.

Acciones para que el turismo fortalezca y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados por el clima y los desastres naturales en los destinos turísticos. Implementando medidas de adaptación al cambio climático basado en ecosistemas con el sector privado en México con enfoque al sector turístico; que permita disminuir el riesgo de poblaciones y desarrollos turísticos ante los impactos de fenómenos naturales.

Contar con un repositorio digital de saberes y conocimientos ancestrales, que son fuente de la riqueza cultural manifestada en la gastronomía, artesanías, lenguas, danzas, entre otros, mediante el consentimiento libre, previo e informado de las comunidades indígenas.

Crear un centro de información con datos georreferenciados de los prestadores de servicios turísticos sostenibles, considerando todas las tipologías y categorías sin que sean mutuamente excluyentes, plasmado en bases de datos no relacionales.

Garantizar que los destinos turísticos cuenten con servicios básicos de salud y con protocolos de atención médica para turistas y habitantes. Implementar protocolos de Seguridad Sanitaria y bioseguridad a nivel destino y también por prestadores de servicios turísticos locales.

Transformar la logística de la promoción turística de la marca país enfocándose en mostrar la riqueza natural y cultural, e invitar a los viajeros a que incrementen los días de visita para aumentar la derrama económica.

Impulsar la transformación de los Pueblos Mágicos a destinos sostenibles, vinculando y comprometiendo a los mismos con la conservación de las Áreas Naturales Protegidas y territorios de importancia de conservación cercanos.

Implementar tecnología de baja, mediana y alta escala para lograr autosuficiencia energética en estos destinos turísticos, buscando reducir el consumo energético mediante procesos eficientes con el uso de energías renovables.

Diseñar modelos de uso energético eficiente (ej: redes eléctricas inteligentes o smart grid, arquitectura bioclimática, construcción con eficiencia térmica). Incluyendo la movilidad eléctrica o movilidad sostenible generada a partir de fuentes renovables.

Desarrollar instrumentos y mecanismos de política pública que contribuyan al turismo social e incluyente accesible para personas con discapacidad y generar programas de turismo solidario para adultos mayores en toda la cadena de valor del turismo (transporte, hoteles, tour operadores, excursiones, restaurantes).

Diseñar viajes adaptados según el tipo de discapacidad y necesidades de cada persona, libre de barreras físicas, barreras de comunicación y barreras sociales adecuados para la independencia y dignidad de las personas.

Generar estrategias a corto plazo, para generar un cambio y generar una idea sólida para el turismo sostenible en los turistas. Por lo que es necesario utilizar herramientas tecnológicas que permitan enfrentar y adaptarse al cambio climático en diferentes sectores agrícolas y turísticos, incluyendo los temas de medio ambiente y sistemas alimentarios, inversiones turísticas basadas en el clima y en los principios para inversión responsable, sociedad y gobierno.

Contar con espacios naturales atractivos en lugares únicos, con atractivos culturales que permiten conocer sitios arqueológicos o vestigios antropológicos de los lugares.

Brindar apoyo en el fortalecimiento de capacidades en las comunidades y organizaciones locales que ofrecen algún servicio o producto turístico apoyándose en la comunicación asertiva (storytelling), sostenibilidad turística, certificación ecoturística, tendencias tecnológicas, bioeconomía, bioculturalidad costera y economía colaborativa circular dentro del marco turístico.

CONCLUSIONES

Para implementar estrategias en los desarrollos turísticos es necesario una buena coordinación de dependencias y entidades federales, estatales y municipales, autoridades locales, sector privado, sociedad civil para fomentar el turismo sostenible generando instrumentos de organización y coordinación en la promoción turística.

Es importante tener una buena comunicación con la población de los destinos turísticos donde se les informe y consulte y asegurandoles que ellos son los que pueden autorizar los emprendimientos en esas zonas que permite crecer al turismo y ser sostenible cuidando los recursos naturales existentes, una planificación para el uso y aprovechamiento y la promoción de prácticas que contribuyan al crecimiento social y económico de las regiones.

El turismo sostenible contribuye a la transformación ambiental y social, proporcionando migrar de prácticas turísticas tradicionales por prácticas sustentables que permitan un turismo más responsable y amigable con el medio ambiente.

El turismo sostenible debe facilitar una inclusión turística integral donde la desigualdad social, económica y cultural no sean ignoradas, desarrollando instrumentos y mecanismos de política pública que contribuyan al turismo social e incluyente.

Por otra parte, es necesario contar con diferentes escenarios que permitan mitigar los impactos de futuras pandemias, contando con seguridad necesaria como factor de decisión de los viajeros, tanto para el turismo local como internacional. Donde los turistas puedan identificar como destinos seguros con sello de calidad limpio de la Secretaría de Salud.

De esta manera, el turismo permite integrar varios factores productivos, por ello, es importante considerar la inclusión del sector agropecuario, forestal, pesquero, productivo y artesanal ya que en México la gran mayoría de estos prestadores turísticos sostenibles logran mayor rentabilidad en este sector.

El gobierno federal debe crear un modelo de desarrollo sostenible en destinos de todo el país en coordinación con dependencias y entidades públicas federales, gobiernos estatales y municipales, pueblos indígenas, comunidades locales que contribuyan a la protección ambiental y ecológicos de acuerdo a las normas internacionales.

Por último, se debe promover la restauración de ecosistemas, así como acciones de protección y monitoreo en la conservación y recuperación de especies. Así como fortalecer las instituciones para lograr sus objetivos, optimizando la coordinación con diferentes dependencias involucradas que fomenten la participación y cooperación internacional.

REFERENCIAS

- Ahmad, N., Menegaki, A. N., & Al-Muharrami, S. (2020). Systematic Literature Review of Tourism Growth Nexus: an Overview of the Literature and a Content Analysis of 100 Most Influential Papers. *Journal of Economic Surveys*, 34(5), 1068–1110. <https://doi.org/10.1111/joes.12386>
- Alam, M. S., & Paramati, S. R. (2016). The impact of tourism on income inequality in developing economies: Does Kuznets curve hypothesis exist? *Annals of Tourism Research*, 61, 111–126. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.09.008>
- Ali, A., & Frew, A. J. (2014). ICT and sustainable tourism development: An innovative perspective. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 5(1), 2–16. <https://doi.org/10.1108/JHTT-12-2012-0034>
- Almeida García, F., Balbuena Vázquez, A., & Cortés Macías, R. (2015). Resident's attitudes towards the impacts of tourism. *Tourism Management Perspectives*, 13, 33–40. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2014.11.002>
- Andereck, K. L., Valentine, K. M., Knopf, R. C., & Vogt, C. A. (2005). Residents' perceptions of community tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 32(4), 1056–1076. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2005.03.001>
- Andriansyah, A., Taufiqurokhman, & Wekke, I. S. (2019). Impact of environmental policy factors on tourism industry: A study from Indonesia over last three decades. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 9(3), 360–365. <https://doi.org/10.32479/ijeep.7754>
- Azam, M., Alam, M. M., & Haroon Hafeez, M. (2018). Effect of tourism on environmental pollution: Further evidence from Malaysia, Singapore and Thailand. *Journal of Cleaner Production*, 190, 330–338. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.04.168>
- Boley, B. B., McGehee, N. G., Perdue, R. R., & Long, P. (2014). Empowerment and resident attitudes toward tourism: Strengthening the theoretical foundation through a Weberian lens. *Annals of Tourism Research*, 49(C), 33–50.
- Bonilla, J. (2013). Nuevas tendencias del turismo y las tecnologías. *Turismo y Sociedad*, 14, 33–56.
- Brida, J. G., Lanzilotta, B., Pereyra, J. S., & Pizzolon, F. (2015). A nonlinear approach to the tourism-led growth hypothesis: the case of the MERCOSUR. *Current Issues in Tourism*, 18(7), 647–666. <https://doi.org/10.1080/13683500.2013.802765>
- Butler, R. (1999). Sustainable tourism: A state-of-the-art review. *Tourism Geographies*, 1, 7–25. <https://doi.org/10.1080/14616689908721291>
- Calderón, F. (2010). Sostenibilidad y Planificación: Ejes del desarrollo turístico sostenible. *Revista Desarrollo Local Sostenible*, 3(8), 1–11.
- Cañarte, R. J. (2018). ANÁLISIS ESTRUCTURAL Y DE CONTENIDO DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES QUE UTILIZA LA EMPRESA REFLEJOS DE LA CIUDAD DE MANTA PERIODO 2017. Ecuador.
- Candias, K., Leticia Rojas, M., & London, S. (2020). Turismo y Crecimiento en América Latina y Caribe: ¿causa o consecuencia? *Economía Coyuntural*, 5(3), 99–135.

- Cañizares Ruíz, M. D. C. (2013). Sostenibilidad y turismo: de la documentación internacional a la planificación en España «horizonte 2020». *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, 61, 67–92. <https://doi.org/10.21138/bage.1536>
- Carrillo Durán, M. V. (2014). La comunicación estratégica y sus profesionales. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 5(2), 33. <https://doi.org/10.14198/medcom2014.5.2.04>
- Chou, M. C. (2013). Does tourism development promote economic growth in transition countries? A panel data analysis. *Economic Modelling*, 33, 226–232. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2013.04.024>
- Fennell, D. A. (2006). Tourism ethics. In *Tourism Ethics*. <https://doi.org/10.4135/9781526461452.n9>
- Florido, G. F., García, R. G., & López, M. L. R. (2018). En torno al concepto de sostenibilidad y su compleja aplicación al turismo. El caso del turismo urbano cultural. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4(1), 269–302.
- Foladori, G., & Tommasino, H. (2000). El concepto de desarrollo sustentable treinta años después. *Desenvolvimento e Meio Ambiente*, 1, 41–56. <https://doi.org/10.5380/dma.v1i0.3056>
- Garrido, F. J. (2017). *Comunicación Estratégica*. March 2016.
- Ghobadi, G. J., & Verdian, M. S. (2016). The Environmental Effects of Tourism Development in Noushahr. *Open Journal of Ecology*, 06(09), 529–536. <https://doi.org/10.4236/oje.2016.69050>
- Guaita Martínez, J., Martín Martín, J. M., Ribeiro Soriano, D. E. & Salinas Fernández, J. A. (2020). Social Sustainability on Competitiveness in the Tourism Industry: Toward New Approach? En J. J. M. Ferreira, S. J. Teixeira & H. G. Rammal. In *Technological Innovation and International Competitiveness for Business Growth* (Palgrave M, pp. 141–164). https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-51995-7_7
- Higgins-Desbiolles, F. (2008). Justice Tourism and Alternative Globalisation. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(3), 345–364. <https://doi.org/10.1080/09669580802154132>
- Jermstittiparsert, K., & Chankoson, T. (2019). Behavior of tourism industry under the situation of environmental threats and carbon emission: Time series analysis from Thailand. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 9(6), 366–372. <https://doi.org/10.32479/ijeeep.8365>
- Jovicic, D. Z. (2014). Key issues in the implementation of sustainable tourism. *Current Issues in Tourism*, 17(4), 297–302. <https://doi.org/10.1080/13683500.2013.797386>
- Juvan, E., & Dolnicar, S. (2016). Measuring environmentally sustainable tourist behaviour. *Annals of Tourism Research*, 59, 30–44. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.03.006>
- Kim, K., Uysal, M., & Sirgy, M. J. (2013). How does tourism in a community impact the quality of life of community residents? *Tourism Management*, 36, 527–540. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.09.005>
- Lalangui, M. J., Cecibel, M., Rocío, D., Carrión, E., María, M., & Pérez Espinoza, J. (2016). Turismo Sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial. <http://rus.ucf.edu/cu/>
- Lee, C. C., & Chang, C. P. (2008). Tourism development and economic growth: A closer look at panels. *Tourism Management*, 29(1), 180–192. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.02.013>

- Lin, V. S., Yang, Y., & Li, G. (2019). Where Can Tourism-Led Growth and Economy-Driven Tourism Growth Occur? *Journal of Travel Research*, 58(5), 760–773. <https://doi.org/10.1177/0047287518773919>
- Liu, Z. (2003). Journal of Sustainable Tourism Sustainable Tourism Development: A Critique Sustainable Tourism Development: A Critique. *Journal of Sustainable Tourism*, 11(6), 459–475.
- London, S. (2017). A Methodological Note about the Analysis of the Economic Growth and Environment. *MOJ Ecology & Environmental Sciences*, 2(8), 301–303. <https://doi.org/10.15406/mojes.2017.02.00053>
- López, B., & Mertínez, G. (2014). Comunicación 360o. In ESIC (Ed.), *Nuevas tendencias en comunicación estrategica* (3era edici, Vol. 21, Issue 1, pp. 1–9).
- Luo, X., Brown, G., & Huang, S. S. (2015). Host perceptions of backpackers: Examining the influence of intergroup contact. *Tourism Management*, 50, 292–305. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03.009>
- Mihalic, T. (2016). Sustainable-responsible tourism discourse e Towards ' responsustable ' tourism. 111, 461–470.
- Mtapuri, O., & Giampiccoli, A. (2019). Tourism, community-based tourism and ecotourism: a definitional problematic. *South African Geographical Journal*, 101(1), 22–35. <https://doi.org/10.1080/03736245.2018.1522598>
- Nunkoo, R., & Gursoy, D. (2012). Residents' support for tourism. An Identity Perspective. *Annals of Tourism Research*, 39(1), 243–268. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.05.006>
- OMT. (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos: Guía Práctica. In Omt.
- Poudel, S., Nyaupane, G. P., & Budruk, M. (2016). Stakeholders' Perspectives of Sustainable Tourism Development: A New Approach to Measuring Outcomes. *Journal of Travel Research*, 55(4), 465–480. <https://doi.org/10.1177/0047287514563166>
- Rodríguez García, A., & Peña Fuente, L. (2019). La protección del medioambiente en Cuba, una prioridad gubernamental. *Novedades En Población*, 15(30), 113–122. <https://doi.org/http://scielo.sld.cu/pdf/rnp/v15n30/1817-4078-rnp-15-30-113.pdf>
- Rojas, M. (2017). El tiempo perdido: dinámica y decisiones intertemporales en la Teoría del Crecimiento. *XXIII Jornadas de Epistemología de las Ciencias Económicas*.
- Sánchez, M. A., Fernández, M. T., & Mier-Terán, J. J. (2018). Revisión teórica de la relevancia de las nuevas tecnologías de la comunicación (TIC) en el sector turístico. *Turydes: Turismo y Desarrollo*, 11(24), 1–21.
- Sawatsuk, B., Darmawijaya, I. G., Ratchusanti, S., & Phaokrueng, A. (2018). Factors Determining the Sustainable Success of Community-Based Tourism: Evidence of Good Corporate Governance of Mae Kam Pong Homestay, Thailand. *International Journal of Business and Economic Affairs*, 3(1), 13–20. <https://doi.org/10.24088/ijbea-2018-31002>
- Sharpley, R. (2014). Host perceptions of tourism: A review of the research. *Tourism Management*, 42, 37–49. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.10.007>
- Stoddard, J. E., Pollard, C. E., & Evans, M. R. (2012). The Triple Bottom Line: A Framework for Sustainable Tourism Development. *International Journal of Hospitality and Tourism Administration*, 13(3), 233–258. <https://doi.org/10.1080/15256480.2012.698173>

Tang, C., Zhong, L., & Ng, P. (2017). Factors that Influence the Tourism Industry's Carbon Emissions: a Tourism Area Life Cycle Model Perspective. *Energy Policy*, 109(July), 704–718. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2017.07.050>

Torres-Delgado, A., & Palomeque, F. L. (2014a). Measuring sustainable tourism at the municipal level. *Annals of Tourism Research*, 49, 122–137. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2014.09.003>

Torres-Delgado, A., & Palomeque, F. L. (2014b). Measuring sustainable tourism at the municipal level. *Annals of Tourism Research*, 49, 122–137. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2014.09.003>

Tourism, W., & Unwto, O. (1980). Manila Declaration on World Tourism | Déclaration de Manille sur le tourisme mondial | Declaración de Manila sobre el turismo mundial. UNWTO Declarations | Déclarations de l'OMT | Declaraciones de La OMT, 1(1), 1–34. <https://doi.org/10.18111/unwtodeclarations.1980.01.01>

Velázquez Castro, J. A., Cruz Coria, E., & Vargas Martínez, E. E. (2018). Cooperación empresarial para el fomento de la innovación en la pyme turística. *Revista de Ciencias Sociales*, 24(3), 9–20. <https://doi.org/10.31876/rcs.v24i3.24918>

Wang, S., & Chen, J. (2015). The influence of place identity on perceived tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 52. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2015.02.016>

Welford, R., Ytterhus, B., & Eligh, J. (1999). Tourism and sustainable development: An analysis of policy and guidelines for managing provision and consumption. *Sustainable Development*, 7(4), 165–177. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1099-1719\(199911\)7:4<165::AID-SD117>3.0.CO;2-F](https://doi.org/10.1002/(SICI)1099-1719(199911)7:4<165::AID-SD117>3.0.CO;2-F)

World Commission on Environment and Development (WECD). (1987). Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future (The Brundtland Report).

Xu, L., Yu, H., & Zhou, B. (2022). Decline or Rejuvenation? Efficiency Development of China's National Scenic Areas. *Forests*, 13(7), 1–18. <https://doi.org/10.3390/f13070995>

Zolfani, S. H., Sedaghat, M., Maknoon, R., & Zavadskas, E. K. (2015). Sustainable tourism: A comprehensive literature review on frameworks and applications. *Economic Research-Ekonomiska Istrazivanja*, 28(1), 1–30. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2014.995895>